

10 万亿元投资背后的国资央企产业跃迁

1月28日举行的国新办发布会上，国务院国资委介绍国资央企运行情况，一组数据引人关注：“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业累计投资超过10万亿元，占总投资比重从“十四五”初期的22%提升至40%以上。

产业是发展的根基。10万亿元巨额投资，是中央企业努力推动产业体系向高附加值、高技术含量方向跃迁的一个缩影。

近年来，国资央企牢牢把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇，坚持传统产业转型和新兴产业发展并举，大力推进战略性、专业化重组和高质量并购，积极有序开展国际化经营，国有经济向新质生产力布局明显提速。

一方面，突出“以新求进”，布局新兴产业。

2025年，中央企业完成战略性新兴产业投资2.5万亿元、占总投资的41.8%；中央企业战略性新兴产业发展专项基金正式发布，首期募资510亿元，有效撬动社会资本共同“投早、投小、

投长期、投硬科技”……

持续投入有效拓展了发展空间，中央企业产业格局“含新量”攀升、发展新动能增强。

2025年，中央企业战略性新兴产业营收规模超过12万亿元，连续3年实现了“每年1万亿元”的可喜增长。相关企业在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域发展提速，新一代移动通信、高端装备制造等领域优势不断巩固。

“‘十四五’时期，我们始终把握发展新兴产业作为一项牵引性、全局性工作，推动关键领域提质升级、向新向优，取得了一系列突破性、标志性成果。”国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示，2026年，国务院国资委将以高质量编制实施“十五五”规划为契机，接续推动中央企业加快布局新兴产业，抢占未来竞争主动权。

据他介绍，国务院国资委正在研究起草关于推动中央企业培育新兴支柱产业的工作文件，引导中央企业实现从重大项目投资、领军企业培育、关键领域突破到

国有经济整体布局优化的跨越式发展。

另一方面，突出“向新图强”，升级传统产业。

发布会信息显示，2025年，中央企业带头落实大规模设备更新行动，建成了70个卓越级智能工厂，培育了6个领航级智能工厂，39个项目入选第二批国家绿色低碳先进技术示范工程项目清单，一批传统产业在高端化、智能化、绿色化转型中打开了新的发展空间。

值得关注的是，国务院国资委已经连续两年召开专题会议，全力以赴推进中央企业“AI+”专项行动。中央企业聚焦能源、制造、通信等重点行业，联合头部企业打造了超一千个应用场景，人工智能正成为传统产业转型升级的重要驱动。

增强产业链供应链韧性，也是国资央企的主攻方向。

带头实施制造业重点产业链高质量发展行动；聚焦粮食安全、能源资源、高端装备等关系国家安全和国计民生的重要行业与关键领域，开展强链补链重大项目……国资央企以一系列新作为，

有力维护了我国产业链供应链安全。

当前，世界产业竞争格局加速重构，未来国资央企对优化产业布局有哪些新思路？

此次发布会上，国务院国资委亮出了主要目标：打造一批新兴支柱产业，通过打造市场化专业化国有资本运作平台，强化新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济、量子科技、6G等领域布局，超前谋划具身智能、生物制造、海洋能、绿色船舶等新赛道，建设一批具有全球竞争力的产业集群。

“我们布局的重点方向就是‘三个集中’，通过调整存量结构、优化增量投向，助力增强我国产业体系完整性、先进性和安全性。”国务院国资委副主任庞骁刚表示，下一步，国务院国资委将指导推动中央企业坚持智能化、绿色化、融合化方向，更好发挥自身优势，着力建设自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

（据新华社 记者/王希、高亢、王悦阳）

中国银联有奖发票解决方案 助力政府提振消费

发票兑奖“小举措”，撬动消费“大能量”。为积极响应政府提振消费、激发市场活力的号召，中国银联联合子公司银联商务打造了有奖发票解决方案，并支持地方政府出资开展先行先试活动，已在11个省份上线14个试点活动。该方案依托银联数字化平台支持即开即中和定期抽奖等多种形式，实现兑奖便捷化、奖励可视化、管理智能化，助力政府以高效、精准的方式撬动市场潜力，让消费活力持续迸发，提升百姓获得感。

前期，中国银联主动锚定地方政府提振消费、繁荣市场的政策需求，发挥自身在数字化解决方案领域的平台优势以及政府服务经验，与多地政府开展有奖发票先行先试的深度合作，以“云闪付”App为载体，根据活动需求定制化提供包含OCR识别、发票校验、抽奖开奖、奖励发放等系列服务，同时提供数据安全、技术安全保障服务，联合政府共同探索以发票抽奖为核心的创新促消费模式。这一模式背后，蕴含着“票根经济”的创新逻辑——消费者在完成购物、餐饮等消费后，仅需索要发票并参与抽奖，即有机会获

得额外回馈。通过数字化手段实现激励的即时性与广泛触达，实现场景引流，将有效提振区域消费市场。

中国银联立足消费市场实际需求，惠民生和促消费双管齐下，精准打通“消费开票—数据归集—抽奖兑奖—效果分析”全链路，将日常消费场景与惠民激励机制深度绑定，既降低了消费者的参与门槛，又助力政府实现活动全流程的高效把控。各地试点活动开展以来，市场反响热烈，消费者参与热情持续高涨，无论是商超购物、餐饮消费，还是文旅出行、家居焕新等领域，越来越多消费者养成了“消费索要”的习惯，活动参与人次、奖励发放数量等均不断增长。

后续，中国银联将按照全国有奖发票试点工作相关要求，在前期活动实践基础上，服务好全国试点城市，持续深耕政府服务与消费提振领域，不断迭代优化有奖发票解决方案，以更先进的技术、更完善的服务，有效降低政府运营成本、提升市民参与热情，助力各地政府打造更高效的促消费新模式，推动消费市场实现高质量发展。

（据新华网）

税收数据显示：2025年国内消费亮点纷呈



·资料图片

记者1月26日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下，2025年我国消费市场亮点纷呈，各类消费需求有效释放。其中，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

“以旧换新”激活大众消费需求。发票数据显示，2025年，日用家电零售业、厨具器具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示，2025年，文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级，旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%

和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示，2025年，互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%，即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力，数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示，2025年，体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示，2025年，老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。

（据新华社 记者/刘开雄）