

企业用工迎高峰 返岗求职干劲足

——节后劳动力市场逐步升温

企业用工需求回暖，返岗专列陆续抵达，招聘活动密集开展……马年开工首周，各地劳动力市场逐步升温，一派人勤春早繁忙景象。

广东 TCL 空调器（中山）有限公司的生产线上，机器轰鸣，工人忙碌穿梭，一台台全新的空调完成检测工序后，陆续装箱待发。

“得益于技能人才及时到岗，大年初六企业就恢复到了年前生产状态。”TCL 空调中山工厂副总监陈凯说，近期企业订单大幅增长，生产排期已至 6 月。

中山市人社部门统计，2 月份，中山用工需求环比增长 43.97%，高技术产业和装备制造业等新兴领域，正成为带动就业增长的重要引擎。广东人社部门预计，至元宵节将有约九成的务工人员返粤返岗。

面对节后用工需求，各地密切关注返岗情况，助力企业生产。眼下，2026 年春风行动暨就业援助季活动正在开展。一趟趟搭载务工人员的列车、包车从劳动力输出大省开出，



2 月 26 日，求职者在湖北省襄阳市樊城区“春风行动”暨“就业援助季”招聘会现场咨询岗位信息。 谢勇 / 摄

前往用工大省，“点对点”劳务协作助力保障节后用工需求。

近日，来自甘肃渭源的姜春萍同 500 余名务工人员一起，搭乘“点对点”免费返岗务工专列到达山东青岛，开启新一年的务工生活。“从岗位摸排、直播选岗到搭乘专列，各种就业服务让我感到特别踏实，也对未来工作充满信心。”姜春萍说。

甘肃省人社厅副厅长何永强表示，将着力提升劳务输转

质效，畅通输出地输入地精准对接，拓展多元化就业渠道，把就业服务送到群众家门口、心坎上，同时大力培育一批带动就业能力强的劳务品牌，助力更多务工人员通过品牌化输出实现稳定高质量就业。

安徽合肥，来自河南等省份的务工人员刚走下“点对点”接工专车，就接到新春慰问礼包，他们即将在联宝（合肥）电子科技有限公司开启务工生活。“他们的到来就像一场及时

雨，解决了我们春节后的用工燃眉之急。”企业人力资源有关负责人说。

为促进劳动力供需对接，合肥通过“接工送岗”等活动，支持并协助有需求的用工企业跨区域组织员工到岗，符合条件的按实际交通费用 50%—80% 给予补助，单户企业最高可补助 10 万元。务实举措和暖心服务持续助力保障企业用工需求，预计到 3 月上旬，合肥“接工送岗”活动服务员工数将达到 10 万人次。

节后是企业用工高峰期，也是劳动者求职就业的“窗口期”。

日前，福建漳州的一场招聘会现场人头攒动，312 家企业带来医药健康、石油化工、装备制造、食品加工等领域岗位 1300 余个，吸引求职者 1.43 万人次。“现场企业多、岗位质量高，我心仪管理类、外贸类岗位，希望能与企业达成初步意向。”酒店管理专业毕业的帖佳俊说。

促进农村劳动力、高校毕业生等重点群体就业，更多招

聘活动在各地开展——

江苏南京有关部门以高铁列车为载体，将餐车车厢打造成“移动就业服务站”，把优质岗位和人才政策送到求职者身边；

浙江宁波不仅提供研发与技术创新、业务支持与运营等就业岗位，还推出就业创业体验活动线路，助力青年人才实地感受就业创业氛围，了解相关支持政策；

江西南昌一场招聘活动设置现代制造业、综合类、就业帮扶等分区，电子信息、生物医药等领域的 100 家企业提供 5000 余个就业岗位……

人力资源社会保障部数据显示，2026 年春风行动暨就业援助季活动开展以来，截至 2 月 26 日，全国举办各类招聘活动 2.2 万场，发布岗位 1300 多万个，通过专车、专列、包机点对点输送劳动者 15 万人次，活动将持续到 3 月底。各地将促进人岗精准匹配，保障节后用工需求。

（据新华社记者 / 邹雨沁、张晓洁、黄浩苑）

“AI 假图骗退款” 新型欺诈须治理

近期，全国多地电商平台出现“AI 假图骗退款”事件：消费者利用生成式 AI 工具快速制作商品“破损”“变质”“污损”等虚假瑕疵图像，以“质量问题”为由申请“仅退款”。此类行为单笔涉案金额为几十至数百元，看似不大，却已形成灰色产业链，轻则伤害商户利益，重则侵蚀数字经济信任根基。

