

# 财会信报

## 3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年2月26日 总第1236期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3122969

## 增值税发票数据显示: 春节假期消费市场火热亮点纷呈

记者2月24日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2026年春节假期,全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%,消费旺盛,亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期,在系列政策推动下,消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品,包括扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售

收入同比增长19%。充换电设施日益完善,为居民出行提供绿色服务,春节假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热,冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放,旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展,黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心发

展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假,吸引大量游客前往购物旅游,海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统文化与现代消费深度融合,线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升,数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温,零售服务

为百姓购物提供便利。春节假期,餐饮消费市场火热,不少地方推出特色餐饮活动,饭店家宴订单火爆,餐饮收入同比增长31.2%。其中,正餐服务同比增长26.5%;小吃服务增幅走高,同比增长42.1%,彰显出地域特色风味。百货零售同比增长39.3%,互联网零售在去年高基数基础上同比增长10.4%,为新春佳节购物提供便利。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新介绍,超长假期带动消费热情高涨、“以旧换新”政策持续显效带动消费增加,加之部分城市试点有奖发票激发消费热情,春节假期全国消费相关行业日均销售收入同比增幅较高,展现了我国消费市场的活力和潜力,为今年不断巩固拓展经济稳中向好势头奠定了基础、注入了信心。

(据新华社记者/刘开雄)

### 图片新闻

## 策“马”出游! 最长春节假期 5.96 亿人次创新高



2月19日,游客在河南省洛阳市隋唐城遗址植物园欣赏“神都上元灯会”主题特色灯展。 李卫超/摄

过年旅游,旅游过年。今年春节假期,国内游客人数和花费均创历史新高!

文化和旅游部2月24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天,中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽展丙午新春龙马精神。

(据新华社记者/徐壮)

## 2026年辽宁省计划完成水利投资不低于284亿元

本报讯(记者李健)近日,记者从辽宁省水利部门获悉,2026年,辽宁省计划实施水利项目584个,其中重点项目301个;计划完成水利投资不低于284亿元。除岗山水库外,还要启动永平、生金、关山二、挂钟岭等多座新水库建设的前期工作。备受关注的辽东半岛水资源配置工程,也将在今年启动建设工作。

在防洪工程建设方面,要实施柴河渠首拦河闸等病险水闸除险加固,加快推进东辽河、浑河等主要支流和红山河、红汀子河

等中小河流系统治理,实施7条重点山洪沟防洪治理;在雨水情监测预报体系建设方面,则要持续推进中心水文站建设和水文测站标准化管理,推进国家基本水文站提档升级和数智化改造。

在农村水利工程体系建设上,今年要启动盘山、腰堡等大中型灌区的现代化改造建设,推进辽柳、三岔河等新建大型灌区和东港等大型灌区现代化改造的前期工作,并统筹好大中型灌区与高标准农田建设项目衔接。同时,建设农村集中供水工程200处。

### 财信时讯

## 南京新春首场招聘会提供2000个岗位

本报讯(记者秦铭明)2月22日下午,南京市2026年度“春风行动”留宁返宁高校毕业生新春专场招聘会在南京人才大厦举办。本次招聘会精心筹备、诚意满满,推出2000个优质岗位,吸引大批高校毕业生进场求职,现场累计收到简历近2500份。

据记者了解,本次活动由南京市人力资源和社会保障局主办,旨在为留宁返宁高校毕业生与用人单位搭建高效对接桥梁,全力促进高校毕业生等重点群

体在宁就业创业。

为办好春节期间的毕业生新春专场招聘会,省、市、区人社部门联动发力,汇聚了江苏集萃智能制造技术研究所有限公司、国睿科技股份有限公司、南京波长光电科技股份有限公司等近100家优质用人单位,岗位覆盖人工智能、软件和信息服务、制造业、现代服务业等多个重点领域,涵盖技术研发、管理等多个类别,共计2000余个,匹配高校毕业生专业特长与就业需求。

本次招聘会亮点纷呈、服务贴心,创新举措亮点突出。值得一提的是,招聘会二楼专门设置了求职招聘区、AI面试区,并同步通过“走播”形式开展“直播带岗”,实现招聘活动线下精准对接与线上广泛覆盖相结合。

同时,活动聚焦南京2026年初发布的“人才政策2.0”,面对面为大学生提供就业创业、职业培训及见习、紫金山英才卡(青柠码)等政策支持和解读,并邀请就业创业指导专家坐镇,提供职

业生涯规划、求职技巧、简历优化等专项服务,全方位助力大学生提升求职应聘能力。

结合新春节日氛围,招聘会特别增设特色文化展示及交流互动专区,现场展示绒花、剪纸等非遗代表性项目,同步开展抽奖迎春、咖啡暖心等互动活动,在营造浓厚新春喜庆氛围的同时,进一步提升了就业服务的温度,让求职大学生在求职之余感受到城市的关怀与暖意。