

深耕新时代廉洁文化沃土 筑牢国有企业发展廉洁根基

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。新时代背景下，全面从严治党向纵深推进，党风廉政建设和反腐败斗争持续发力，把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程，成为国有企业高质量发展的重要保障。

一、深学细悟，把握新时代廉洁文化建设重要论述精髓

习近平总书记高度重视廉洁文化建设，在党的二十大报告及二十届中央纪委二次全会上对相关工作作出明确要求。中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，将其定位为一体推进“三不腐”的基础性工程。这些重要论述，为国有企业廉洁文化建设立起根本准则。

习近平总书记指出，“我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉”。这揭示了新时代廉洁文化建设的精神根基，国有企业需将马克思主义信仰内核与中华优秀传统文化中“克己奉公”“清廉自守”的思想深度融合，让廉洁文化成为干部职工的精神追求和行为自觉。

总书记强调，要“以廉洁文化启智润心，引导党员领导干部带头明大德、守公德、严私德”。这要求国有企业廉洁文化建设坚持以人为本，把改造世界观、人生观、价值观作为核心任务，引导干部职工正确处理公与私、义与利、是与非的关系，做到公私分明、崇廉拒腐、尚俭戒奢、甘于奉献。这些重要论述，构成了新时代国有企业廉洁文化建设的思想体系，提供了根本遵循。

二、深刻领会，准确把握国有企业廉洁文化建设内涵要求

新时代国有企业廉洁文化建设，并非单纯的纪律教育或廉政宣传，而是以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导，融合政治文化、职业文化、道德文化于一体，根植国企发展实际、适配体制机制特点、服务高质量发展的综合性文化建设工程。其核心是通过文化浸润、引导和约束，让廉洁成为企业发展底色与职工行为准则，构建风清气正的政治生态和经营生态，从源头防范化解腐败风险。

从政治属性看，国有企业廉洁文化建设是党的廉洁文化建设在国企领域的具体实践，具有鲜明政治性。必须坚持党的全面领导，将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿建设全过程，确保企业发展方向正确。

从企业属性看，其与经营管理深度融合，是企业治理体系的重要组成部分，具有鲜明实践性。建设需聚焦物资采购、工程招投标、资金使用、干部任用、项目管理等关键环节，将廉洁要求嵌入制度、流程和岗位职责，成为规范运营、优化治理、提升效率的重要抓手。

从文化属性看，其是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化在国企的融合传承，具有鲜明浸润性。需通过潜移默化的熏陶，推动干部职工实现从“不敢腐”的外在约束到“不想腐”的内在自觉转变。

从全员属性看，其是覆盖企业各级党组织、各部门及全体职工的系统性工程，具有鲜明全民性。既要抓住领导干部“关键少数”，也要覆盖普通职工“绝大多数”，引导全员树立“廉洁是本分、守廉是责任”的意识，

形成上下联动、全员参与的建设格局。

三、提高站位，充分认识国有企业廉洁文化建设时代意义

加强国有企业廉洁文化建设，有利于提升企业竞争力与活力，增强凝聚力与向心力，提高党建工作效率，其时代意义体现在五个方面。

(一)履行国有企业使命责任的内在需要。国有企业是党执政兴国的重要支柱，只有根植廉洁理念，才能避免宗旨动摇、权力滥用等问题。通过廉洁文化建设，加强党员干部党性和宗旨教育，严明纪律规矩，才能确保企业坚守改革发展正确方向。

(二)发展社会主义市场经济的内在需要。社会主义市场经济是法治经济，腐败行为会破坏公平竞争环境。加强廉洁文化建设，树立依法合规经营理念，能促进企业规范发展，维护市场秩序，为市场经济健康运行提供保障。

(三)推进国有企业高质量发展的内在需要。良好的政治生态是企业高质量发展的前提。加强廉洁文化建设，能将做强做优做大的使命转化为职工思想和行动自觉，引导全员凝心聚力、担当作为，推动企业落实新发展理念、构建新发展格局。

