

# 西部特色产业： 串起经济“珍珠链”，点亮振兴“满天星”



## ■广西永福：传统果品在“养生赛道”闯出“百亿身价”

在广西桂林永福县的现代化生产车间内，自动化生产线高速运转，一颗颗罗汉果经过提取、纯化等精密工艺，转化为甜度达蔗糖300倍的自然甜苷，广泛应用于饮料、食品添加剂等领域。

近年来，不少传统果品成为了“养生赛道”中的“新星”。除了经典的罗汉果茶，一些新式茶饮中加的糖也出现了“罗汉果糖”这一选项。

同样在桂林，阳朔金桔也是“养生赛道”中一颗“新星”。当地一些金桔加工企业跳出传统蜜饯果脯的单一形态，将金桔与益生菌等元素创新结合，开发出健康化、年轻化的新型零食，让金桔产品附加值大幅提升。

产业的根基在种植。桂林市通过政策扶持，建立标准化育苗基地，推广绿色防控、水肥一体化等现代农业技术，保障原料品质稳定。越来越多的农户加入种植合作社，从“单打独斗”变为“抱团发展”，返乡创业者更成为产业发展的新生力量。

## ■广西上林：一座西部县城的鲜花经济跃迁之路

位于广西上林县的一个花卉产业园，总规划1.3万亩，自2022年启动建设以来，已吸引亿成花王等5家企业入驻，核心区建成8.1万平方米智能温室，

年产兰花280万苗、精品蝴蝶兰25万株。

临近新春佳节，年宵花市场已经开始逐渐升温。这家公司近期以来每日都有几千件快递发出，有五六百名居住在周边、灵活就业的工人每天都忙碌着打包。

花好月圆，是中国人传统的审美，自古以来人们就喜欢在养花、赏华中怡情养性。近年来，直播间里的“花市”在情绪经济浪潮中有着不俗表现，2024年，广西花卉网络销售额同比增长47%，其中直播带货占比达58%。

三角梅，在不少南方城市都是点缀道路的成片风景。情绪经济大潮下，“风景”变“盆景”正在直播间里悄然兴起。

上林另一处大型花卉基地种植了近1500亩常规及稀缺三角梅花卉苗木共250多个品种。近年来，随着各地绿化工程趋于饱和，这个基地的三角梅的传统销售渠道持续萎缩，又在2024年通过转型“盆景+网销”实现了破局重生。

三角梅盆景的培养周期较长，不少村民参与了有偿“代养”，临近基地的4个村62户村民利用房前屋后托管花卉，年创收35万元。这种“企业+庭院经济”的模式，既激活了企业自身活力，更让当地群众共享发展成果。

广西有雨热同期的气候和多样的地理环境，植物资源富集，而山清水秀的上林县更是将鲜花经济作为绿色经济的重点产业。通过“企业+集体经济+农户”模式联农带农，推动花卉与文旅、电商融合，打造区域品牌，构建全链条鲜花经济生态。

## ■贵州罗甸：沃柑喜迎丰收，小果子撬动大产业

近年来，贵州省罗甸县充分利用当地资源优势，引导和带动村民发展沃柑种植，年初以来，沃柑迎来采摘销售高峰期，全国各地订单纷至沓来，各种种植基地呈现出忙碌的采摘景象。

在位于北纬25度的罗甸县木引镇超美农业有限责任公司沃柑种植基地，一颗颗圆润饱满的沃柑挂满枝头，果农们正穿梭其间熟练地采摘。一颗颗新鲜的沃柑从枝头上采摘后，运往加工厂，通过智能自动化分拣机进行清洗和烘干，随后按照大小、糖度分拣，再按照等级装箱、打包后发往全国各地。

木引镇作为全国农业产业强镇、一村一品示范村镇，近年来，当地积极引导村民发展乡村特色产业，探索发展“合作社+基地+电商”的新路子，推进发展沃柑稳农富农产业，实现群众增产增收。

