

# “洋土特产”、首店经济、票根经济， 新名词透视中国市场内生活力

“洋土特产”是啥？首店经济有啥魅力？票根经济如何让“流量”更好变“留量”？消费市场的一个个新名词里，折射出中国市场的澎湃活力。

## “洋土特产”跑入千家万户

虹桥品汇直播基地的镜头前，来自埃塞俄比亚的主播高雅，展示着咖啡豆从生豆炒制成熟豆，再煮成咖啡的过程。“通过电商直播，我们的咖啡走进越来越多中国家庭。”

“在当地是大品牌，中国市场上少为人知。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁说，虹桥品汇集聚了9万多款进博会同款商品，阿富汗地毯、秘鲁羊驼玩偶、巴基斯坦盐灯等“洋土特产”在这里从展品变商品。

虹桥品汇所在的虹桥国际中央商务区正在加快打造“丝路电商”辐射引领区，线上线下共振助力“洋土特产”进入中国的千家万户。这里累计设立“丝路电商”国家馆22个。2025年1—11月，“丝路电商”伙伴国进出口额同比增长21.77%。



上海南京西路商圈里，“路易号”成为“网红打卡地”。周蕊/摄

“跑”起来的电商联动中外，也激活了国内大市场的“一池春水”。2025年前11个月，我国快递业务量高达1807.4亿件，同比增长14.9%，超过2024年全年业务量，再创历史新高。

## 首店经济：京沪双城平均每天亮相5家首店

上海的南京西路上“开进了一艘船”，这是国际品牌路易·威登的“路易号”。融合展览、精品店、餐饮三种业态，一开业就成为“网红新地标”。

静安区商务委统计数据显示，2025年6月落地后的150天里，“路易号”带动南京西路商圈日均客流超50万人次，消费总额突破130亿元，同比增长13.3%。

作为全球首发、首秀、首展、首店的高地，2025年1—11月，上海新增首店933家，其中全球及亚洲首店14家，全国及内地首店149家，“高能级首店”占比17.47%。

沿着北京中轴线，悄然出现了不少新晋文化消费打卡地。



观众正在欣赏“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展。龚雯/摄

正房的调香师工作台以中药铺为灵感，摆满了各式原料，东、西厢房则变身沉浸式的体验空间。在王府中环19号府，香氛品牌LELABO的“北京·合院香氛实验室”是品牌首个开入四合院的门店，引来众多香氛爱好者。

数据显示，2025年前11个月，北京新增首店960余家，在消费场景创新、业态多元拓展与区域布局优化上实现高质量发展。

越来越多的城市把首店经济视为激活消费市场的重要引擎。比如，西安出台了“最高100万元首店补贴”政策，2025年1—11月，共引入各类首店279家，举办首发活动186场。

以2025年前11个月的数据计算，正在建设国际消费中心城市的京沪双城，每天亮相超过5家首店，秀出中国大市场的“超强魅力”。

## 票根经济：“流量”更好变“留量”

岁末，上海浦东美术馆相继启幕两场大展——法国卢浮宫博物馆首个来沪大展“图案的奇迹”和全球巡展首站“非常

毕加索：保罗·史密斯的新视角”，为城市文化注入强劲动能。

连续迎来大展，浦东美术馆正成为“票根经济”的“新引擎”。今年秋季闭幕的“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展，

虹桥品汇直播基地的直播间内，不少“洋主播”正在镜头前带货。

新华社/发

观众在参观后可凭票根，免费“解锁”罗丹艺术中心和周庄景区。

观展客流超过百万人次的奥赛大展，为罗丹艺术中心“导流”约4万人次，“上海之星·浦美奥赛号”游船项目也吸引了近4000名游客。令不少艺术爱好者感慨“票根经济”“真香”。

体育赛事票根的“撬动”能力同样惊人。比如，“川超”分区赛期间，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。“苏超”催生了串联城市“吃住行游购娱”，仅前6轮赛事就实现服务营收近380亿元。

一张张“小票根”变身“全城消费通行证”。据中国演出行业协会预测，2025年全年演唱会、音乐节票房总收入将突破300亿元大关，预测直接带动交通、住宿、餐饮、购物等消费超过2000亿元。

(据新华社记者/周蕊、杨有宗)

## 满洲里口岸年度出入境人员 突破92万人次 创历史新高

据内蒙古出入境边防检查总站满洲里出入境边防检查站统计，截至2025年12月31日上午9时，2025年满洲里口岸出入境人员流量突破92万人次，同比增长9.1%，刷新近五年同期客流纪录，自中俄普通护照互免签证政策全面实施以来，满洲里口岸出入境客流增长显著。商贸、旅游活力进一步释放。

面对持续增长的客流，满洲里边检站主动顺应口岸发展形势，加快推进口岸查验设施的数智化转型升级。推动建设“12人12出”新一代智能验证台和快捷通道，口岸整体通关保障能力提升近50%，旅客排队候检时间大幅缩短，通关体验显著提升。

在加强硬件建设的同时，满洲里边检

站还积极落实国家移民管理局系列便民利企举措。全面推广“外国人入境卡网上填报”系统，方便旅客提前做好查验准备。动态优化勤务组织，灵活调整警力部署，在高峰时段开足查验通道，针对旅游团组、老幼病残等特殊群体提供通关便利。制定专项勤务方案，加强现场引导服务，保障口岸安全、有序、高效运行。

满洲里边检站执勤七队队长郭慧芳表示：“将持续关注客流动态，不断优化查验流程，深化科技应用，提升服务水平，全力保障人员往来顺畅，打造更高层次的口岸通关环境，为促进两国经贸合作和人文交流贡献边检力量。”

(据新华社记者/肖建波、宋连鹏)

## 上海浦东启动 数字出海行动计划

上海市浦东新区数字出海行动计划2025年12月22日启动。浦东新区将聚焦数据要素市场化配置改革，促进数据安全有序跨境流动，为上海乃至全国深化数字经济开放合作、探索新型数据要素全球化配置路径发挥示范引领作用。

据介绍，浦东新区数字出海行动计划聚焦全球市场，以数字为引擎，推动产业升级与技术进步。到2028年，将浦东新区打造成为制度衔接顺畅、数据流通高效、服务生态完备、安全底座牢固的数字出海首选地和全球数据要素跨境配置核心枢纽。

“浦东新区数字出海行动计划将着力推动开放规则、数据要素、出海服务、新基建底座四大领域能级跃升，并通过19项具体任务为企业出海保驾护航。”浦东新区数据局副局长岑焕彩说。

当天，上海市数据局与浦东新区共同成立“上海市数字出海服务基地”，依托陆家嘴数智港，集成对内产业服务组织与对外专业服务平台功能，形成全周期一站式出海数字服务支撑体系，为数字技术、产品和服务走向全球市场铺就快车道。

(据新华社记者/杨有宗)