(四)树立国有企业良好形象的内在需要。廉洁文化建设能引导干部职工增强忠诚感与责任感，以道德高地经营企业，在对外交往中坚守法治底线与社会责任，构建亲清合作关系，树立受人尊重的企业品牌形象。

(五)密切党群干群关系的内在需要。廉洁文化建设是全员性工作，党员干部的清廉作风能赢得职工拥护，职工的积极参与能强化监督作用。通过这项建设，能提升企业向心力与凝聚力，促进党群干群关系和谐融洽。

四、实干笃行，扎实推进国有企业廉洁文化建设实践路径

新时代国有企业廉洁文化建设是久久为功的系统性工程，需立足实际，从思想引领、制度保障、文化培育、监督落实、责任压实多方面发力，推动其融入生产经营和职工生活各环节。

(一)强化思想引领，铸牢廉洁思想根基

推动理论学习常态化制度化，将习近平总书记关于廉洁文化建设的重要论述纳入党委中心组学习、党支部“三会一课”及职工政治学习内容，结合党史、党纪学习教育深化理论武装。开展针对性廉洁教育，摒弃说教模式，用企业内部真实案例开展警示教育和正向引导，将廉洁教育纳入新员工入职培训和干部晋升考核，从源头筑牢思想防线。

(二)健全制度体系，扎紧权力运行笼子

完善制度设计，聚焦权力集中、风险较高的环节，细化物资采购、工程招标等领域的制度流程，明确权力行使边界与程序。推动制度与文化深度融合，将廉洁理念嵌入规章制度和员工行为规范，形成“制度管人、文化育人”的良性互动。强化制度执行刚性，加强监督检查，对违规行为严肃处理，让制度成为不可触碰的“高压线”。

(三)厚植文化氛围，培育崇廉尚洁生态

打造企业廉洁文化品牌，结合发展历程、行业特点挖掘廉洁传统与先进典型，形成具有辨识度的文化标识。推进廉洁文化阵地建设，整合线上线下资源，打造廉洁展厅、长廊和线上学习平台，推动廉洁文化“进车间、进工地、进班组”。构建家庭企业“护廉网”，开展廉洁家访、发放倡议书，引导家属树立“廉洁治家”理念，形成企业与家庭的助廉合力。

(四)完善监督体系，强化廉洁风险防控

构建联动监督格局，强化纪检部门主责监督作用，推动其与审计、财务、法务等部门的业务监督深度融合，实现监督全覆盖。畅通监督渠道，完善内部举报平台，鼓励职工参与监督，主动接受社会和舆论监督，让权力在阳光下运行。强化风险预警，运用大数据、人工智能技术搭建预警平台，及时发现苗头性、倾向性问题，做到抓早抓小、防微杜渐。

(五)压实主体责任，构建共建共治格局

压实党委主体责任，将廉洁文化建设纳入企业发展战略和党建工作布局，与生产经营同部署、同落实、同考核，党委负责人履行第一责任人职责，班子成员落实“一岗双责”。强化纪委监督责任，加强对廉洁文化建设的监督检查，督促整改存在问题。推动部门协同配合，各部门立足职责将廉洁建设融入日常工作，形成齐抓共管格局。引导全员参与，通过宣传引导让职工认识到廉洁建设与自身利益息息相关，形成“人人讲廉洁、事事守廉洁”的良好局面。

五、结语

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。国有企业肩负推动高质量发展、服务中国式现代化建设的重大责任，加强廉洁文化建设是必答题、必修课。必须以习近平总书记关于新时代廉洁文化建设的重要论述为遵循，以坚定决心和务实举措推动建设走深走实。唯有如此，国有企业才能保持先进性和纯洁性，筑牢拒腐防变防线，打造高素质干部职工队伍，构建风清气正的发展生态，在深化改革、高质量发展道路上行稳致远，为全面建设社会主义现代化国家贡献国企力量。

(作者:王志明 单位:内蒙古京能盛乐热电有限公司)