（据新华社 记者/黄凯莹、覃广华、王淳、杨焱彬）

## 警惕儿童智能手表“手机化”倾向

“碰一碰”加好友、主页圈点赞、养电子宠物，孩子像着了迷一样，天天捧着手表玩儿。“不买手表担忧孩子会被孤立，买了又担心孩子过度沉迷”……近来，不少读者来信反映，儿童智能手表的功能越来越繁杂，出现“手机化”“成人化”倾向，部分社交功能催生庸俗、攀比之风，滋生刷赞、卖号、破解系统等灰色产业链，一些不法分子甚至利用手表的私密聊天功能，向孩子传播不良信息。

北京市家长张女士说，孩子从幼儿园到三年级，使用过两代智能手表，最初是为了随时了解孩子的位置、和孩子通话，但现在手表的社交、娱乐等功能越发突出，手表里预装了聊天软件、益智游戏、红包支付等应用，还有虚拟装扮、积分点赞、社交圈排名等功能，“像个小手机一样”。

根据中国产业研究院发布的《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》，

目前中国5—12岁的儿童数量约为1.7亿人，儿童智能手表的市场普及率约为30%，基本上每3个孩子当中就有1个孩子有智能手表，在城市儿童的市场普及率至少过半。

记者采访发现，儿童智能手表好友可以聊天、视频通话、互相点赞或评论，甚至能通过群聊添加陌生人加好友。重庆读者徐女士表示：“早上起床睁眼，女儿就去看朋友圈有没有人更新，有没有人留言。写作业的时候她也心不在焉，总想看有没有好友发来消息。”

不少家长担心智能手表功能繁杂，孩子沉迷其中、影响学业，同时，使用手表过早开展“网络社交”，可能降低儿童在现实世界与人交往的意愿。浙江绍兴的张先生说，他刚给上四年级的孩子买了一款最新款儿童智能手表。“孩子买了手表以后整天听故事，有时候叫他都没反应。”

湖北读者严女士来信表示，有的儿童智能手表以点赞数量作为社交“成果

指标”，推出不同的等级徽章鼓励孩子做任务。为了排名靠前、成为所谓“大佬”，孩子投入大量时间忙于“交友”与相互“刷赞”。“每天刷满3000赞，也要连续近半年才能达到60万。”一名六年级学生说，为了冲级，他曾在暑假期间每天花费4—6小时活跃在手表社交圈中。

主页圈功能甚至衍生出代养号、刷赞、账号租赁等产业链。记者在二手物品交易平台“闲鱼”查到，一个主页63万赞的账号成交价为600元，获得100多万赞的账号可卖出上千元。部分手表内置了家长监控功能，然而，为帮助孩子摆脱“约束”，部分商家竟推出破解服务，家长设定的使用时长限制、应用禁用等功能均可被解除。

调查发现，尽管部分手表品牌在聊天软件中设置了关键词屏蔽，但一些不良分子或商业推广机构，仍然能绕开屏蔽，通过私密聊天传播不良信息。比如，传播涉黄涉暴内容，要求孩子拍摄身体

部位照片；将经典诗词歪曲篡改成搞笑段子；利用人名谐音恶意取外号、进行人身攻击等，这些内容严重威胁未成年人身心发展。

近日，《儿童手表安全技术要求》强制性国家标准获批准发布，将于2027年1月1日起正式实施，标志着我国儿童智能手表行业迈入规范化、安全化的新阶段。

上海市教育科学研究院普教所学生发展研究中心主任王枫认为，一方面，家校应协同加强对儿童青少年的关心关爱，注重培养多元兴趣爱好，提供“线下社交”机会；教会孩子如何使用电话手表，让孩子充分理解数字社交的边界、隐私的意义与网络行为的责任。另一方面，监管部门宜强化对儿童手表生产商、销售商的全链条监管，从源头上遏制并铲除诱导儿童参与灰色交易、攀比消费的产业链，让儿童智能手表回归安全工具本质、发挥正向功能。

（据《人民日报》记者/杨柳）