

央行一次性信用修复政策落地生效

新年伊始，一次性信用修复政策生效实施。记者查询部分社交平台发现，一些网友晒出了自己“修复”后的个人信用报告截图。

一位来自海南的小红书用户晒出截图，表示“真的可以消除逾期记录了，感谢国家的好政策”，该用户还表示“上个月还清了”“自动消除”。

还有一位来自山西的小红书用户发帖称，“元旦早上查了一下征信，确实已经没有逾期（记录）了”。帖子下，有网友留言称“我也没有了”“没了没了”等，还有网友互相留言“答疑解惑”。

这些变化都源于2025年12月22日中国人民银行发布的一次性信用修复政策有关安排。

根据相关安排，对于2020年1月

1日至2025年12月31日期间，单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息，个人于2026年3月31日（含）前足额偿还逾期债务的，金融信用信息基础数据库将不予展示。

此次一次性信用修复政策在操作上实行“免申即享”。为了最大程度地方便群众，在政策实施过程中，央行征信系统将对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理，个人无需申请、无需操作，也无需提交任何证明材料。

中国建设银行北京光华支行营业部副总经理郭林表示，根据逾期情形不同，信用报告出现的变化可能存在两种情况：所有逾期信息均符合政策条件，信用报告将不展示逾期信息。部分逾期信息符合政策条件，信用报告中的逾期账户数减少或历史逾期月数等数值减少。

银行等金融机构也提示广大用户，如果发现符合条件的逾期信息在政策实施后仍然存在，可以联系所在的信贷业务办理机构或银行任一网点进行咨询。

招联首席研究员董希淼表示，政策明确传递出一个信号：在一定期限内，积极履行义务、纠正错误，信用可以修复。“过去，一旦产生不良信用记录，个人可能会在房贷、消费贷等多个方面受到限制，且这种影响会持续数年。信用修复政策为那些非恶意失信且已积极改正的人提供了一条‘出路’，避免因一次失误而长期受限。这将激励个人主动偿还欠款、处理历史遗留的问题。”董希淼说。他也强调，人民银行此次推出的信用修复政策，不是所谓的“征信洗白”。信用修复绝非简单地删除不良记录，它是一个有条件、有程序、有时

限的过程。信用修复机制重点在于“教育”与“救济”。政策的核心目标是教育和救济那些非恶意失信的群体，而非包庇和纵容“老赖”。

而对金融机构而言，此次政策安排有助于其优化信贷决策，更加精准地识别个人信用状况，为客户提供更好金融服务。北京信用学会副会长刘新海表示，商业银行应同步迭代模型，即在保留历史风险数据的同时，降低其在当前审批决策中的权重，从而实质性地响应“征信为民、支持信用重塑”的号召。他认为，未来，银行或将不再单纯依赖“过去5年无逾期”这一硬指标，而是会引入替代数据，如当前的工资流水、社保缴纳、日常支付行为，来重新评估客户现在的还款能力。

（据《中国证券报》）

中国银行开展“金融知识进乡村 守护权益暖民心”专项教育宣传活动

为深入贯彻乡村振兴战略部署，切实提升广大乡村地区金融消费者金融素养，筑牢乡村金融安全防线，中国银行以“金融知识进乡村 守护权益暖民心”为主题，开展了覆盖全域乡村的金融消费者权益保护系列宣传活动。活动通过精准化内容供给、场景化宣传形式、长效化服务机制，打通金融知识普及“最后一公里”，让金融权益保护惠及更多乡村群众。

深耕乡村金融沃土 普及惠民金融知识

中国银行呼伦贝尔市分行走进莫力达瓦达斡尔族自治旗腾克镇库木尔肯村，向村民们普及金融知识、传递金融政策，通过向当地村民讲解非法集资、电信诈骗及出借账户的危害，揭露保健品骗局的常见套路，提醒大家要时刻提高警惕，不要轻易泄露个人信息、不随意转账汇款，遇到可疑情况要及时与家人沟通或拨打报警电话。宣传活动得到当地村民的认可，有效增强了乡镇村民对诈骗骗局的识别和防范能力。

为提升农村地区金融服务质效，中国银行巴彦淖尔分行志愿者深入民主村将实用的金融知识与暖心的金融服务送到村民家中。活动现场，通过悬挂横幅、发放宣传折页、现场答疑等形式，围绕乡村群众关心的金融知识热点开展讲解。针对电信网络诈骗、非法集资等乡村高发金融风险，结合虚假理财案例讲解防范要点。

