

以党建引领国有企业数字化转型路径研究

在数字经济发展与实体经济深度融合的大背景下，无论是国内经济循环还是国际经济循环，都依然存在不少“痛点”和“堵点”，加快发展数字经济才可以解决或缓解这些问题，促进经济高质量发展。党的二十大报告明确提出要加快发展数字经济，促进数字经济与实体经济深度融合，数字化转型也是企业高质量发展的核心驱动力。而党建作为我国国有企业发展的政治优势，在引领国有企业数字化转型中发挥着重要作用。国有企业应该切实扛牢党中央赋予的使命责任，始终坚持培育和发展新质生产力的鲜明导向，把国企党建政治优势转化。笔者在此梳理和分析了党建引领国有企业数字化转型的现有模式、党建引领企业发展的必要性以及实践路径，为企业的高质量发展提供借鉴。

一、党建引领国有企业数字化转型的重要性

（一）筑牢国有企业数字化转型根基

在国有企业数字化转型过程中，会面临多重挑战和风险，这些风险涉及技术、人才、数据、安全、管理等各个方面。2019年12月30日中共中央发布《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，（以下简称《条例》）。该《条例》明确指出坚持和加强党对国有企业的全面领导，提高国有企业党的建设质量，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为做强做优做大国有资本提供坚强政治和组织保证。党建引领工作能够通过强化国有企业纪律建设、加强监督，为国有企业数字化转型过程筑牢风险防控根基。新时代基于党和国家发展要求与国有企业的独特内涵，党建工作与企业文化深度融合，党建引领下的国有企业文化能够引导员工们增强风险防控意识，并且在进行数据采集、处理等过程中严守安全规范，从而保障国有企业数字化转型平稳推进。

（二）凝聚国有企业组织内生合力

党建工作在国有企业数字化发展中发挥着重要的引领和凝聚作用。通过发挥国有企业基层党组织动员作用与党员的先锋模范作用，党员干部带头形成数字化转型思维，促进员工达成数字化转型共识，统一员工思想，凝聚组织力量。同时，党建工作开展的暖心服务等措施也能够增强员工的归属感与幸福感，激发员工主动性和积极性，为国有企业数字化转型和发展提供内生动力，助力国有企业的高质量发展。

（三）助力国有企业提升核心竞争力

国有企业的党建工作做实

了就是生产力，做强了就是竞争力。一方面，人才是国有企业数字化转型过程中所需要的核心要素，党建引领可以通过“政治素养”以及“数字化能力”的双向培养，为国有企业培养兼具政治素养与数字化能力的复合型人才。另一方面，党建引领能够优化国有企业的资源配置，提升国有企业数字化转型过程中的核心竞争力。党建工作与国有企业经营管理的深度融合，可以打破部门之间的壁垒、理顺协同机制，为国有企业数字化转型创造良好的内部资源环境。这些都助力于国有企业在数字化发展、技术创新等方面形成核心竞争力，也有助于国有企业提升综合实力。

二、党建引领企业数字化转型的主要模式

（一）顶层设计模式

该模式以党组织为核心主导。国有企业数字化转型的顶层设计，其核心通过政策引导、机制保障等有机结合，将党建工作融入国有化企业转型全流程，从而实现“党建引领、顶层设计、组织协同、机制保障”的有机统一。在这种模式下，要求国有企业党组织把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于国有企业数字化发展的重要讲话和重要指示作为党委（党组）会等会议的“第一议题”，第一时间传达学习、研究部署、推动落实，确保国有企业数字化发展方向与党的方针政策保持一致。这种模式不仅能促进国有企业的数字化转型，也更加有效发挥党建对国有企业的政治引领作用。

（二）数字平台赋能模式

该模式以“智慧党建平台”为核心载体，依托于该平台的数字技术与党建功能，整合企业党建、生产、管理数据从而实现国有企业组织生活、党员管理、政策服务的数字化，推动基

层党建工作更加规范、更加精细、更加便捷、更加智慧，进而为国有企业数字化转型赋能。在这种模式下，一方面，国有企业不仅可以依托数字化平台进行企业数字化转型方面的思想宣传，及时传达习近平总书记关于企业数字化转型的重要讲话及行业政策，以保证国有企业自身的数字化发展方向与国家发展战略同频共振。另一方面，国有企业可以依托该平台建立数字化党建考核模块，包括下发任务、差异化党建融合指标等功能，将数字化转型成效纳入考核标准，同时还可以实时监控基层党组织、党员动态，对党员进行精准指导。这种模式可以促进将党建优势转化为国有企业数字化转型实效。

