

# 并购贷款新规满月 商业银行“首单”业务竞相落地

《商业银行并购贷款管理办法》(以下简称《办法》)落地已满月,多家银行纷纷落地“首单”“首批”并购贷款业务。记者注意到,紧跟新规导向,工行、农行、中行、建行、交行等国有大行,以及兴业银行、浦发银行、北京银行等率先完成了新规发布后的首笔并购贷款。对此,业内专家表示,新规的创新突破适配了当前市场发展需求,是机遇也是挑战。未来市场竞争将从单纯的资金供给转向综合服务能力的比拼。

## 多家银行积极“尝鲜”

2026年开年仅一个月,银行并购贷款项目已频频落地。1月5日,工商银行福建省分行成功为某企业发放并购贷款2.99亿元,实现全国银行业首笔控制型并购贷款落地。并购贷款专项用于支持相关企业收购某产业园核心资产,有效助力该企业完成对核心固定资产的并购整合与价值提升。

而在新规正式发布后的第二天,建行安徽省分行采用“直接投资+基金投资”相结合的模式,成功为池州市某国有投资平台投放1亿元并购贷款,专项支持其参股苏州某半导体领域企业。

作为服务“三农”的主力军,1月9日,中国农业银行南京分行针对江苏省内某大型粮食集团完善产业链、提升运营效能的诉求,为企业量身定制并购贷款方案,助力企业提升粮食全链条运营及应急保供能力。

另外,交通银行也积极响应并购贷款新政,高效推动业务落地。新政发布后首个工作周,交通银行长三角,大湾区及中西部地区11家省直分行即向相关企业发放首批新政项下并购贷款,支持多笔控股型、参股型并购交易,切实服务经济结构调整和资源优化配置。值得一提的是,各家银行在参股型并购贷款业务上也实现了首次突破。

“由于新规对开展并购贷款业务的商业银行设置相应的资产规模门槛,即‘上年末并表口径调整后表内外资产余额不低于500亿元,开展参股型并购贷款业务的,上年末并表口径调整后表内外资产余额不低于1000亿元’,因此前期参与者以大行为主。”对此,有业内分析人士表示,从资金流向看,相关业务投放多集中在安徽、江苏、上海等区域,资金多投向科技创新、绿色环保等领域,地方国企。这也显示出,《办法》在优化资源配置,加快传统产业转型升级和新兴产业发展方面的政策红利正加速显现。

## 并购贷款服务“升级”

2025年12月31日,金融监管总局正式印发《商业银行并购贷款管理办法》,进一步拓宽了并购贷款的适用场景与服务边界。为了更好地满足并购交易的融资需求,《办法》在引入参股型并购贷款的基础上,将控制型并购贷款占并购交易价款比例上限从60%提高至70%,期限从7年延长至10年,合理优化并购

贷款条件,为并购交易提供融资便利。

“当前中国经济正处于新旧动能转换的关键时期。一方面传统产业逐渐进入整合优化期,另一方面新兴产业仍在培育壮大过程中。除控制型并购外,经营主体通过参股投资实现行业整合、转型升级的需求显著提升。”金融监管总局有关司局负责人此前表示,拓宽并购贷款适用范围,既有利于助力传统产业升级改造,又有利于加快塑造经济发展新动能、新优势,提升金融服务实体经济质效。

在业内分析人士看来,新规的发布将推动银行从单一的“信贷提供者”向提供“融资+顾问”服务的综合金融服务商转型,为银行进入并购市场提供更多支持,有助于培育行业新的利润增长点。“新规增加允许并购贷款支持参股型并购交易、提高贷款占交易价款比例上限、延长贷款最长期限等内容,将拓宽科技企业、战略性新兴产业通过股权投资获取技术与资源的融资渠道。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示。

“新规将引导商业银行差异化、专业化发展。差异化资质要求有助于引导并购贷款业务向风控能力强、资本雄厚的大中型银行集中,降低行业整体风险。”招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示,接下来商业银行应加快构建与并购贷款复杂性相匹配的专业能力和风控体系。

## 是机遇也是挑战

短短一个月的时间,在国有大行带头下,多地纷纷落地相关业务,既印证了市场对并购融资创新的迫切需求,也彰显了新规的政策落地效率。在业内专家看来,新规的创新突破适配了当前市场发展需求,但对各方来说,既有机遇也是挑战。

