

# “新国补”首周，哪些产品销售最火

不久前，2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划已向地方下达。“新国补”落地后的首周，多地线下门店人气攀升、销售火热，市场迎来2026年首波消费热潮。

## 多地发布以旧换新“首单”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。

2026年1月1日0时，在广东省广州市京东Mall，不少消费者早早来到店内，计划抢饮2026年“国补”头啖汤。市民吴女士成功下单一台手机，成为2026年全国首位享受国家以旧换新线下家电数码补贴的幸运消费者。

吴女士购买的手机，原价5999元，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元。此外，她还可以参加抽奖活动。“非常划算！”吴女士说。

元旦当天上午，家住浙江台州的李先生来到京东电器城市旗舰店，在领取国补资格后，当场下单了一台索尼大屏电视，节省约1500元。这是2026年度“国补”落地浙江后，京东电器在全省承接的首单消费。李先生透露，此前他已看中这款机型，店员在接待时告知他2026年会有新的补贴政策，届时入手更划算，为享受到这份政策红利，李先生特意延后了购买计划。



2026年“国补”上线首日，京东MALL重庆店迎来消费热潮。（新华社 李晓婷/摄）

目前，包括京东、苏宁易购、淘宝天猫在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为消费“焕新”提供更多便利。

## 家电3C市场迎来消费热潮

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

元旦假期，北京多家数码产品门店人气火爆，AI手机及智能手环、智能眼镜等智能穿戴产品热度很高，消费者问询、

试用络绎不绝，在部分热门品牌和主打产品前还排起了队伍。

苏宁易购数据显示，元旦假期，全国门店客流环比增长110%，冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等多品类环比销售倍增；3C产品方面，手机、智能手表销售环比增长170%、115%。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

## “得补率”提高 消费“获得感”更强

国家发展改革委新闻发言人李超近日介绍，2026年消费品以旧换新进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围。不少消费者反馈，这进一步贴合了实际需求，让消费“获得感”更强。

国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微表示，2026年的“国补”政策，在补贴的导向上更加强调覆盖人群更广、产品带动能力更强，有利于绿色低碳、智能数字等消费品推广。同时，能够让更多的老百姓和重点产品的“得补率”得以提高。

王微认为，2026年的“国补”政策更加强调优化。从补贴范围来看，补贴更多集中到六类家电产品里面；从补贴标准来看，更加强调一级能效或水效的家电产品。在2025年的销售市场，90%消费者购买的是一级能效的产品，所以重点补贴一级能效的产品，既顺应了消费者需求，又推动了绿色低碳产品销售。

“新国补”还将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，王微表示，有利于推动国家智能技术在产品方面应用，促进国家在智能数字技术方面的技术创新和产品创新。

（综编自新华社、《人民日报海外版》央视新闻、《广州日报》等）

## 内蒙古首单养老服务消费补贴完成核销

“机构服务缴费预抵扣800元，能力评估支付核销100元，您共计享受到900元的养老服务电子消费券。”

1月4日下午，呼伦贝尔市海拉尔区民政局工作人员打开手机“民政通”App，食指一点，内蒙古首单养老服务电子消费券完成核销，这标志着2026年，内蒙古在养老服务消费补贴领域实现了零的突破。

2025年底，国家向内蒙古自治区拨付资金2亿多元，用于2026年实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，补贴对象为各级民政部门统一评估认定的中度、重度和完全失能老年人，项目实施期为一年。该补贴资金通过“民政通”（含小程序、App）以电子消费券形式按月发放、动态更新。

今年78岁的徐玉庆老人因脑梗导致中度以上失能，常年居住在海拉尔区华颐康养老院，日常照护开销较大，给家庭带来了不小压力。

得知养老服务消费补贴政策启动后，呼伦贝尔市及海拉尔区民政局养老服务科工作人员第一时间联系老人所住的养老机构及其家属，详细为其讲解政策内容。

考虑到老人和家属对操作流程不熟悉，工作人员带着手机、

电脑来到华颐康养老院，手把手指导机构工作人员和家属，共同完成“民政通”账号注册、信息填报，逐项核对老人失能证明材料，协助老人家属顺利领取到机构缴费减免800元、能力评估减免100元。

