



## 三部门联合印发通知 加大消费重点领域金融支持

近日，商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》)，围绕加大消费重点领域金融支持，从不同方面提出举措。

### 助力提振消费

近年来，多部门围绕提振消费精准施策，推动惠民生与促消费深度融合。银行机构以“提振消费扩内需，消费金融在行动”专项行动为抓手，实现“信贷+场景+支付+衍生服务”全链条深度融合与全面升级，以高质量消费金融服务促进国内需求全方位扩大，从多维度“助燃”消费市场。

在升级商品消费方面，《通知》提出，推动金融机构与平台、重点商户合作，走进商超卖场，完善分期付款、信用卡、手机银行、数字人民币等产品服务模式，更好满足消费者换新需求。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，消费金融通过支持大规模设备更新和消费品“以旧换新”，推动了产业结构的优化升级，实现了政策的长期目标。《通知》提出要推动金融机构与平台、重点商户合作，走进商超卖场，

消费金融已成为助力提振消费的重要金融力量，其业务规模的持续增长为产业升级提供了稳定的资金来源。同时，消费金融引导消费者选择高品质、高性能的产品，形成了对优质供给的市场激励机制。

国有大型银行积极支持消费品“以旧换新”。比如，建设银行密切跟进“两新”政策扩围实施，优化汽车金融服务，延伸洗车、加油等消费服务链条，加强商户平台合作，助推家电、3C消费升级。建设银行住房金融与个人信贷部相关负责人表示，通过深耕金融服务，优化消费贷款产品，支持家装领域消费，服务客户购房后装修改造、选择智能家居等综合消费需求。

### 创新场景应用

在创新多元化消费场景方面，《通知》提出结合县域商业提质增效和农村电商高质量发展，探索开发专属贷款产品。促进入境消费，持续提升入境人员支付便利性。素喜智研高级研究员苏筱芮指出，消费金融精准匹配消费场景，有助于推动政策高效落地。促消费已经成为经济增长的重要引擎，完善消费配套的金融产品与服务，能够通过扩大内需拉

动千行百业的经济增长。目前来看，消费金融已嵌入购物、文旅、家电、家装家居等多元场景，既能够便捷消费者在场景侧使用，也能够助力商户进一步打开消费市场。

为打造便利化支付环境，在广泛使用移动支付和境内外银行卡刷卡支付的基础上，银行协助上海乐高乐园度假区全面推广使用数字人民币，共同创建大型主题乐园数字人民币典型应用场景。2025年8月1日起限量发行上海乐高乐园主题数字人民币硬钱包，将乐高乐园特色元素融入卡面设计，展现上海乐高乐园和上海特色。游客使用数字人民币硬钱包在上海乐高乐园商户收款终端上“贴一贴”，即能完成便捷消费支付。

在培育新型消费业态方面，《通知》提出，因地制宜推动新型消费发展，按照风险可控、商业可持续原则，积极探索金融支持首发经济、绿色消费、健康消费、数字消费、“人工智能+消费”“IP+消费”等消费新业态新模式的有效举措，提供更具多样性、差异化的金融服务。

### 强化供需对接

商务部财务司相关负责人表示，鼓

励金融机构围绕升级商品消费、创新多元化消费场景、培育新型消费等重点领域，要优化金融产品服务，推动供需两端强化对接，提高对商品和服务消费的适配性，因地制宜推动新型消费发展，支持消费新业态新模式新场景建设。

接下来，金融提振消费，还要从金融产品创新的角度，必须推动消费信贷服务从标准化向场景化、个性化跃迁。传统上“一刀切”的贷款产品已难以满足多样化的消费需求，当前有效的做法是围绕具体消费场景和特定客群进行精准定制，并配以“按月付息、到期还本”的灵活还款方式，精准匹配消费升级需求。

此外，从政策协同的角度看，需要商务、金融、产业政策形成合力，并发挥多层次促进作用。一个健康的消费金融市场需要银行、消费金融公司、汽车金融公司等各类主体优势互补、错位竞争，降低用户融资成本，推动居民“能消费”“愿消费”。

(据《经济日报》记者/王宝会)

### 本期导读

02 部署六大重点工作  
2026年积极财政政策  
“发力”可期

03 元旦假期海南离岛免税  
消费飙升

04 科创板第五套上市标准扩围  
商业火箭企业迎来资本市场  
政策东风



扫码关注本报网站

### 图片新闻

## 2026“购在中国”暨新春消费季启动



1月3日，市民游客在上海南京东路步行街世纪广场上的春节装饰前拍照。

方喆/摄

2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式1月3日在上海举行。

“购在中国”是深入实施

提振消费专项行动的具体举措，去年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动，聚焦商品消

费、服务消费、消费场景三大主题，在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各地举办“地方站”

活动，组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵，营造浓厚消费氛围，激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏，商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动，组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条，推出系列惠民便民举措，打造春节消费新热点新场景。

2026年上海将坚持内需主导，着力扩大优质商品和服务供给，升级举办覆盖全年的促消费节庆活动，持续激活全城消费活力、点燃全城消费热情。上海新春消费季以“马年迎春”为主线，推出商圈迎春季、新春美食季、商品焕新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动，以及“双重欢乐”普惠政策。(据新华社 记者/周蕊、谢希瑶)