

## 春上内蒙古，塞外生“花”

新春将至，年味愈浓，内蒙古呼和浩特市的花市迎来消费热潮，素有“年宵花头牌”之称的蝴蝶兰凭借艳丽的花色、“幸福向你飞来”的美好寓意，成为市民选购的热门之选。兰香四溢的蝴蝶兰为内蒙古新春增添了别样的喜庆色彩。

呼和浩特市新城区塔利村是内蒙古规模最大的兰花种植基地，园区年产蝴蝶兰40万株，年产值达1000万元。这几天，基地里近20万株蝴蝶兰已经投放春节市场。走进蝴蝶兰种植的温室大棚，满眼都是鲜花：红的热烈、粉的温柔、白的清雅，马卡龙色系的新品种更是吸睛。

“来棚里选年宵花的市民一波接一波，人流量一天比一天多。”兰花种植基地负责人王晓丽正和工作人员忙着插花，她如数家珍地介绍着品种：“大辣椒、紫葡萄、安娜、巧克力……今年我们准备了30多

个品种的蝴蝶兰。”王晓丽说，现在每天都有十几个人在忙着装盆、打包，好多整理好的花早就被预订出去了。

该基地采用“公司+合作社”的模式，目前年产27万株蝴蝶兰半成品、25万株成品花，本地区的市场占有率达到80%左右。除了供应呼和浩特及周边市场，这些蝴蝶兰还远销北京、上海、天津、广州、江浙一带，以及海南、西北等地区，年产值能达到500万元。

春节前夕，基地里12万株年宵花蝴蝶兰已被花商提前预订，这些花商既有呼和浩特市及周边旗县的鲜花商家，还有60%的花要销往区外市场，最远能送到上海、广州以及海南地区。

内蒙古气候偏冷、干旱少雨，能培育出这么艳丽的蝴蝶兰，是很多人之前都没有想到的。但在科技和科研人员的技术支持下，呼和浩特的蝴蝶兰种植让“不可

能”变成了“可能”。

近年来，新城区积极推动特色农业升级，把“设施温室蝴蝶兰栽培技术”列为2025年度农业技术推广建设的主推项目，还安排了专项补贴资金，专门用于技术示范与推广，为这个产业的标准化、高质量发展注入了新动能。

很多人以为蝴蝶兰只是昙花一现，花期很短，其实并不是这样。记者了解到，蝴蝶兰从开第一朵花到全部开完，花期能持续四个月。“本土培育的蝴蝶兰特别好养活。”王晓丽说，它受欢迎主要有两个原因：一方面，科研人员根据北方的生态环境，研发出了生命力更旺盛的品种；另一方面，北方充足的光照，也为蝴蝶兰生长提供了足够的能量源。

在呼和浩特市的一家鲜花市场里，各类盆栽绿植和花卉让人“乱花渐欲迷人眼”。花卉经营者任利钧告诉记者，进入腊月以来，海

棠、仙客来、天竺葵、多肉等品种的花卉销量就开始明显上涨，尤其是寓意吉祥的蝴蝶兰，越来越受欢迎，不少品相好的热门品种都快断货了，预计年前一周，将迎来销售顶峰。

“单株25元的价格很亲民，加上蝴蝶兰花期长、易打理，成了大家过年装点家居、走亲访友的首选。”任利钧说，每年的年宵花里，蝴蝶兰都能独树一帜，成为花卉市场销售的“花王”。

“鲜花承载着人们对美好生活的期许，也让团圆的年味更足。”谈及来逛鲜花市场的感受，呼和浩特市市民龙梅表示，北方的冬天万物萧瑟凋零，在春节这个喜庆的节日里，给家里挑选几盆开花的花卉，能让满屋子活色生香。

据介绍，这几天，该花卉市场的日均客流量有2000人，到了周末，客流量还会超过一倍。

（据央广网 记者/邵玉琴）

### 青城年味渐浓

——记者实地探访新春消费热潮

随着2026年春节脚步临近，呼和浩特的“菜篮子、米袋子、果盘子”重点民生工程迎来消费热潮，各大农贸市场、商超内商品供给充足、品类丰富齐全，琳琅满目的年货好物点燃市民购买热情。2月6日，记者实地走访呼和浩特多家农贸市场与商场，沉浸式感受春节消费市场的红火景象，探访街头日渐浓厚的新春氛围。