一张养老服务电子消费券，是家庭经济减负的幸福清单。

消费券核销后，中度及以上失能老年人就可以用消费券金额抵扣在居家社区、专业养老机构享受的康复护理、日间托养、助餐助浴等方面的服务费用，抵扣比例为养老服务消费金额的30%—60%。

养老服务消费补贴项目是保障中、重度以上失能老年人基本养老需求、完善基本养老服务体系的重要民生举措。

“受益于这张温暖的电子消费券，老人每月在养老院的开销减少了800元，家庭经济压力大大缓解了。”老人家属说。

这样的“精准滴灌”让养老不再是老年人和所在家庭的“孤军奋战”，而是有国家政策托底、有社会力量参与的温暖保障。

一张养老服务电子消费券，就是一张温暖民生的福利券。

对于中重度失能老人而言，助浴、上门护理、理发这些都是他们有需求但又舍不得多花钱的

地方，800元的养老服务消费补贴直接对冲这部分支出，有效覆盖中度以上失能老年人的核心需求，让家庭敢“花钱”、愿“花钱”，而不需要降低老人的生活服务质量。

消费券的使用范围清楚明白，也让很多不知道消费什么、去哪消费的老人消费有了明确方向，拿着养老服务消费券就能兑换刚需服务，激活了许多失能老年人“沉睡”的刚性需求。

“‘十五五’时期，我们将在健全完善城乡三级养老服务网络、贯通协调居家社区机构三类养老服务形态、加强失能老年人照护等方面持续加压发力，推动养老服务更加普惠可及，更好保障老有所养，让老人幸福感更强。”内蒙古自治区民政厅养老服务处负责人介绍。

伴随着内蒙古首单养老服务电子消费券完成核销，随后，各盟市一张张养老服务消费券将陆续发放、核销，一份份承载着温暖关怀的电子礼包将被精准投放给中重度失能老人，让这些老人的晚年生活更有尊严、更有品质，推动我区养老服务实现从“兜底保障”向“品质提升”的跨越式发展。

（据《内蒙古日报》记者/王坤、赵曦）

## 内蒙古智慧排查新模式 为外卖行业立规矩

记者日前从内蒙古自治区市场监管局获悉，为解决外卖行业监管难点、堵点问题，持续规范市场秩序，2025年以来，内蒙古立足外卖行业发展实际，创新构建“制度规范引领、线下严查整治、线上科技赋能、加强服务指导”四维一体治理新模式，以科技赋能实现精准化、高效化、常态化监管，推动内蒙古网络餐饮服务食品安全形势持续向好。

在制度创新方面，市场监管部门以标准引领提升治理效能，编制了《网络餐饮服务第三方平台主体责任清单》和《内蒙古自治区网络餐饮服务食品安全合规工作指引》，为平台、外卖经营者提供全流程合规操作指南；发布的《清洁厨房建设技术指引》及“五净”（场所净、设施净、工具净、人员净、食材净）可视化标准，配套示例图集，将抽象要求转化为直观可操作的行动准则，推动1.5万余家商户后厨环境明显改善；出台的《餐饮外卖食安封签使用规范》等4项地方标准，覆盖厨房管理、食安封签、餐具消毒、食品留样等核心风险点，构建起从厨

房到餐桌的闭环标准体系。

在线下严查整治中，各级市场监管部门坚持“平台自查、属地排查、区局抽查”三级联动，全面压实平台主体责任，督促平台履行线上监测和线下核查义务，截至目前，累计检查商户近2.7万家次，风险防控能力持续提升。

面对网络餐饮虚拟性、跨地域性带来的监管难题，内蒙古自治区通过线上科技赋能，推出“双重核验—智能预警—闭环治理”智慧排查新模式，通过扫描平台数据构建动态数据库，同步组织线下靶向核查，采取“系统初筛+人工复核”方式逐户建立一店一档精准画像。加之研发的智能语义分析模型，系统可依据高危品类关键词库自动扫描菜品信息进行语义关联分析，实现监管关口前移。同时还可将预警商户线索同步推送至属地监管部门，形成“监管查处—平台管理—商户整改”闭环。目前已初步形成“数据驱动、智能研判、精准打击”的线上监管新机制。

（据《内蒙古日报》记者/李国萍）