

中国为新就业形态劳动者撑起温暖“保障网”

接一杯热水，吃一餐热饭，吹一阵暖风……清晨，天津街头气温已达零下，遍布社区街角的工会驿站里却是暖意融融。

外卖小哥吴炎结束了早上的第一波派送后，手指冻得发僵，他没有急着接新单，而是熟门熟路地将电动车停在位于天津市南开区大悦城商场外的一处工会驿站旁。

打开手机扫码，推门而入，他的身上被一股暖意包裹。接了一杯热水，双手捧着，吴炎说：“这样的天气里，能有个暖和的地方歇脚，喝上热水，比什么都强。”在这个 10 多平方米的空间里，空调送出徐徐暖风，也送来了片刻停歇。

类似的温暖场景，在天津的不少地方出现。从繁华商圈到社区街角，从银行网点到商超一角，遍布天津市的近 6000 家工会驿站或依托社区党群服务中心，或与银行、商超等合作共建，共同编织成一张温暖网络。

随着冬日渐深，工会驿站里的暖意也在不断升温。走进天津市南开区兴南街道紫光苑社区党群服务中心，社区志愿者与户外劳动者围坐一起，揉面、擀皮、调馅、包饺子，大家其乐融融，欢声笑语间，饺子陆续出锅。

“最近，我们对社区党群服务中心的一处闲置空间进行了改造，增添了饮水机等设备，这次是主动邀请外卖骑手等户外劳动者前来认门。”兴南街道紫光苑社区党委书记铁晨阳介绍。

如今，工会驿站提供的不只是歇脚



2025 年 11 月 28 日，外卖小哥吴炎在位于天津市南开区大悦城商场外的一处工会驿站接热水。
赵子硕 / 摄

点，还逐渐成为连接不同群体、传递城市善意的枢纽。在天津市河北区望海楼街道金辰园社区，工会依托工会驿站持续打造“健康直通车”项目；在津南区双新街道景茗道工会驿站，一份 10 元的爱心午餐，切实解决了周边户外劳动者“吃饭难”的实际问题……

中国人力资源和社会保障部数据显示，据测算，中国灵活就业人员规模已超过 2 亿人。国务院关于灵活就业和新就业形态劳动者权益保障工作情况的报告显示，目前全国已建工会驿站 18 万个。

“对于新就业形态劳动者，工会不仅‘冬送温暖，夏送清凉’，更会在劳动者急难愁盼的问题上伸出援手，成为他们坚实的后盾。”天津市总工会权益保障部四级调研员郭浩说。

近些年，天津市总工会持续开展大病救助、住院关爱慰问和免费健康体检等项目。2025 年 1—11 月，天津市总工会已为 1700 多名新就业形态劳动者提供大病救助金和住院慰问金超过 300 万元。

当新就业形态劳动者的劳动权益受到侵害时，畅通高效的维权渠道同样起

到关键性作用。

2024 年年初，天津市 12351 工会服务职工热线系统正式上线运行，并实现“7×24 小时”接听职工来电，劳动者可以随时进行劳动法律法规咨询、生活困难求助、侵害自身合法权益行为的反映申诉等。

“热线的开通对于新就业形态劳动者来说尤其重要。”天津市总工会社联法律部副部长毛羽说，“由于工作的特殊性质，当劳动权益受到侵害时他们无法花费大量时间奔走不同部门进行维权，热线成为解决这一困境的好方法。”

天津市总工会还持续深化“工会+法院+检察+人社”四方联动机制，深度参与劳动人事争议协商调解，今年成功调解案件超过 5500 件，为职工挽回经济损失 1.32 亿元。

国务院关于灵活就业和新就业形态劳动者权益保障工作情况的报告 2025 年 12 月 22 日提请全国人大常委会会议审议。根据报告，中国将用 3 年左右时间，推进职业伤害保障广覆盖，稳步扩容省份、新增企业、拓宽行业。推动加快出台医疗保障法，在专项法律法规中补齐相关从业人员权益保障短板。

“新就业形态劳动者流动性较强、工作时间相对碎片化，这意味着他们的需求更多元。”郭浩表示，“未来，我们将持续探索，致力于提供更加差异化、个性化的保障服务，始终把劳动者的权益放在心尖，不断织密这张幸福‘保障网’。”

(据新华社 记者 / 栗雅婷、赵子硕)

10 亿人次共赴内蒙古 “文旅+百业”聚势成峰

近日，内蒙古自治区文化和旅游厅 2025 年数据出炉，内蒙古全年接待游客总量达 3 亿人次，实现国内游客总花费 4500 亿元，同比增长 8.93%。“十四五”期间，拥有大森林、大草原、大沙漠等优质文旅资源的内蒙古吸引了全国各地游客前来体验其魅力，连续实现接待游客数量、游客总花费“双增长”，“十四五”期间累计接待国内游客约 10 亿人次，实现旅游总收入 1.5 万亿元。

