

围绕中心服务大局 激发青年建功动能

——以内蒙古路桥集团为例，浅谈新时代国有企业团青工作助推高质量发展路径

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。青年职工作为国有企业朝气蓬勃、创新活跃的核心力量，是企业人才队伍的重要组成部分，更是推动企业改革发展的生力军和突击队。新时代，面对深刻变化的内部发展条件和外部市场环境，如何充分发挥共青团组织的桥梁纽带作用，引领团员青年投身企业核心发展任务，将青春动能转化为推动企业高质量发展的强大引擎，成为国有企业共青团工作的时代课题。

一、提高政治站位，深刻把握团青工作的时代意义与战略价值

国有企业要深刻认识到团青工作的战略意义，需从政治要求、发展需要与成长需求等多个维度予以系统把握。

(一) 青年工作要把增强政治素养作为第一要务，这是落实党中央重要决策部署的必然要求

党中央始终高度重视共青团工作。习近平总书记反复强调“全党要关注青年、关心青年、关爱青年”，《中长期青年发展规划（2016—2025年）》为青年发展提供了坚实的制度保障。党的二十大报告将青年工作明确为“战略性工作”，要求全党努力成为青年的知心人、热心人、引路人，为国有企业开展新时代青年工作指明了方向、提供了根本遵循。共青团组织作为党的助手和后备军，在工作中必须加强政治素养的培育，必须教育和引导青年自觉肩负起团结、教育、带领、服务经济社会的政治责任，引导青年深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为企业发展凝聚青春共识、汇聚青春力量。

(二) 青年工作要把强化目标引领作为着力点，这是适应国有企业改革创新应对市场挑战的迫切需要

当前，内蒙古路桥集团正处于转型升级、实现“投资+施工”双轮驱动、向“设计咨询、投融资、建管养运一体化”现代企业转型的关键时期。面对传统公路建设市场的变化、区外海外市场拓展的压力、多元化发展的需求以及深化改革的任务，迫切需要一支思想解放、勇于创新、能力过硬、作风扎实的青年人才队伍作为支撑。交通集团党委部署的“十个目标年”工作和“三大攻坚战”以及路桥集团的各项工作部署，都为团青工作服务中心大局指明了具体路径。团青工作必须

紧密围绕中心任务，找准切入点和着力点，动员青年在急难险重任务中冲锋在前，在市场开拓、精细管理等领域贡献智慧，将青年活力转化为攻坚克难的战斗力量。

(三) 青年工作要把实现青年自我价值作为目标，这是促进青年成长成才的内在需要

当代青年职工思想活跃、视野开阔、求知欲强、实现自我价值的愿望强烈。团青工作必须坚持以青年为本，遵循青年成长规律，关注青年的成长需求和利益诉求，通过有效的思想引导、技能提升、平台搭建和关心关爱，帮助青年将个人理想融入企业发展大局，在推动企业高质量发展的实践中实现人生价值，增强其对企业的归属感、认同感和自豪感，推动企业发展与个人成长同频共进、互促共赢。

二、直面现实挑战，精准识别团青工作的现实差距与薄弱环节

当前，团青工作取得的成效是非常明显的，但面对新形势新要求，仍存在一些亟待改进的方面：

(一) 思想引领的穿透力与实效性有待加强

理论学习与青年思想实际、岗位实践的结合仍显不足，存在“为学习而学习”的现象，运用党的创新理论，特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、关于青年工作的重要思想武装青年头脑、指导实践、推动工作的成效仍需提升。教育形式有时较为单一，对“网生代”青年的吸引力不足。对年轻干部的针对性教育和警示提醒需要进一步强化，未能完全结合工程建设领域易发多发问题开展精准滴灌，引导其系好廉洁从业“第一粒扣子”的深度和锐度有待提升。

(二) 服务中心工作的融合度与贡献度有待提升

团青工作与企业生产经营、

改革发展的深度融合不够，存在“两张皮”现象，围绕企业重点任务、重大项目开展团青活动的精准性不足，未能完全形成“党有号召、团有行动”的生动局面。“青”字号品牌活动的创建质量、过程管理和成果转化有待提高，部分活动存在重形式、轻实效的倾向。青年在科技创新、“五小”活动等方面的潜能尚未被充分激发，服务企业降本增效、转型升级的贡献度有待彰显。

(三) 青年成长成才的支持体系与平台载体有待完善

缺乏针对青年职工的系统性职业生涯规划与辅导，青年技能提升、岗位练兵的渠道和机会需要进一步拓宽和规范。虽然开展了“师带徒”等活动，但在传帮带的实效性、考核激励等方面仍需加强。对于青年在实践中历练、在攻坚克难中成长的机会提供不够充分，轮岗交流、挂职锻炼等制度落实不够到位，一定程度上影响了青年干事创业的积极性。

(四) 团组织自身建设与工作创新有待突破

团干部兼职化现象普遍，投入团青工作的时间和精力有限，业务能力和工作热情有待提升。团的工作方式方法创新不足，对青年的吸引力、凝聚力有待增强，运用信息化、网络化手段开展工作的能力需要提高。共青团组织在发挥联系服务青年的桥梁纽带作用方面仍需提升，对青年思想动态、实际困难的了解和及时回应有待加强。

