

财信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年1月1日 总第1223期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3130680

三部门联合发文 推广农业设施和畜禽活体抵押融资

记者 2025 年 12 月 26 日从中国人民银行获悉，为创新乡村振兴投融资机制，拓宽农业农村抵质押物范围，中国人民银行办公厅、农业农村部办公厅、金融监管总局办公厅联合印发《关于推广农业设施和畜禽活体抵押融资的通知》（以下简称《通知》），盘活农村资源要素，助力推进乡村全面振兴。农业设施和畜禽活体是农

业经营主体的重要资产，价值开发空间巨大。《通知》提出，聚焦投资价值高、示范带动作用强的农业设施以及权属清晰的畜禽活体开展抵押融资，逐步建立规范管理制度，健全风险防范化解机制。规范农业设施和畜禽活体确权登记，建立健全申报、调查、核实、公示等工作流程，推广电子耳标、生物识别等数字化技术应用。

根据《通知》，相关部门将完善农业设施和畜禽活体抵押登记模式，因地制宜建立抵押物清单名录，鼓励通过中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统规范开展登记、查询。支持有条件的地区建设农业设施和畜禽活体抵押数字化管理平台，赋予抵押资产专属“二维码”。鼓励金融机构创新金融产品和服务方式，探索

“农业保险+融资”模式，加强信息共享与融资对接服务。三部门明确，要不断完善抵押物处置机制，探索构建多级联网的农村产权交易平台，完善农村产权流转交易，规范开展以农业设施为抵押物的不良资产收购处置业务，拓宽处置变现渠道。加强政策激励和融资配套服务，综合运用货币、信贷等政策，激励引导金融机

构扩大农业设施和畜禽活体抵押贷款投放。记者了解到，下一步，中国人民银行将加强与农业农村部、金融监管总局等部门的协同配合，不断完善支持保障制度，确保农业设施和畜禽活体抵押融资积极稳妥、规范有序推进。（据新华社 记者/吴雨、任军）

“全民反恐 共创平安” 内蒙古启动反恐宣传教育活动

本报讯(记者 李娜 刘哲)为庆祝《中华人民共和国反恐怖主义法》颁布 10 周年，营造全方位、多层次的反恐怖主义宣传教育热潮，2025 年 12 月 26 日上午，内蒙古自治区反恐怖工作领导小组办公室在内蒙古博物院举行“全民反恐 共创平安”宣传教育活动暨《中华人民共和国反恐怖主义法》颁布 10 周年宣传教育活动启动仪式，社会各界 400 余人参加了此次活动。活动现场，内蒙古自治区反恐办领导为反恐怖宣传队授旗，全体人员进行集体宣誓，志愿者代表发言。同时现场展示了快速处突、科技防控、边境管控等多项应急装备，工作人员为现场群众

发放《中华人民共和国反恐怖主义法》《公民反恐防范手册》《涉恐线索举报奖励办法》等宣传教育资料和宣传品。此外，现场还设置宣传展板区，以丰富的图片和文字详细介绍恐怖主义的定义、表现形式、危害及防范应对措施。据悉，《中华人民共和国反恐怖主义法》实施 10 年来，内蒙古自治区反恐怖工作始终坚持党的领导，以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，坚持总体国家安全观，坚持依法反恐、标本兼治，牢牢守住不发生暴恐案事件底线，人民群众安全感显著提升，为维护国家安全和筑牢祖国北疆安全稳定屏障贡献了反恐力量。



启动仪式现场。

财信时讯

从田间到商场 天津“小站稻”以品牌兴农助力乡村振兴

本报记者 秦铭明

冬日津城暖意融融，米香四溢沁人心脾。2025 年 12 月 21 日，由天津市农业农村委、津南区政府主办，天津市农业发展服务中心、津南区农业农村发展服务中心承办的 2025 年小站稻品牌建设成果发布与展示推介活动在和平印象城启幕。此次活动以“津沽稻香进商超 品牌兴农促消费”为主题，将优质小站稻农产品直接送达市民身边，有效激发了消费市场活动。

活动现场公布了 2025—2027 年度“小站稻”地理标志证明商标授权使用企业名单，全市 36 家生产管理规范、产品质量过硬的企业成功获权。在经验分享环节，2025 年天津小站稻食味品评擂台赛获奖企业代表登台交流。盛坤田园家庭农场等企业代表分享了他们运用现代科技、坚持生态种植、深耕品质管理的实践故事，生动的展现了新时代农人扎根田野、科技兴农，“把论文写在大地上”的实干风采与责任担当。

当，为小站稻产业高质量发展提供了可借鉴的实践样本。互动品鉴环节最受市民追捧。20 多家授权企业携 30 多款特色小站稻产品集中亮相，现场设置蒸煮展示、优惠选购、文化问答等多个互动场景。沉浸式的体验进一步增进了消费者对“小站稻”品牌的认同与信赖。“这么多优质‘小站稻’品牌直接送到身边，还能现场品尝对比，买得明白、吃得放心！”一位正在挑选产品的市民

笑着说。据了解，本次活动创新采用“短链直供、体验增值”的产销新模式，去掉中间流通环节，让优质农产品从田间直达商场，打通了走进家庭的“最后一公里”。这种模式既让消费者享受到新鲜、优质、实惠的农产品，又助力农户和企业拓宽销路、增加收入，更通过市场消费反馈引导生产，形成了“品牌提升—消费拉动—产业升级”的良性循环，为乡村振兴注入持续动力。