“十四五”期间，“以文塑旅，以旅彰文”和“科技推动文化创新创造”是文旅行业的两大命题，内蒙古奋力作答。五年间，文旅深度融合、供给提质升级、业态创新活力迸发，一个“文旅+百业”的高质量发展方式初具轮廓。

五年来，内蒙古文旅坚持融合赋能，开发“亮丽内蒙古四季好风光”系列沉浸式旅游产品，“草原宿集”等重点项目开门迎客、好评如潮。累计实施重点文化产业项目 136 个，总投资 451.9 亿元，鄂尔多斯文化产业园、乌兰察布之夜等亿元以上项目相继建成投用，大型马舞剧《千古马颂》入选全国旅游演艺精品名录。积极培育“文旅+”新业态，推出“跟着赛事、阅读、非遗、展览、

文博、演出、美食去旅行”7 大主题活动，以丰富场景满足群众多元化需求。积极推进研学旅游载体建设与服务升级，现有 97 家研学旅游服务商、94 家研学旅游基地、22 家研学旅游营地。打造“马超联赛”等品牌活动，借助“蒙超”联赛等赛事 IP，以“票根经济”激活二次消费。“文旅+百业”的乘数效应充分释放。

数字化转型取得实效，民乐中国数字融媒体视听平台、内蒙古数字文旅新天地等项目落地建设，全区文化新业态企业营业收入达 6 亿元，年均增长 29.4%；“i 游内蒙古”、智慧图书馆等综合平台构成全域覆盖的文旅数字服务矩阵，让服务更精准、体验更便捷。

“十四五”期间，内蒙古文旅在资源开发、业态培育和产业升级上下功夫，推动文旅产业实现从“规模扩张”向“质量提升”、“要素驱动”向“创新驱动”转变，产业韧性与竞争力显著增强。2024 年，阿尔山获评国家级旅游度假区，实现内蒙古这一项目上“国字号”零的突破。目前，自治区级旅游度假区已达 17 家，较“十三五”末增长近 1 倍。呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区、老牛湾黄河大峡谷旅游区成

功晋级国家 5A 级旅游景区，工业旅游示范基地、自驾游营地总量位居全国第一，滑雪旅游度假地总量位居全国第二，现有 5A 级旅游景区 8 家、4A 级 185 家、自治区旅游名县 13 家。相较“十三五”时期，内蒙古 A 级旅游景区数量增长 47%，已达 566 家；5A、4A 高等级景区数量均增长了 42.6%。建成国家级旅游休闲街区 6 家、自治区级 22 家，全国乡村旅游重点村镇 42 家、178 家，自治区级康养旅游示范基地 16 家；建成云上自由露营小镇、云蒙城市营地等 202 家各具特色魅力的品牌营地。举办草原那达慕、冰雪那达慕、阿拉善胡杨节等活动，“向西一步去滑雪”“兴安岭上兴安盟”“暖城鄂尔多斯”等品牌火热出圈。

打造国家文化产业示范基地 6 家、自治区文化产业示范基地 41 家，推动组建内蒙古文旅集团、乌兰恰特演艺公司，规模以上文化企业数量达到 182 个，营业收入达到 138.3 亿元，963 件商品获得“内蒙古礼物”品牌认证，315 家“我和草原有个约定”商品实体店挂牌营业。开展“百城百区”文旅消费助企惠民行动，加大“引客入蒙”力度并推动“内蒙古人游内蒙古”，消费活力充

分释放，有力提振消费市场。推出百余条特色旅游线路，“最美 331”“渡·阴山”等自驾线路深受追捧，“岭上兴安五彩阿尔山”之旅等 54 条线路入选文化和旅游部精品旅游线路，优质供给持续扩容。

“十四五”期间，内蒙古文旅区域影响力与国际知名度显著提升。创新实施“百万人互游”计划，聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点客源市场，全方位、高标准、多层次开展旅游推介与招商引资，完成各年度京蒙协作旅游倍增计划。举办“歌游内蒙古·相约那达慕”等系列宣传推介活动，文旅品牌在核心客源市场的认知度与吸引力显著提升。深化中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟机制，成功举办第四届中蒙博览会文旅推介会、中俄蒙跨境研学季等活动，积极服务建设国家向北开放重要桥头堡战略。在美国、巴西等国开展“茶和天下”主题活动，在英国、韩国等多国举办文化交流活动，同时在东京、首尔、巴黎等城市设立文旅宣传阵地，构建起常态化海外传播网络，让内蒙古的文化魅力与旅游资源跨越国界，国际知名度与影响力稳步提升。

(据《内蒙古日报》记者 / 冯雪玉)