当日9时，在呼和浩特市玉泉区美通农产品批发市场内的年货大集区域已是人声鼎沸，红灯笼挂满通道，春联福字点缀摊位，浓浓的年味扑面而来。年货大集内，货品琳琅满目，记者在蔬菜区内看到，翠绿的生菜、饱满的土豆整齐码放，刚到货的白菜带着泥土气息。在果品区内，产地直采的红富士苹果色泽鲜亮，曼达丹桔果香四溢。在肉食水产区更是人气爆棚，锡林郭勒盟的羊肉冷链车刚卸货，商户便忙着分割打包。在干果炒货区，皮薄肉满的开心果、松子堆成小山，不少市民前来品尝购买。在节庆用品区，鲜艳的红灯笼、彩灯饰品相映成趣，一站式购物让市民省时又省心。

市民王女士推着满满一车年货，里面既有给老人准备的米面粮油，也有给孩子买的进口零食，脸上洋溢着笑容。“春节临近，家中的吃喝用品在农贸市场就可以购买全，真的是很方便，价格也很亲民。”

随后，记者又走访了赛罕区保全庄农贸市场、东瓦窑农产品批发市场，在保全庄农贸市场

的肉食大厅内，商户们忙得不亦乐乎，肉摊老板一边切肉一边吆喝：“每天能卖八九十只羊，这几天订单排到年后了！”海鲜大厅内，鲜活的青虾、皮皮虾、带鱼吸引顾客驻足，老板熟练地称重打包。干果摊主则热情地邀请市民试吃，“开心果、巴旦木都是产地直供，品质有保障”。

内蒙古食全食美股份有限公司副总经理张笑笑告诉记者：“随着春节临近，美通农产品批发市场特意举办了年货大集，以更惠民的促销激活消费市场。年货大集上，我们倾力为市民打造了一站式的新春年货盛宴，既丰富春节节日市场供给，满足市民集中采购年货的需求，又营造了‘大年味’的文化氛围。”

除了农贸市场的火热，呼和浩特的各大商场也同样人气爆棚。连日来，记者走访了呼和浩特万象城、振华广场、万达广场（呼和浩特店）等商圈看到，各大品牌门店纷纷推出“新春特惠”“满减让利”活动，红色系外套、刺绣纹样毛衣、亲子装等应景服饰被摆上显眼位置。记者注意到，不少品牌不仅推出价格优惠，还设置了互动体验区，消费者扫码关注即可参与抽奖，围巾、春联、新春福袋等小礼品深受欢迎，进一步带动了消费热情。

采访中记者看到，随着春节的临近，无论是农贸市场的民生烟火，还是商场里的焕新热潮，都彰显着呼和浩特春节消费市场的旺盛活力。

（据内蒙古新闻网 记者/刘睿睿）

### 鄂托克旗全链护航 筑牢春节食品安全防线



为守护全旗人民“舌尖上的安全”，鄂托克旗市场监督管理局聚焦节前食品安全风险，在全旗范围内开展食品安全专项检查，为节日期间食品安全筑牢坚实屏障。

此次专项检查坚持问题导向、靶向发力，紧扣春节消费高频场景与风险隐患点，对大型商超、农贸市场、烟花爆竹销售点、酒店餐饮经营单位等重点场所，实施“清单式”精准排查。执法人员紧盯食品进货渠道、索证索票、储存条件、标签标识等关键环节，严厉查处使用过期原料、篡改生产日期、销售“三无”食品、过期变质及假冒伪劣产品等违法行为，从源头阻断不合格食品流入市场，全力净化节日消费环境。针对检查中发现的食品摆放杂乱、台账记录不全等问题，现场下达整改通知，督促经营单位立行立改，确保问题整改闭环到位、不留死角、不存盲区。

春节是食品消费的高峰期，保障食品安全是我们市场监管部门的重中之重。今年以来，我们紧紧围绕“全链条监管”这一核心，将监管力量精准覆盖到食品生产、流通、餐饮等环节。春节临近，近期，我们组织人员实施“清单式”排查，既要守住源头生产关，又要管好流通销售端，更要盯紧聚餐风险点，目的就是通过环环相扣的严格监管，最大限度消除食品安全隐患，让老百姓买得放心、吃得安心。

截至目前，此次专项行动市场监督管理局已出动执法人员896人次，检查食品生产经营单位445家次，发现并整改各类问题隐患32余处，已立案6起，发放食品安全宣传资料100余份，开展食品监督抽检42批次。

（据内蒙古新闻网 记者/朱智冬、贺宁）