三、聚焦关键环节，系统构建团青工作赋能企业发展的实践路径

针对上述短板，国有企业必须坚持问题导向，系统谋划，精准施策，推动团青工作全面融入企业发展大局。

(一) 强化政治引领，把准青春航向

一要深化理论武装，夯实思想根基。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，依托青年理论学习小组、主题团日等载体，创新开展“青年大学习”线上线下活动、知识竞赛、演讲比赛和实地践学，提升学习吸引力和实效性。特别是结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持以案为鉴、以课促廉、以警明纪，引导干部职工筑牢敬畏之心、严守纪律底线。

二要传承红色基因，凝聚奋进力量。深入挖掘企业发展

史中蕴含的“匠心”文化，培养企业文化，凝练企业精神，生动讲述企业故事、劳模事迹和青年奋斗历程，引导青年传承优良作风，增强文化认同与归属感。聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，深入开展民族团结进步教育，积极培育团结和谐的良好风尚。

三要把握舆论导向，优化成长环境。加强对企业网站、微信公众号等青年聚集网络平台的引导与管理，弘扬主旋律，传播正能量。密切关注青年思想动态，及时回应关切，有效疏导情绪、化解矛盾，着力营造积极向上、团结奋进的良好氛围，为青年健康成长提供清朗环境。

(二) 搭建建功平台，彰显青春作为

一要擦亮“青”字号品牌。建强青年突击队，聚焦重点项目及海外拓展、科技攻关、应急抢险等关键任务，明确目标任务，完善激励保障，打造青年攻坚先锋。深化青年安全生产示范岗创建，在施工一线和关键岗位广泛设岗，组织青年学安全、查隐患、强管理，筑牢“平安工地”防线。提升青年文明号创建水平，搭建“五小”创新、技术攻关平台，联合技术、工会部门推动成果转化，助力新质生产力发展。

二要实施青年技能提升行动。联合人力资源部门完善培训体系，开展岗位练兵、技术比武、技能竞赛，以赛促学促练。深化“师带徒”机制，优化考核激励，确保传帮带实效。支持青年参加职业资格与执业资格考试，持续提升专业素养。

三要拓展青年实践锻炼渠道。有计划选派优秀青年至生产经营一线、关键岗位及区外海外项目锻炼成长，推动跨部门、跨专业交流学习。围绕“投资+施工”转型与多元产业发展，组织青年开展专题调研与建言献策，为企业决策注入青年智慧。

(三) 坚持严管厚爱，服务青年成长

一要从严抓好年轻干部教育管理监督。认真贯彻党中央关于干部队伍年轻化的部署要求，配合党委组织部门做好年轻干部的培养、选拔与使用工作。强化日常监督管理，紧盯“八小时内”与“八小时外”，突出对年轻干部的纪律约束和廉洁教育，引导其树立正确权力观。

二要健全青年关怀帮扶机制。完善党组织联系青年、团

干部联系团员青年制度，常态化开展谈心谈话，积极帮助解决婚恋、住房、子女教育等现实问题。重视青年心理健康，提供专业心理疏导与支持。丰富业余文化生活，组织文体、联谊等活动，营造温馨和谐、积极向上的工作生活环境。

三要完善青年激励保障机制。推动建立与青年贡献度相匹配的薪酬激励与荣誉表彰体系，着力选树宣传青年岗位能手、优秀团干部等先进典型，切实强化示范引领作用。积极推荐优秀青年入党、纳入后备干部队伍，拓宽成长通道，激发干事创业热情。

(四) 深化改革创新，激发组织活力

一要夯实基层团组织建设。严格落实党建带团建机制，将团建工作全面纳入党建总体规划，规范执行团支部“三会两制一课”制度，实现同部署、同考核、同检查。加强团干部队伍建设，通过系统培训、岗位交流、实践锻炼等方式，全面提升政治素养与业务能力。

二要创新工作方式方法。深入运用互联网思维与新媒体手段，切实增强工作的时代性与感召力。探索项目化、社会化运作机制，有效整合内外部资源，提升工作效能。充分尊重青年主体地位，鼓励青年在活动策划、组织实施与效果评估中发挥核心作用。

三要完善青年工作机制。加快构建党委统一领导、团委协调推动、部门齐抓共管、青年踊跃参与的工作格局。建立健全青年工作定期研究机制，着力解决突出问题。强化共青团与工会等群团组织的协作联动，形成服务青年、助推发展的整体合力。

青年兴则企业兴，青年强则企业强。做好新时代国有企业团青工作，使命光荣，责任重大。共青团组织必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握围绕中心、服务大局的工作主线，紧密对接企业发展战略和青年成长需求，不断强化思想引领，搭建建功平台，坚持严管厚爱，深化改革创新，引导青年在“三大攻坚战”中勇当先锋，在科技创新中走在前列，在安全生产中严守底线，在改革攻坚中展现作为，将青春的智慧和力量凝聚到企业转型升级、高质量发展的宏伟实践中来。

(作者：王画迪 单位：内蒙古路桥集团有限责任公司)