另外,随着新规的落地,对监管而言,需把握创新与风控的平衡,避免政策红利异化为风险隐患。监管部门需全面提升监管能力,强化跨部门协同,实施全流程监管,重点监测关联企业并购中的交易真实性,防范虚假并购套取信贷资金的行为,同时建立动态评估机制,根据市场变化优化监管参数。

记者查询相关银行披露的数据发现,目前并购贷款业务规模虽然在贷款总额中占比还不高,但增速较快。例如,浦发银行2025年第三季度报告显示,截至2025年三季度末,该行境内外并购贷款余额2378亿元,在贷款总额中占比不足5%;相关贷款余额较2024年末增长14.53%,增幅较为可观。

在受访专家们看来,随着并购市场活跃度提升,相关业务存在较大的扩容空间。未来这一市场的竞争将从单纯的资金供给转向综合服务能力的比拼,具备强大专业能力和风控能力的银行将在市场竞争中脱颖而出。

(据《经济参考报》)

## 中国工商银行手机银行 “智享+1.0”焕新升级

近日,中国工商银行正式发布手机银行“智享+1.0”版本,这不仅是一次产品升级,更是中国工商银行书写数字金融大文章的坚实一笔,是以实际行动朝着建设领军银行目标迈出的关键一步。

**加倍贴心,优选产品配置。**围绕客户全生命周期财富管理养老金融需求,上线天天盈2号、节气存单、商业养老金、心愿定投等多元化金融产品;创新推出如意人生养老计划,为客户提供“养老规划+优选产品+养老服务”综合化养老金融服务方案。

**加倍省心,激发消费活力。**积极响应提振消费战略,上线消费贷款财政贴息功能,推出助商组合贷产品,精准助力居民消费与商户经营;集成收付款码、医保码、社保缴费等高频生活服务,优化支付流程、信用卡管理、薪管家等核心功能,实现“金融+生活”场景无缝融合。

**加倍暖心,助力乡村振兴。**深耕普惠金融市场,打造“乡村振兴”特色板块,提供振兴卡、兴农贷、

兴农信用卡等专属金融产品;引入新三湘农资等开放银行场景,将金融服务无缝嵌入农业生产、农资采购、农产品销售全链条,打通普惠金融“最后一公里”。

**加倍随心,推出智慧服务。**以智能对话交互形式提供智慧化、场景化服务,依托客户使用习惯推出个性化功能推荐服务,契合不同客群需求;对手机银行五大核心页签进行全面视觉降噪与界面一体化焕新,实现界面更清爽、操作更流畅、查找更高效。

**加倍欢心,升级缤纷权益。**创新推出“工银i豆”客户回馈体系,升级“工银i豆商城”“工银i豆乐园”等多元场景,为客户提供丰富综合权益;通过线上趣味任务、问答互动、线上线下打卡、限时秒杀等多种形式,提供“工银i豆”、数字藏品、“工银i豆商城”商品优惠等奖品。

 **中国工商银行**  
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

## 中国建设银行内蒙古自治区分行 荣获“2025年度中国金融 传媒宣传‘四力’建设 优秀工作品牌”

近日,中国建设银行内蒙古自治区分行获得了由金融监管总局主管的《中国银行保险报》《金融监管研究》《中国农村金融》《中国保险年鉴》金融行业主流媒体授予的“2025年度中国金融传媒宣传‘四力’建设优秀工作品牌”。该活动旨在全面推动金融新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力建设,此次荣誉是对中国建设银行内蒙古自治区分行在金融宣传工作中坚持正确方向、积极创新实践的充分肯定。

2025年以来,中国建设银行内蒙古自治区分行紧密围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革等重点任务,系统推进新闻宣传工作,在中央及地方主流媒体组织开展广泛宣传报道,持续加强宣传策划与内容创新,有效传播建行服务地方经济社会发展的政策、举措与成效。

在宣传形式与渠道拓展方面,中国

建设银行内蒙古自治区分行策划开展“透过荧屏看建行”等系列专题宣传活动,通过内蒙古电视台播出多期相关报道,生动展现建设银行高质量发展实践,形成多层次、立体化的宣传格局。

此次获得“2025年度中国金融传媒宣传‘四力’建设优秀工作品牌”,既是对中国建设银行内蒙古自治区分行过去一年新闻宣传工作的认可,也是对未来持续提升金融传播能力的激励。下一步,中国建设银行内蒙古自治区分行将继续坚持金融工作的政治性和人民性,不断提升新闻宣传的覆盖面、感染力和实效性,为营造健康有序的金融舆论环境、助力内蒙古高质量发展贡献更多力量。

(白思洁)

 **中国建设银行**  
China Construction Bank