

春节期间各地市场年味浓、人气旺、业态新

——从春节消费看超大规模市场优势

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

春节市场是观察中国超大规模市场的重要窗口。春节期间，消费市场年味浓、人气旺、业态新，一组组亮眼数据、一个个鲜活场景，生动印证中国超大规模市场的蓬勃活力和巨大优势，彰显中国经济发展的坚实底气与强大韧性。

从烟火气看市场活力

春节，年味里藏着消费活力，烟火气彰显市场底气。从餐桌美味到文旅出行，从线下市集到线上购物，市场多点开花、暖意盎然，进一步夯实了超大规模市场的体量优势。

商场、大集供需两旺，尽显超大规模市场的烟火气。商务部等9部门策划“乐购新春”春节特别活动，鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴，支持全国步行街等推出优惠促销，支持县域乡村举办年货大集……人们逛市场、买年货，感受年味、享受实惠。

春节前夕，商务部等启动2026全国网上年货节，数百场精彩活动点燃新春消费热潮。

各地广泛运用云端逛展、直播推介、数字互动体验等新形式，同步联动线下商圈、文旅景区等场景，搭建了线上线下融合的年货消费矩阵。网络服务消费热度持续攀升，即时零售“小时达”服务覆盖范围扩大，更好满足了春节期间本地即时需求。

各地坚持守正创新，深入挖掘优秀传统文化内涵，推出丰富的传统年俗活动，让年味既有传统底蕴，更具时代新意。

美团旅行数据显示，春节假期人们“走得更远”，人均打卡2.2个城市。滴滴出行数据显示，“双向奔赴”成为

春节出行新看点，三线及以下城市异地打车订单相比平日上涨95%。小红书数据显示，春节假期“反向过年”相关搜索量同比增长45倍。流动的中国、火热的文旅，持续拓宽超大规模市场的边界。

从科技味看市场热情

科技味十足，供需适配性不断增强，成为春节消费的新亮点。

春节期间，各地各部门依托现代化产业体系，精准对接智能消费、健康消费、品质消费等，推出一批适配市场的新产品、新服务、新场景，既彰显供给侧创新活力，更激发春节消费的更大潜能。

智能产品成为“新年货”的热门选择。从AI大模型互动到智能穿戴设备，从前沿科技产品到便民智能好物，再到AI拜年等特色玩法，科技元素全方位、深层次融入新春日常生活。京东数据显示，春节期间，搜索“机器人”用户同比增长25倍，AI关联产品销量同比翻倍增长，其中手机、笔记本电脑、智能眼镜等更受消费者关注。

新能源汽车、绿色家电、环保家居……绿色产品供给更丰富，带动绿色消费不断升温。各地加大绿色农产品供应，引导春节期间绿色消费新风尚。商务大数据显示，春节期间，重点平台节水卫浴器具销售额同比增长23.2%。

绿色消费循环更加畅通，二手商品交易走热进一步提升消费的“含绿量”。转转集团数据显示，春节假期，二手商品消费活力旺盛，平台客流量与订单量实现稳健增长。从消费品类看，二手腕表销量同比激增218%，二手包袋品类增长84%。

“过年送健康，感觉很有意义。”上海杨浦区市民郝云精心给家人挑选了新年礼物——智能电子血压计、有机食品礼盒。随着居民健康消费意识不断提

升，健康产品供给不断创新，养生食材、健康小家电、健身器材等成为春节消费新热点。

京东数据显示，春节假期，血糖仪搜索量同比增长100%，海盐热敷包搜索量同比增长90%，艾灸类产品增长70%。

北京大学国家发展研究院发布的《2026生活经济报告》认为，数字技术成为增强供需适配性的“翻译官”与“加速器”，更加具体、真实的需求数据推动供给体系从“生产导向”向“生活导向”转型。

从好政策看市场潜力

春节期间，重庆荣昌区五洲国际家电卖场，市民李雪琴忙着选购新家电。

“趁春节优惠买台节能大冰箱。”她笑着算账：原价8000多元的冰箱，“国补”省了1000多元，还送一台烘鞋机。春节假期，荣昌区社会消费品零售总额13.7亿元，同比增长9.6%，智能产品、节能产品备受消费者追捧。

春节消费的火热离不开政策的精准赋能与服务的坚实保障。商务部等部门坚持“政策+活动”双轮驱动，综合施策，为春节消费保驾护航，增强超大规模市场的发展后劲。

真金白银送实惠，政策红利激发消费活力。

消费者迎来三重政策大礼包。一是“以旧换新”，商务部指导各地加大补贴投放力度，充分保障消费者按政策要求申领补贴。二是有奖发票，试点城市假期奖金规模超过10亿元，人们在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。三是金融支持，人民银行、金融监管总局指导金融机构、支付机构联合商家推出多种优惠措施，覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等消费场景。

