

## 2026 央企重组首单落地 新一轮国企改革蓄势待发

国务院国资委1月8日发布消息，经报国务院批准，中国石油化工集团有限公司（以下简称“中国石化”）与中国航空油料集团有限公司（以下简称“中国航油”）实施重组。

业内人士指出，2026 央企重组首单落地，释放出进一步深化国资国企改革、推进国有经济布局优化和结构调整的信号。当前新一轮国资国企改革的顶层设计正加快酝酿，将从更大范围、更深层次统筹优化国有经济布局，装备制造、医疗健康、能源电力等行业重组整合提速，战略性新兴产业与未来产业也将成为央企并购整合的关键着力点。

## 中国石化“牵手”中国航油

公开资料显示，中国石化是上下游、产供销、内外贸一体化特大型能源化工集团公司，目前是世界第一大炼油公司、第二大化工公司，在2025年世界500强中位居第6名，拥有9家上市公司。

而中国航油作为亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业集团，在2025年世界500强中位居第481名。旗下中国航油（新加坡）股份有限公司于2001年12月6日在新加坡交易所主板挂牌上市，是其国际战略的重要平台。

“中国石化与中国航油‘强强联手’，无疑是2026年央企战略性重组与专业化

整合的标志性开篇，释放出国资央企重组整合将更加聚焦于国家战略急需、产业升级必需领域的信号。”阳光时代律师事务所律师所国企混改中心负责人朱昌明表示。

2025年，我国成为全球第一航空人口大国。航空煤油作为民航业的“血液”，其供应安全直接关系到国家经济命脉和公共运输体系稳定。

中国石化经济技术研究院近日发布的《2026中国能源化工产业发展报告》指出，在中国未来成品油消费结构中，航空煤油成为唯一增长极。根据标准普尔预测，2040年我国航油消费将增长至7500万吨。

“两家企业重组后，可发挥炼化一体化、航油供应保障体系等多方面优势，减少中间环节，降低供应成本，为我国航空业能源安全提供坚强保障。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国表示。

目前，国际较大的航空燃料服务商主要为一体化石油化工公司，产量规模大、基础设施保障能力强、销售网络完善，形成了产供销一体发展模式。

而我国航空燃料生产、销售、加注等业务分属不同企业，整体竞争能力与国际大型航空燃料服务商相比有待提升。两家企业重组后，实现优势互补，有助于航空燃料产业进一步做强做优做

大，提升国际竞争力，促进航空业绿色低碳转型。

航空业碳排放是交通领域减排最困难的领域，可持续航空燃料（SAF）是公认的主要减排路线。国际航空运输协会数据显示，全球2025年SAF消费量600万吨，到2030年达1800万吨。

据了解，中国石化是亚洲首家拥有生物航煤自主研发生产技术并实现商业化生产的企业。中国航油在SAF推广应用和生态构建等环节占据重要地位。

“两大央企重组是抢占绿色航空发展制高点、培育产业未来新增长极的前瞻布局。”朱昌明指出，重组后的新央企将把中国石化的技术优势与中国航油的市场渠道优势结合，有望打造覆盖原料、研发、生产、混输、加注全链条的SAF产业生态，抢占万亿美元级的绿色新赛道。

## 重组整合加力提速

国有经济布局优化和结构调整，是国资国企改革的重要任务，也是做强做优做大国有资本和国有企业的内在要求。

“十四五”时期，国资央企接续推进国企改革三年行动和改革深化提升行动，大力推进布局优化结构调整，6组10家企业实现战略性重组，新组建设立9家中央企业，一系列专业化整合扎实开展，有效提高了国有资本的配置和运行效率。

中央经济工作会议在部署2026年工

作时明确提出，“制定和实施进一步深化国资国企改革方案”。中央企业负责人会议也指出，要进一步深化国资国企改革，在优化国有经济布局、完善现代企业制度、提升国资监管效能等方面走在前列。

国务院国资委表示，将以高质量编制“十五五”规划为抓手，从更大范围、更深层次、更广领域统筹优化国有经济布局。

一方面，国资央企将继续深入实施产业焕新与启航行动，突出工程和场景牵引，接续发力新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济、量子科技、6G等重点领域；另一方面，将深化拓展“AI+”行动，开展新一轮中央企业数字化转型行动，接续推动技术改造和大规模设备更新。