筑牢金融知识防线 守护口岸经济繁荣

为切实提升边远地区人民群众金融知识获得感，中国银行满洲里市分行走访当地口岸社区，通过“现场宣讲+实操教学+入户答疑”的模式，将储蓄理财、反诈防骗、存款保险、社保卡使用等实用

知识送到群众家门口，让大家从“被动听”转变为“主动问、主动学”。

践行普惠金融理念 提升全民金融素养

为将消费者宣传活动纳入常态化工作体系，切实提升农村地区金融服务质量，中国银行鄂尔多斯市分行组织志愿宣传员赴红炭沟村，面向当地老年群体开展金融知识宣传活动。活动采取“集体宣讲+一对一普及”的方式，在当地村委会设置宣传点，通过悬挂横幅、发放手册等形式，向老年客户普及金融知识，并结合大家普遍遇到的生产问题进行乡村振兴相关政策的讲解，让大家了解如何通过金融手段改善生活、发展生产。同时，工作人员与老年客户进行“一对一”沟通，针对老年群体关注的防诈骗、存款安全、养老金管理等问题，用通俗易懂的语言进行讲解，帮助他们提高风险防范意识。

为扎实推进乡村振兴，把普惠金融服务延伸至基层“最后一公里”，中国银行巴彦淖尔市分行积极参加“普惠金融注活水 多彩文化润乡风”文化金融服务下乡惠民行动，通过在活动现场设立业务咨询台，由客户经理耐心接待每一位农户，向他们介绍普惠金融惠民利民政策，同时普及投资理财基础知识、金融防诈骗技巧。同时，结合乡村地域广阔，村民居住分散，传统宣传方式很难实现全覆盖的难点，特别安排移动宣传车开展上门服务，走进白脑包镇明星村重点专业合作社，真正把金融服务送到群众家门口，让普惠金融真正扎根乡村，滋养出乡村振兴的新活力。



中国建设银行包头分行 精准施策 破解林业企业融资难题

在中国人民银行等3部门联合印发《关于金融支持林业高质量发展的通知》政策背景下，中国建设银行包头分行近日成功为内蒙古绿海浩康园林景观生态有限责任公司发放“善新贷”340万元，以2.9%的优惠利率有效缓解企业资金压力，为支持林业高质量发展注入“金融活水”。

该企业承接京津风沙源治理工程，因绿化工程管护周期长、下游账期延至1年而面临现金流紧张。支行通过实地调研发现，绿海浩康虽面临短期资金压力，但具备“高新技术企业”资质，且承接的生态项目符合国家重点支持领域，符合“善新贷”准

入条件，中国建设银行包头分行采用“线上化审批+线下尽调”模式，仅用10天即完成贷款发放。

该笔贷款不仅利率低于普惠小微企业平均利率55个基点，且2年期的贷款期限精准匹配了林业生产周期。中国建设银行包头分行相关负责人表示，此案例成功探索出“政策响应—精准服务—风险可控”的绿色金融路径，未来将持续深化绿色金融服务，助力更多林业主体实现生态效益与经济效益双赢。（张苑 徐琪）



新一轮“国补”政策落地

（上接1版）

精准发力、提质增效

去年以来，消费品“以旧换新”政策扎实推进实施。2025年全年“以旧换新”相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。

李超同时指出，消费品“以旧换新”涉及范围广、主体多，政策实施过程中确实暴露出一些需要调整完善的地方。特别是针对个别企业和个人骗补套补、经销商和平台“先涨后补”、补贴资金错发多发少发、资金审核兑付效率低、政策落实和资金管理不规范等问题进行了集中整治。“在此基础上，我们充分论证、有针对性地完善了2026年的政策实施机制。”李超说。

优化资金分配方式。在原有资金分配标准的基础上，综合考虑前期政策执行情况、审计发现问题等因素，

合理确定各地资金分配规模。同时，对拖欠兑付较严重的地区，将通过适当方式加大督促和惩戒力度。

均衡有序使用资金。国家层面，继续合理把握工作节奏，按季度分批次下达资金。地方层面，将指导地方均衡有序支出补贴资金，做好跨周、跨月、跨季度平稳衔接。同时，要求地方建立补贴资金预拨制度，减轻企业垫资压力。

此外，还将严格资金审核，建立多部门数据共享渠道，完善关键数据比对和交叉验证机制，精准识别各类违法违规行。

据了解，2026年消费品“以旧换新”政策将提质增效，以实际成效巩固拓展经济稳中向好势头。

（据《人民日报海外版》记者/李婕）