近日，上海某玩偶店主向记者展示了一份消费者提交的“商品污渍图”，经专业工具检测，存在边缘模糊、光影逻辑矛盾等问题，但平台仍裁定退款 50 元。而湖北某生鲜商家则遭遇了“高仿式造假”：消费者提交的香蕉腐坏图与商家发货存档照的背景、摆放角度完全一致，32 元订单却被以退款不退货处理。

与此同时，网络平台已出现“AI 仅退款”实战课（售价 288 元）“假图二次优化”等付费服务，宣称“单账号月入千元”，教程包含“光影匹配技巧”“多角度瑕疵生成”等进阶内容。在社交平台上，部分用户将违法行为美化成“薅羊毛智慧”，诱导普通消费者参与。

记者实测了 3 款主流生成式 AI 工具，发送了一张桃子照



片，输入指令 1 分钟后，一张表皮布满深浅不一的褐色霉斑、果蒂处呈现局部软烂凹陷的假图即生成，肉眼难辨真伪。

3 款生成式 AI 工具呈现效果略有不同，但都能达到以假乱真的程度。若想对假图进行细节上的微调，还可以和 AI 工具再次对话，比如增加果面磕碰痕迹等，工具在 1 分钟内即可完成优化。部分软件工具还提供了“电商售后专用模板”，可对 AI 生成图进行二次光影处理、去除原图商品水印、添加物流包装背景元素等，精准生成符合平台审核场景的假图。

相对于 AI 生成技术快速发展，检测鉴别技术普及慢、成本

高。尽管已有 AI 内容检测工具，但准确率较低，特别是对经过二次处理的深度伪造图像的识别能力不足。第三方专业鉴定费用高，远超小额订单金额，多数遭遇 AI 造假的中小商家觉得不值得，放弃检测。

AI 造假泛滥的背后是平台管理机制滞后，为欺诈行为滋生提供了土壤。有业内人士表示，当前，主要电商平台在处理售后纠纷时，仍过于依赖消费者单方提供的静态图片证据。部分平台设置的“小额快速退款通道”自动化程度高，缺乏与物流信息、商品溯源数据、用户历史信用及行为模型的交叉验证机制。有些平台为了降低投诉率，默认“小

额退款优先通过”，客观上纵容造假行为。

此外，监管衔接与法律规制也存在滞后。2025 年 9 月实施的《人工智能生成内容标识办法》虽要求 AI 生成内容添加显式标识和隐式标识，但针对诈骗用途 AI 假图缺乏专项治理措施，且隐式标识技术验证门槛高，商家、平台难以实操。而在法律层面，此类行为多因单笔金额较低，低于刑事立案标准，震慑力度有限；多次小额骗退累计计算缺乏明确规定，难以追究刑事责任。广东国鼎律师事务所律师何生廷认为，此类行为本质是新型诈骗，符合虚构事实、骗取财物的构成要件。

更令人担忧的是，AI 造假正在从电商向更多领域渗透：商业竞争中出现 AI 伪造竞品质检不合格报告进行诋毁的情况，公益筹款平台有人伪造大病病历骗取善款，保险领域则出现 AI 生成虚假医疗诊断报告、事故现场影像骗取理赔的案例……

中国商业联合会直播电商工作委员会副会长曹磊表示，AI 技术滥用为消费市场带来了新挑战，需要监管部门划定底

线、平台织密防护网、商家提升自卫能力。在监管执法方面，建议公安、市场监管、网信等部门协调联动，开展 AI 技术欺诈专项整治，查办并公开通报一批典型案例；完善法律制度，明确“利用 AI 伪造证据骗取财物”的行为定性，建立“多次小额欺诈累计计算”入刑机制；建立跨部门数据共享平台，打通电商、金融、公益等领域的欺诈线索移送通道，实现“一处查处、全域管控”。

“平台还需切实压实主体责任，升级技术防控与审核体系。要求电商、保险、众筹等涉及图像证据审核的平台，分阶段、分类型推进技术防控升级，针对高频申请、异常时段交易、高风险品类等订单，要求消费者补充带时间戳、无剪辑的连续视频证据，与物流轨迹、商品溯源数据交叉核验。”曹磊说，此外，行业协会也可牵头建立跨平台“恶意欺诈用户”黑名单数据库，明确正当维权与技术欺诈的边界；通过主流媒体、网络平台发布警示案例，解读相关法律后果。

（据《人民日报》记者 / 吴储岐）