按照部署，新的一年，国资央企将大力推进战略性、专业化重组整合和高质量并购。朱昌明预计，新一轮央企重组整合将主要集中在两大领域，一是传统产业转型升级与基础再造领域，二是战略性新兴产业和未来产业集群构建领域。

“‘十五五’时期，央企重组整合将更加聚焦，公用事业、装备制造、医疗健康、能源电力等将是重点领域。”刘兴国说。他强调，“物理整合”只是第一步，未来改革应致力于达成真正的“化学融合”，切实激发协同效应。

（据《经济参考报》记者/陈涵旻）

国家统计局城市司首席统计师董莉娟  
解读2025年12月份CPI和PPI数据

2025年12月份，扩内需促消费政策措施继续显效，叠加元旦临近，居民消费需求增加，居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.2%，同比上涨0.8%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。受国际大宗商品价格传导拉动以及国内重点行业产能治理相关政策持续显效等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.2%，同比下降1.9%。

## 一、CPI环比由降转涨，同比涨幅继续扩大，核心CPI上涨1.2%

CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%，环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中，提振消费政策效果持续显现，叠加元旦临近，居民购物娱乐需求增加，通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨，涨幅在1.4%—3.0%之间；受国际金价上行影响，国内金饰品价格上涨5.6%。能源价格下降0.5%，其中受国际油价变动影响，国内汽油价格下降1.2%，影响CPI环比下降约0.04个百分点。食品价格上涨0.3%，影响CPI



环比上涨约0.05个百分点。其中，节前消费需求增加，鲜果和虾蟹类价格分别上涨2.6%和2.5%；天气条件相对较好，鲜菜价格上涨0.8%，涨幅低于季节性水平3.3个百分点；生猪产能较为充足，猪肉价格下降1.7%。

CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，回升至2023年3月份以来最高，同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.9个百分点，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。食品中，鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%，对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点；牛肉、羊肉和水产

品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%，涨幅均有扩大；猪肉价格下降14.6%，降幅略有收窄。能源价格下降3.8%，降幅比上月扩大0.4个百分点，其中汽油价格降幅扩大至8.4%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续4个月保持在1%以上。服务价格上涨0.6%，影响CPI同比上涨约0.25个百分点。其中，家庭服务价格上涨1.2%；房租价格下降0.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨2.5%，影响CPI同比上涨约0.63个百分点。其中，金饰品价格涨幅继续扩大至68.5%；家用器具和家庭日用杂品价格涨幅分别扩大至5.9%和3.2%；燃油小汽车和新能源小汽车价格降幅分别收窄至

2.4%和2.2%。

## 二、PPI环比涨幅扩大，同比降幅收窄

PPI环比上涨0.2%，连续3个月上涨。2025年12月PPI环比运行的主要特点：一是供需结构改善带动部分行业价格上涨。重点行业产能治理与市场竞争秩序综合整治持续显效，煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环比分别上涨1.3%和0.8%，均连续5个月上涨；锂离子电池制造价格上涨1.0%，水泥制造价格上涨0.5%，均连续3个月上涨；新能源车整车制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%。需求季节性增加带动燃气生产和供应业、电力热力生产和供应业价格分别上涨1.2%和1.0%，羽绒加工、毛纺织染整精加工价格分别上涨1.2%和1.0%。二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%，其中银冶炼、金冶炼、铜冶炼、铝冶炼价格分别上涨13.5%、4.8%、4.6%和0.9%。国际原油价格下行影响国内石油开采、精炼石油产品制造价格分别下降2.3%和0.9%。

PPI同比下降1.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点。国内各项宏观政策持续显效，部分行业价格呈现积极变化。一是全国统一大市场建设纵深推进，相关行业价格同比降幅持续收窄。市场竞争秩序不断优化，煤炭开采和洗选业、锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点，已分别连续收窄5个月、4个月和9个月。二是新质生产力培育壮大，带动相关行业价格同比上涨。数字经济相关产业发展势头强劲，新原料新材料生产快速增长，绿色转型持续赋能发展，外存储设备及部件价格上涨15.3%，生物质液体燃料价格上涨9.0%，石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%，集成电路成品价格上涨2.4%，废弃资源综合利用业价格上涨0.9%，服务消费机器人制造价格上涨0.4%。三是消费潜力有效释放，带动有关行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施，文体类、品质类消费较快增长，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%，运动用球类制造价格上涨4.0%，中乐器制造价格上涨2.0%，营养食品制造价格上涨1.5%。

（据国家统计局网站）