

# 撬动销售额超 18 亿元 2026 年内蒙古春节假期消费市场火热

本报记者 张鑫

2026 年春节假期，内蒙古以“乐购新春 惠聚内蒙古”为主题，统筹联动各盟市开展 400 余场特色促消费活动，投入 6500 余万元消费券，撬动销售额超 18 亿元，消费市场呈现整体繁荣、多点开花的良好态势，东中西部依托各自资源禀赋协同发力，让群众在浓厚年味中尽享消费实惠。

区域市场各显特色，东中西部竞相发展。东部区以冰雪文旅为核心，创新融合消费场景，呼伦贝尔市以“我在呼伦贝尔过大年”为主题，依托冰雪那达慕、伊德喜大集等民俗 IP，结合冰雪运动与跨境旅游，

让冰雪文旅成为消费核心引擎，带动商圈客流增长 30%，牛羊肉、奶食品等特色年货持续热销。赤峰市发放超千万元消费补贴，精准撬动市场消费 1.3 亿元，其中新车补贴上线 6 天即告罄，民生类消费券核销率达 90%；众联时代城集聚 20 家区域首店，打造真冰场、7D 影院等体验式消费矩阵，有效吸引家庭及年轻客群。

中部区聚焦商圈辐射与商文旅融合，呼和浩特市组织百家商贸企业开展百场促销，发放 1960 万元消费券，直接带动消费约 5.5 亿元。包头市推动商文旅体农工深度融合，重点商业综合体客流、销售双增长，

走西口历史文化街区“一票通享”模式实现文旅引流与消费变现，带动住宿餐饮消费攀升。西部区强化政策惠民，乌海市创新“票根经济”模式，凭交通、景区票据可享餐饮住宿折扣，实现“流量”变“留量”；阿拉善盟结合年俗活动推出 50 余场促消费活动，发放 96 万元消费券，拉动消费 9000 万余元，驼乳制品等特色产品走俏。

政策精准发力，以旧换新成为消费增长新动能。春节期间，自治区商务厅统筹财政与社会资源，加大汽车、家电、数码 3C 等产品以旧换新补贴投放，自政策实施以来，汽车以旧换新补贴申请超 2.2 万例，带动消费超 32

亿元；家电及数码产品以旧换新核销补贴超 51 万笔，带动消费超 17 亿元。同时，指导呼和浩特市启动“开发票·中大奖”活动，覆盖八大民生领域，吸引 4185 家商户、超 6 万消费者参与，带动消费 5535 万余元，让政策红利直达群众。

业态融合创新，商圈街区人气爆棚。全区重点商圈日均客流量较平日增长约 35%，鄂尔多斯、通辽重点商圈日均客流创近三年同期新高。呼和浩特塞上老街、包头包棉 1958 等特色街区，将非遗展演、花灯秀与夜间消费结合，夜间客流占比超四成。返乡客流带动县域商圈升温，多地县域商圈日

均客流增长超 25%，以旧换新政策效应凸显，体验式消费、下沉市场升温成为鲜明特征。

餐饮与服务消费亮点频现，供需两旺态势明显。各大餐饮企业推出的年夜饭、合家欢套餐预订火爆，呼包鄂热门餐厅日均翻台率达 5 轮以上，特色蒙餐、本土酱货热销。“美食+文化”“美食+旅游”融合模式放大消费效应，满足群众多元需求。服务消费加速升级，冰雪主题度假、新兴娱乐业态客流量大幅增长，线上即时零售和生活服务订单同比增长约 25%，国潮衍生品走俏，彰显消费从功能型向品质型转变的趋势。

## 内蒙古打造草产业强区



巴彦淖尔市磴口县紫花苜蓿种植基地收割苜蓿。  
李云平 / 摄

记者从内蒙古自治区农牧厅获悉，内蒙古充分发挥农业、牧业结合优势，依托草原和种植业资源，突出市场导向，强化政策引导，着力做大做强草产业，促进由草资源大区向草产业强区转变。

每逢夏季，在巴彦淖尔市磴口县包尔盖农场圣牧草业有机苜蓿产业园区内，近 6 万亩紫花苜蓿迎风摇曳，自走式割草机等大型机械来回穿梭，呈现一派繁忙的收获景象。该园区负责人李军说，他们通过优化种植结构，精准规划收获时间节点，大幅提升饲草亩均效益，确保苜蓿营养成分优、品质好、产量高，平均亩产 1 吨左右。

记者在总部位于呼和浩特市的草业国家技术创新中心看到，科研人员成功研制出系列脂肪型类脂新型肥料，通过促进植物养分吸收、增强抗逆性和调节根际微环境，实

现退化草地修复与牧草增产。技术人员杜洪志说，该系列产品已完成全面田间示范验证，各项性能指标均满足规模化推广要求，可广泛应用于退化草地修复、绿色饲草生产及生态农牧业等多个领域，助力构建“科研—产品—草地—市场”完整产业链。

