

# 跨境支付“新基建” 护航民企“出海”逐浪

1月末，冬雨浸润杭州。杭州鑫尚兴科技有限公司创始人陆灿平娴熟地沏上一壶龙井茶，将窗外的寒意悄然化开。他的公司专注于服装、鞋帽、饰品等“按需定制”业务，主要布局欧美市场。搭乘跨境电商快车，这家成立不足十年的民营企业，年流水已从最初的几十万元跃升至超亿元，利润自然也水涨船高。

一边是西湖边的生活暖意，一边则是民营企业“出海”浪潮中奔涌的商业热力。当陆灿平端起茶杯，他的企业与全球消费者之间的每一条交易链路、每一笔资金结算，正由屏幕后方高效、可靠的跨境支付体系，无声地提供着坚实的支撑。

当前，跨境支付机构的价值正被重新定义，其角色已从单纯的资金支付通道，演进为赋能全球贸易“毛细血管”的新型基础设施，从辅助工具跃升为全球贸易中不可或缺的核心节点，以切实行动持续提升中国制造的全球竞争力。

## 铺设海外支付“高速路”

近年来，我国跨境电商规模从小到大，质量做强做优，已成为我国对外贸易和全球经贸领域的新亮点。据海关总署数据，2025年我国跨境电商进出口达2.75万亿元，比2020年增长69.7%。其中，非洲是这一发展浪潮的重要舞台。

在非洲，中国制造的产品随处可见，家电、服饰等一应俱全，而假发尤其受到当地人喜爱，成为中非贸易中极具特色的亮眼品类。全球支付平台杭州乒乓智能技术有限公司（以下简称“PingPong”）区域销售负责人谢娜介绍，非洲假发需求大，其中，高端定制假发通过纯手工编织实现个性化设计，单价超500美元，在尼日利亚市场的售价甚至可达约650美元。

河南省许昌市被誉为“世界假发之都”。根据河南省人民政府官网信息，2025年上半年许昌市外贸进出口126.1亿元，其中民营企业进出口规模占比超98%。然而对于当地民营企业而言，“出海”中经常遇到的问题是：“跨境收款开户资料能不能简单一点”“出口不同国家的商品，不同币种的资金，能不能统一管理”“付款给海外供应商、给境外员工发薪资佣金等，能不能只用一种

支付工具”……

“传统跨境支付依赖银行电汇，涉及多个中间行，可能存在手续费高、到账周期长、不同币种结算、实时汇率波动管理等问题，叠加各国金融法律差异性，民营企业难以应对且面临丢失订单的风险。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏对记者表示。

对此，在对许昌市假发产业实地调研后，PingPong用了近一年的时间，上线了非洲本地钱包功能，其先后上线尼日利亚、肯尼亚等本地收款账户，将卖家跨境支付的到账效率提升至秒级，让企业能够用非洲本地货币进行实时结算，帮助企业快速回笼资金。

同样的支付难题也存在于先进制造业领域。山克新能源科技（深圳）有限公司（以下简称“山克新能源”）是一家集UPS不间断电源产品研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业。

“跨境支付平台提供的本地支付能力很关键，这种‘本土适配’推动了品牌价值的沉淀。”山克新能源创始人高琴对记者表示，“在使用尼日利亚本地收款账户以后，我们直接用奈拉（尼日利亚当地货币）报价，客户付款可以秒级到账，不仅降低了交易门槛，产品定价策略也更灵活，提升了品牌全球竞争力。”

跨境支付机构通过搭建全球本地化清算网络，有效帮助企业实现多币种、多渠道结算，同时依托数字化平台提供实时汇率锁定、自动化分账等服务，显著提升资金周转效率。港股上市跨境支付机构连连数字科技股份有限公司（以下简称“连连数字”）联席总裁沈恩光向记者介绍：“当前我们已构建了涵盖一站式全球跨境资金解决方案，服务民营企业开通全球收款功能是免开户费的，大大降低企业‘出海’成本，全流程线上操作，支持多类型收款账户。”

“对民营企业来说，跨境支付机构的角色不仅仅是基础支付通道，更是全球资金网络的整合者，其能通过技术赋能打通贸易闭环，为民营企业‘出海’提供关键基础设施。”中国银行研究院研究员吴丹表示。

## 多元市场主体协同发力

民营企业“走出去”，离不开政策

护航。2025年5月20日施行的《中华人民共和国民营经济促进法》明确支持、引导民营经济组织拓展国际交流合作，在海外依法合规开展投资经营。

政策东风下，跨境支付机构加速推进全球化布局。

目前，在跨境支付赛道上，多元市场主体协同发力，构筑起层次分明的服务生态。除PingPong、连连数字等专业第三方机构外，微信支付、支付宝两大头部平台及各大商业银行同样占据重要地位。

