

财会信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年1月22日 总第1229期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3130680

向恶意索赔亮剑 市场监管投诉举报新规出台

记者日前从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》(以下简称《办法》)于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。《办法》旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有

关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度

滥用,《办法》规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地

县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,《办法》进一步完善

了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

(据新华社 记者/赵文君)

图片新闻

“冬踏雪·野雪克什克腾”达里湖冬捕季启幕



渔民在达里湖冬捕现场收网。

康文魁/摄

1月17日,“冬踏雪·野雪克什克腾”达里湖冬捕季在内蒙古赤峰市克什克腾旗达里湖景区开幕。本届冬捕季践行“文旅+冰雪+体育”融合发展理念,依托达里湖丰富的冰雪资源,让游客充分体验冰雪旅游乐趣。

(据新华社)

四川财政加码扶持现代服务业集聚区

本报讯(记者 秦铭明)为加快构建优质高效的服务业新体系,四川省财政厅近期优化调整了省级财政服务业发展专项资金,用于培育提升一批现代服务业集聚区,推动全省服务业高质量发展。

具体做了以下几点工作:综合考虑各地资源禀赋、产业基础、发展阶段等情况,将支持类型划分为服务业高质量发展集聚区和培育区。明确以县(市、区)人民政府为申报主体,采取“工作方案+项目清单”方式,经竞争评审后给予财政资金支持。服务业高质量发展集聚区最高支持2500万元,服务业高质量发展培育区最高支持1500万元。

结合四川优势特色产业基础和趋势,提出重点支持公

共服务平台建设、产业数字化转型升级、产业创新融合发展3类项目。从2025年起,连续三年每年支持15个服务业高质量发展集聚区(培育区)。力争到2027年,45个服务业高质量发展集聚区(培育区)所在县(市、区)服务业增加值平均规模超220亿元,增速位于全省前40%。

强化全过程预算绩效管理和资金监管,资金拨付与绩效考核挂钩。补助资金分两年下达,首批下达70%资金,中期评估合格后下达剩余资金。

随着新一轮财政支持政策的实施,四川服务业集聚发展将迎来新机遇,为全省经济高质量发展注入更强劲动力。

财信时讯

山西广灵农商行开启新年双轮驱动新模式

本报记者 袁新建

今年,山西广灵农商银行以“起步即冲刺、开局即决战”的姿态,全面开展“开门红”营销活动,创新“厅堂服务+外拓营销”双轮驱动模式,精准发力,力夺首季业务“开门红”。

厅堂服务提质增效

广灵农商银行各网点围绕“客户体验”升级服务。以“农信红”为主色调,结合地方特色与新春元素,打造温馨服务环境;设“开门红”产品展示区与智能互动屏,增强客户参与感;推行“大堂引导、柜面速办、理财跟进”服务链,合理规划业务动线,通过“一句话营

销”“微沙龙”提高服务效率与营销成效;精细维护存量客户,以生日问候、专属权益增强黏性,促“流量”变“留量”。

外拓营销积极发力

广灵农商银行工作人员深入基层,推动金融服务进村、入企、入店。将全县划为多个网格,实行“一格一策、一格一队”,组织人员走访乡村、社区、商户和企业,精准营销;紧贴春耕、个体工商户资金周转、返乡人员金融需求,推出专属信贷产品;开展“金融知识下乡”“移动银行进村”等活动,打通金融服务“最后一公里”。客户经理用移动营销平台现场办贷、开卡、签约,提升外

拓服务便捷性。

厅堂外拓协同共进

“厅堂”与“外拓”高效联动。该行建立信息共享机制,每日召开信息沟通会,交流客户需求与市场信息,形成“外拓挖掘需求、厅堂跟进服务、客户互相推荐”的良性循环;设“双轮驱动”专项考核,激发员工积极性,增强团队协作。该行紧盯“开门红”任务进度,班子成员深入一线跟踪监督、调研指导,力求现场发现问题、当下解决困难。同时,鼓励先进、鞭策后进,引导全员查找差距、补齐短板,在全行营造“比学赶超、争先奋进”的竞赛氛围,推动业务指标

快速增长。

“开门红”活动成效初显,该行双轮驱动策略奏效:存款稳步增长,贷款结构优化,涉农和小微企业贷款占比提升。截至1月12日,对公存款余额较年初净增3600万元,首季任务日均完成率177.65%,在大同农信社县区行社中排名第一。电子银行覆盖面扩大,场景金融建设有新进展,客户满意度和品牌影响力提升,为全年高质量发展奠定基础。

下一阶段,广灵农商银行将继续坚持“立足本土、服务城乡”的定位,以“厅堂+外拓”双轮驱动为着力点,延伸服务半径、提升服务品质,支持乡村振兴、服务地方经济,续写发展新篇章。