政策红利直达快享，消费活力充分释放。商务部数据显示，“以旧换新”持续释放消费需求，截至2月23日，2026年消费品“以旧换新”惠及3112.7万人次，带动销售额2070.3亿元。春节假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%。

各部门推出系列务实举措，让人民群众吃得安心、买得称心、玩得开心。商务部门指导百货商超、购物中心等商贸流通企业精心组织货源、联动开展惠民促销。文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。民航、铁路部门加强运力保障，推出行李取送、雪具随行等便利举措。

良好的消费环境进一步激发市场潜力，春节假期，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

中国超大规模市场不仅为自身发展注入强劲动力，更向世界敞开大门，释放开放红利。春节期间，中国浓浓的“年味”持续吸引全球游客前来体验，推动中华文化在交流互鉴中焕发新的时代活力，彰显大国文化自信与从容气度。

国家移民管理局数据显示，春节假期，全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境。其中，外国人131.3万人次，较去年春节假期日均增长21.8%。入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年春节假期日均增长28.5%。

“十五五”开局之年，春节消费实现“开门红”。随着消费升级持续推进、供给质量不断提升、开放大门越开越大，中国超大规模市场的优势将更加凸显，为中国式现代化建设注入更加强劲的动力，为全球发展作出更大贡献。

（据《人民日报》记者/王珂、齐志明）

工信部：春节9天刷出878.3万TB，5G流量超七成

2026年春节，通信业网络运行平稳，国内移动数据流量保持较快增长，国际及港澳台漫游业务持续活跃，服务惠民保障有力，AI应用深度赋能，为新春佳节注入强劲数智动能。

一、移动数据流量快速增长，头部App贡献度持续走高

2026年春节假期，9天（2月15日0时—2月23日24时）累计移动互联网用户接入流量达878.3万TB，按可比口径较2025年春节增长18.7%，增速同比加快8.8个百分点。其中，2月21日（大年初五）移动互联网用户接入流量达到峰值99.3万TB，较2025年同期（初五）增长17.1%，比春节期间日均流量高1.7万TB。5G移动互联网用户接入流量保持快速增长，

按可比口径较2025年春节增长39%，在移动互联网用户接入流量中占比71.4%。抖音、微信、快手、腾讯视频、哔哩哔哩和小红书等6款App（手机应用程序）使用流量居前列，占全部APP使用流量的近70%。

二、国际和港澳台漫游出访业务增长较快，通话与短信业务量较为稳定

2026年春节假期，国际和港澳台漫游出访的平均日活客户数达409.3万人，按可比口径较2025年春节增长20.4%；其中，大年初五至初三三天漫游日活客户数处于峰值水平，日均活跃客户数均超过425万人。全国移动电话计费时长共计617.8亿分钟，按可比口径较2025年春节下降4.3%。全国移动短信

发送量421亿条，按可比口径较2025年春节增长1.2%，其中2月17日初一当天短信业务发送量达39.5亿条，较2025年同期（初一）基本持平。

三、信息通信保障有力，服务惠民深入推进

2026年春节假期，基础电信企业全力做好网络运行安全和通信服务保障，提前部署雨雪冰冻灾害应急预案，聚焦交通枢纽、重点活动区域加大设施巡查维护力度，预置充足应急保障力量，确保网络运行安全稳定，针对春节期间人员流动特点，精准实施网络扩容优化，信号升级行动成效显著，保障能力与用户体验稳步提升。持续扩大和优化春节期间高质量服务消费，积极开展以旧换

新、终端补贴等促销活动，创新推出AI拜年、智铃送福等数字年俗产品，带动信息消费向智能化、品质化升级，满足群众春节特色消费需求。开展便民惠民服务行动，面向农村地区开展网络检测、乡村数智服务，聚焦银发群体提供专属资费套餐和适老教学等便民服务。持续加大惠企力度，聚焦中小企业数字化转型需求，提供AI办公、AI财务、AI出行、AI设计、AI安防、AI农业等应用免费体验，推出算力优惠等赋能方案，有效降低信息成本，助力企业减负增效。

四、加快AI融合应用，深度赋能千行百业

2026年春节假期，基础电信企业深入实施“人工智能+”

行动，充分发挥云网智算与平台能力优势，多领域拓展AI应用场景，以智能化手段为节日注入强劲科技动能。积极利用AI赋能数字生活，推出AI创作、智能交互等创新服务，AI拜年、AI贺岁等应用广受欢迎，用户参与规模持续扩大。融合5G、北斗、AI等技术助力产业升级，提供高精定位服务为智能驾驶车辆护航春运，面向文旅、交通、应急、安全、卫健等领域推广文旅智能体、北斗翼通、烟花爆竹智能监管、96110翼安反诈、远程诊疗等技术应用，依托网络大模型打造智能巡检、故障诊断等数字员工，有效提升企业运营效率与行业治理智能化水平。

（据工信微报）