其中，微信支付与支付宝凭借庞大的国内用户基数和纵深的全球化布局，以本地钱包合作、扫码支付等场景化服务为抓手，为中小民营企业“出海”量身打造便捷的零售支付解决方案，尤其适配跨境电商零售、旅游消费等高频小额场景的资金结算需求；各大银行则依托完善的全球分支机构网络、雄厚的资金实力及成熟的合规优势，主攻大宗商品贸易等大额B2B业务，提供一体化综合金融服务，与第三方跨境支付机构形成清晰的差异化互补格局。

值得一提的是，全球牌照布局成为跨境支付机构提升本土化服务能力的核心抓手。

经梳理，截至目前，连连数字已构建起由66项支付牌照及相关资质组成的全球支付牌照布局，并持有香港证券及期货事务监察委员会颁发的VATP牌照，提供服务范围覆盖超过100个国家及地区，支持逾130种货币的交易结算；截至2026年1月20日，PingPong已在中国、美国、欧盟等全球主要经济体获取60余张支付牌照，业务覆盖欧美、东南亚、中东等核心贸易区域。

“在政策助力下，支付机构正加速创新转型，从单一支付服务商向综合金融服务商跨越，整合外汇管理、供应链融资等增值服务，呈现出服务智能化、网络全球化、生态综合化的鲜明特征，深度赋能民营经济全球化进程。”苏商银行特约研究员薛洪言表示。

受益于跨境支付服务的升级，我国民营经济的外贸活力持续迸发。海关总署数据显示，2025年民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进出口26.04万亿元，增长7.1%，占进出口总值的比重

提升至57.3%，尽显强劲的发展韧性与市场竞争力。

## 多方共探“发展之钥”

随着民营企业“出海”步伐提速，跨境贸易新业态兴起，跨境支付行业迎来更为广阔的发展空间。

据陆灿平介绍，身边许多同类型民营企业都对跨境业务的未来发展保持乐观预期。“我们持续看好跨境赛道，未来不仅会加大资源投入，还将积极开拓新兴市场。”他表示，“2026年，公司已着手准备布局东南亚市场。”

不过，在记者调研中，也有受访者反馈，跨境支付机构在服务民营经济的过程中仍面临诸多挑战，包括对民营企业差异化需求覆盖不足、风控体系建设与需求多样化的平衡难题，以及数据安全保障与跨境监管协同等现实问题。

针对痛点，薛洪言认为，破局的关键在于协同推进系统性创新。在技术层面，需探索区块链技术的规模化应用，提升交易的透明度与安全性；在行业层面，应推出轻量化服务方案降低中小微企业的使用成本，建立跨机构数据共享与联合风控平台，抵御跨境欺诈风险，构建安全、高效、普惠的全球资金网络，为民营经济“出海”保驾护航。

在具体落地层面，深化合作与技术赋能成为两大核心抓手。南开大学金融学教授田利辉建议，跨境支付机构应深化本地化合作，与当地政府、银行共建合规服务框架；同时强化技术赋能，借助AI与大数据技术构建动态风险模型，提升对跨境交易的实时响应能力。唯有打通“技术+政策+生态”的协同链路，才能充分释放民营经济的全球化发展潜能。

展望未来，吴丹认为，跨境支付机构的能力建设应聚焦三大维度：在技术上，需构建基于AI与大数据的动态风控体系，为企业提供精准化、定制化的解决方案；在合作上，要加强与全球金融网络及监管机构的协同联动，拓展高效合规的清算通道；在治理上，应积极推动行业标准共建，探索利用区块链技术实现支付流程的透明化治理，最终构筑一个安全、智能、普惠的全球资金服务生态。（据《证券日报》）

## 游戏等行业增值税税率要提高？专家表示没有可信度

近期，一些关于调整游戏、金融等行业增值税税率的传言在部分网络平台上传播。其中，提及金融业、互联网增值服务等或将面临增值税税率上调，游戏行业的税率有可能从6%调高至32%。

这些引发了部分网

友关注的传言是否真有其事？记者2月3日采访权威专家和业内人士了解到，这些传言并不具备真实性。

自2026年1月1日起，《中华人民共和国增值税法》和《中华人民共和国增值税法实施条例》同步施行。专家表示，财税部

门近期发布了多项关于增值税政策的公告，这些政策主要是为了更好地落实增值税法、确保立法后的税制连贯性，其中对于游戏、金融等行业适用税率等政策都有明确的规定，增强了政策确定性和稳定性。

“实际上，增值税立法

后，增值税相关行业的税率都已明确，财税部门日前发布多项公告，也没有调整游戏、金融行业增值税政策。上述传言不具备真实性。”一位业内人士表示。

这位业内人士称，网络传言中还提及游戏行业

的税率要“从6%的档次调高至32%的档次”。但实际上，目前我国增值税法明确规定，增值税税率最高仅为13%，32%这个档次是不存在的，进一步说明传言不具备可信度。

（据新华社 记者/申铖）