

财信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年1月8日

总第1225期

今日8版

国内统一连续出版物号: CN 15-0042

主管主办: 内蒙古新华报业中心

财信报社出版

新闻热线: (0471) 3130680

我国持续扩大高水平对外开放

国务院关税税则委员会发布的《2026年关税调整方案》(以下简称《方案》)自1月1日起实施。《方案》科学调整进口暂定税率,优化税目设置,继续实施协定税率和特惠税率,有利于引领发展新质生产力,满足人民日益增长的美好生活需要,扩大高水平对外开放,推动高质量发展。

“《方案》确保了政策调整既符合国际通行规则,又精准契合我国产业发展的实际需求,传递出中国坚持高水平对外开放的坚定信号。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

《方案》主要包括三方面内容:调整进口暂定税率、优化税则税目、继续实施协定税率和特惠税率。

在调整进口暂定税率方面,为增强国内国际两个市场两种资源的联动效应,扩大优质商品供给,2026年对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

一是推动高水平科技自立自强,促进建设现代化产业体系,降低压力机用数控液气垫、异型复合接点带等关键零部件、先进材料的进口关税。

二是助力推进经济社会发展全面绿色转型,降低锂离子电池用再生黑粉、未焙烧的黄铁矿等资源性商品的进口关税。

中国石油和化学工业联合会副会长赵俊贵表示,此次调整在石化领域主要涉及生物航空煤油、烃基生物柴油、锂离子电池用再生黑粉等品种,体现了国家支持石化行业培育新质生产力,推动化石能源绿色低碳转型的政

策导向。

三是加大保障和改善民生力度,助力加快建设健康中国,降低人造血管、部分传染病的诊断试剂盒等医疗产品的进口关税。

清华大学公共管理学院副院长高宇宁表示,在前几年的基础之上,继续对事关人民健康的重要药品、医疗器械调整降低关税,反映出以人民为中心的发展理念,将有效促进人民健康、提升民生福祉,“近些年,心血管类疾病已经成为影响我国人民健康生活的重要公共卫生问题,下调人造血管关税有望惠及广大患者”。

“关税调整不仅服务于大产业,更关乎老百姓的日常生活。通过调降部分药品器械关税,有助于增加优质商品供给,降低消

费者医疗负担。”高凌云说。

此外,为增强国内大循环内生动力,根据国内产业发展和供需情况变化,在我国加入世界贸易组织承诺范围内,取消微型电机、印花机、硫酸等商品的进口暂定税率,恢复实施最惠国税率。

在优化税则税目方面,为服务科技发展和技术进步,支持循环经济和林下经济发展,2026年增列智能仿生机器人、生物航空煤油、林下山参等本国子目。调整后,税则税目总数为8972个。

“进出口税则税目是开展国际贸易的基石。”中国机械工业联合会总工程师李燕霞表示,为机器人等新兴产品增列税目,能够帮助行业与企业精准掌握贸易数据,研判海外市场发展趋势,进而制定科学高效的发展战略。

为持续深化经贸合作,促进

区域融合发展,2026年根据我国与34个贸易伙伴签署的24项自由贸易协定和优惠贸易安排,继续对原产于上述贸易伙伴的部分进口货物实施协定税率。

为促进与最不发达国家的经贸合作,帮助最不发达国家发展,2026年继续给予43个与我国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇;根据亚太贸易协定以及我国与有关东盟成员国政府间换文协议,继续对原产于孟加拉国、老挝、柬埔寨、缅甸的部分进口货物实施特惠税率。

“在贸易保护主义抬头的背景下,中国以确定性的政策应对不确定的世界局势,充分展现了中国作为全球发展贡献者的担当。”高凌云说。

(据《经济日报》记者/曾金华)

财信时讯

新一轮“国补”政策落地

刚刚过去的2026年元旦假期,消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

为满足元旦、春节消费需求,2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品“以旧换新”资金计划已向地方下达。随着汽车、家电及数码和智能产品“以旧换新”政策落地,叠加元旦假期因素,多地线下门店人气攀升、销售火热,消费市场迎来开年首波消费热潮。

提升重点消费品“得补率”

“新年第一天就享受到‘国补’。”“家电换新,一件最多能补1500元,再叠加店铺优惠,价格相当划算。”“观望已久的智能眼镜进入补贴范围,时机再好不过。”新年伊始,许多消费者趁着“国补”果断出手,将心仪之物收入囊中。

开年首日,“国补”政策落地,为消费市场注入满满活力。“元旦期间到店顾客明显增加,消费者大多会主动询问产品能否享受‘国补’,先看能效标识,再比较功能价格成为新消费习惯。”北京一家电门店负责人说。记者走访北京多家数码产品门店发现,店内人气火爆,AI手机及智能手环、智能眼镜等智能穿戴产品热度很高,消费者问询、试用络绎不绝,在部分热门品牌 and 主打产品前排起了队伍。

此前,多地发布公告,明确2026年消费品“以旧换新”实施方法,带动线



上线下市场迎来消费热潮。苏宁易购数据显示,元旦假期,全国门店客流环比增长110%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等多品类环比销售倍增;3C产品方面,手机、智能手表销售环比增长170%、115%。

国家发展改革委新闻发言人李超近日介绍,2026年消费品“以旧换新”进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。例

如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围。不少消费者反馈,这进一步贴合了实际需求,让消费“获得感”更强。

真金白银优惠直达消费者

2026年消费品“以旧换新”政策有哪些特点?

近日,商务部等7部门联合印发《关

于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》,进一步明确相关工作要求,商务部消费促进司负责人介绍了主要特点——

惠民生与促消费结合。2026年中央继续安排超长期特别国债资金,各地按比例安排配套资金,支持消费品“以旧换新”政策实施,推动真金白银优惠直达消费者,进一步激发消费市场活力。数据显示,自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。

延续稳定与优化调整并重。2026年继续实施汽车、家电、数码产品等领域补贴政策,在保持政策总体延续稳定基础上,适当优化补贴品类和标准。同时,将补贴范围扩大至智能终端等新兴领域,培育壮大消费新动能,带动新技术、新装备、新产业发展。

“管得好”与“放得活”并举。2026年消费品“以旧换新”工作加强全国统筹,汽车置换更新等领域补贴政策由地方自主制定调整为全国统一。同时,给予地方更多自主空间,允许各地在消费品“以旧换新”政策框架内,以智能产品为重点支持方向,因地制宜合理自主制定实施补贴政策,充分调动地方积极性、扩大消费品“以旧换新”政策效果。

(下转6版)