记者在通辽市科尔沁左翼中旗走访发现，当地实施“粮改饲”饲草收储补贴政策，大面积推广玉米密植精准调控高产技术，大力发展青贮玉米产业，增强青贮饲草料种植与收储利用能力，有效增加肉牛等牲畜优质饲草料供给。2025 年，通辽市青贮玉米种植面积达 536 万亩，成为全国最大的青贮玉米生产和肉牛养殖地级市。

据内蒙古自治区农牧厅副厅长赵玉生介绍，内蒙古是畜牧业大区，草食家畜年饲养量达 1.4 亿头只以上，饲草需求量较大。

巴彦淖尔市、呼和浩特市、通辽市等地通过人工种草、修复天然草地、青贮饲草料等途径发展现代草业，实现草畜一体化发展。

近年来，内蒙古持续出台推进草产业高质量发展政策清单，育好种，种好草，做大做强草产业。扶持发展优质饲草种植和收储利用，对相对集中连片标准化种植的苜蓿、羊草，分三年每亩给予 1000 元补贴；对相对集中连片标准化种植 300 亩以上的饲用燕麦草田给予补贴。

为解决“粮草争地”的矛盾，内蒙古在赤峰市、乌兰察布市等地探索“马铃薯—饲用燕麦草轮作”等生产方式，在保护耕地和多年生人工草地地力的基础上扩大饲用燕麦草种植规模，实现土地和水资源高效利用。赤峰市阿鲁科尔沁旗岩峰草业有限公司负责人黄翔宇说：“我们每年轮作种植饲用燕麦草 3000 亩，采用水肥一体精细化管理，在不新增耕地的前提下每亩地收获两茬燕麦草，增加优质饲草 3000 吨。”

2025 年，内蒙古人工饲草种植面积超过 2090 万亩，人工草、天然草、饲用秸秆总量达 7500 万吨以上，有效支撑了奶业、肉牛产业等畜牧业重点产业链近 5000 亿元的产值。

（据新华社记者/李云平）

## 2025 年全国经营主体发展向新向优

记者 2 月 26 日从市场监管总局获悉，2025 年全国新设经营主体 2574.5 万户。其中，新设企业 950 万户，新设个体工商户 1619.4 万户。经营主体呈现向新向优发展态势，为高质量发展蓄势聚能。

新兴产业和未来产业相关企业增长迅猛。2025 年，全国新设“8 大新兴产业+9 大未来产业”相关企业 113.4 万户，比上年增长 9.9%。其中，人形机器人、民用航空、生成式人工智能等部分前沿领域涨幅居前。

消费领域相关企业亮点突出，在强大国内市场的有力牵引下，新质生产力

创造消费领域新场景。其中，2025 年“智能消费设备制造”相关经营主体快速发展，总量达 7.8 万户，新设 0.5 万户；2025 年文化旅游产业新设相关企业 330.2 万户，比上年增长 12.2%；2025 年“银发经济”产业新设相关企业 6.8 万户，比上年增长 17.1%，持续保持高位增长。

据了解，市场监管部门将聚焦经营主体发展需求，持续完善市场准入退出制度，纵深推进全国统一大市场建设，着力维护公平竞争的市场环境，持续优化涉企政务服务，进一步激发各类经营主体发展活力。

（据新华社记者/王悦阳）

## 港交所 2025 年收入及其他收益增长 30%

香港交易所 2 月 26 日公布的 2025 年全年业绩显示，全年收入及其他收益为 291.61 亿港元，同比增长 30%。股东应占溢利为 177.54 亿港元，同比上升 36%。

业绩报告显示，2025 年港交所的收入和其他收益及溢利连续第二年创新高。由于现货、衍生产品及商品市场成交量创新高，港交所交易和结算费大幅增加，其主要业务收入同比增长 32%。

去年香港新股集资额位居全球第一。全年共有 119 只新股上市，总集资额达 2869 亿港元，同比增加 226%，其

中两家新上市公司跻身 2025 年全球五大新股之列。2026 年，新股上市申请数目保持稳健，目前有逾 400 宗上市申请正在处理中。

港交所主席唐家成表示，尽管宏观环境持续变化，港交所财务表现依然强劲，这主要受惠于国际和内地投资者对香港市场的兴趣和参与度持续增加。展望未来，随着全球资本配置越趋多元化和亚洲经济影响力日益提升，全球集贸市场格局正在迅速改变，将为金融业带来许多新机遇。

（据新华社记者/郑静霞）

## 中国人民银行决定将远期售汇业务的外汇风险准备金率下调为 0

为促进外汇市场发展，支持企业管理好汇率风险，中国人民银行决定自 2026 年 3 月 2 日起，将远期售汇业务的外汇风险准备金率从 20% 下调至 0。

下一步，中国人民银行将继续引导金融机构优化对企业汇率避险服务，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

（据中国人民银行网站）