（三）人才驱动模式

该模式以党建为抓手，聚焦于数字化人才建设，其本质是通过党建引领，将国有企业的人才工作与数字化转型深度融合，通过党建活动搭建数字化学习平台、完善相应的激励机制，为国有企业培养“政治素养+数字化能力”的复合型人才。在这种模式下，国有企业的党组织可以依托于党员责任区、创新工作室等基层载体，组建党员技术攻坚小组，围绕数字化转型中的“卡脖子”技术，在实践中培育兼具政治素养与数字化技术的复合型人才。此外，国有企业可以通过举办“十佳数字化人才”等评选活动并且发挥党员先锋的模范作用，树立数字化人才标杆，营造数字化学习氛围从而优化国有企业数字化人才。同时国有企业党组织也可以通过与高校、科研机构党组织共建，搭建产学研合作平台，联动高校国有企业发布人才需求清单，精准引进优秀数字化人才，从而优化国有企业数字化人才队伍结构。

（四）品牌赋能模式

该模式主要是以文化引领为核心，打造特色党建品牌，将红色基因与国有企业数字化发展深度融合，以品牌建设凝聚企业转型共识从而为国有企业数字化发展注入持久动能。在这种模式下，国有企业党组织围绕自身数字化转型目标，结合行业属性与自身企业文化，挖掘出具有行业特色与企业自身特点的党建品牌，并将国有企业自身特色党建品牌建设与企业数字化生产、人才培育、流程管理等环节深度融合。同时企业也可以通过品牌化活动设计，如打造VR沉浸式党建展厅，

以品牌为载体提升员工对数字化转型的参与感和积极性，强化员工对国有企业数字化转型的认同，这样有助于国有企业将党组织的组织优势转化为创新协同优势，为国有企业数字化发展持续注入文化动力。

三、党建引领国有企业数字化转型路径探讨

（一）强化思想引领，筑牢国有企业数字化转型的政治根基

思想统一是保证国有企业全体员工数字化转型行动一致的前提，国有企业应将思想建设贯穿在自身数字化发展的全过程，通过党建引领筑牢数字化转型的政治根基。首先，在国有企业中要深化理论武装，严格落实“第一议题”制度，企业应组织党员干部深入学习习近平总书记关于数字中国的重要论述以及相关的政策文件，并且积极举办“数字化转型与国企使命”专题研讨会，将政治理论学习与数字化转型实践深度融合，推动党的创新理论转化为国有企业的数字化转型方法论。其次，国有企业应该加强宣传引导，可以充分利用企业现有的党政数字化平台、内网、微信公众号、党建App等传播载体，开展“优秀党员谈转型”“数字化人才分享会”等宣传活动去宣传当下国有企业数字化转型的重要意义、政策要求与优秀企业案例等，提高员工对国有企业数字化转型的信心与积极性。再次，国有企业可以开展主题实践活动，例如围绕数字化转型开展“党建+数字化”主题党日、组织“数字中国行”实地研学、组织参观数字化转型标杆企业等活动，让员工通过直观感受数字化技术应用场景体会到国有企业数字化转型的重要性从而深化对国有企业数字化转型的认知。

（二）强化监督机制，筑牢国有企业数字化转型的廉洁防线

完善的保障机制是国有企业数字化转型平稳推进的重要支撑，根据2019年12月30日中共中央印发《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》要求，企业应依托党建工作健全风险防控与监督机制。一方面，国有企业应该完善相关制度体系。制度是纪律监督的基石，国有企业应该将数字化转型纳入党组织议事决策范围，建立“党委统筹、支部攻坚、党员示范”的三级联动制度，

明确党组织在企业数字化转型中的核心职责，推动国有企业党组织落实全面从严治党主体责任。另一方面，国有企业应该搭建智能党建监督平台。搭建智能党建监督平台是党建数字化赋能的关键举措，国有企业可以依托智能党建监督平台，打破党建数据库、业务管理系统、人力资源系统等数据壁垒，同时加强对企业数据安全、数字化技术应用、流程变革等方面的风险监测与应对。

（三）强化人才建设，打造国有企业数字化转型骨干力量

人才是国有企业数字化转型的核心驱动力，而党建数字化人才是国有企业数字化转型的关键支撑，这需要国有企业构建数字化人才培养体系。首先，国有企业应该构建分层分类培养体系。中共中央办公厅、国务院办公厅于2022年印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》（以下简称《意见》），国有企业落实该《意见》，首先要针对党建工作者重点开展数字化技能培训，提升党员在智慧党建平台等数字化水平方面的能力，同时也应该对企业的数字化人才进行党性教育，确保企业的数字化发展进程贯彻党建要求。其次，国有企业建立多元化评价机制并完善激励措施。国有企业应该将党建数字化工作成效纳入人才评价体系，根据企业功能定位、行业特点及人才类型等精细化考核指标，可以采用定量与定性结合、动态与静态结合多元化评价方式。同时国有企业也应该完善激励措施，比如可以建立“长期价值共享”为导向，构建“短期薪酬激励+中长期股权/分红+非物质激励（精神激励）”相结合的激励体系，从而激发数字化人才的积极性与创造性，实现企业数字化转型。

党建兴则企业兴，党建强则企业强。党的十八大以来，习近平总书记围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党这一重大时代课题，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略。习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是我国国有企业的独特优势，所以国有企业要坚持以党建引领数字化转型。

（作者：肖函丹 单位：中国传媒大学）