



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

“一块钱活半个月”却花5000元买“谷子” 未成年人沉迷“谷圈”乱象调查

15岁的山东女孩谷雨，最后一次向母亲要钱购买“谷子”被拒绝后，情绪失控。今年国庆假期家庭聚餐时，她竟然掐住母亲的脖子，哭喊道：“这次机会错过就没有了，凭什么不给我钱？”

在此之前，谷雨已花费数万元购买动漫角色周边，沉迷于在二手交易平台刷新“好价”信息，甚至休学在家，成绩也一落千丈。

在当下的未成年人群体中，像谷雨这样沉迷“谷圈”的未成年人并非个例。“谷子”（Goods）作为动漫游戏角色周边产品的统称，涵盖从几十元的徽章到数千元的限量版摆件等各类商品，部分商品在二级市场甚至被炒至天价。

记者近日调查发现，这种新兴的社交与消费方式，正悄然俘获不少未成年人，也由此催生出非理性消费、学业荒废、社交疏离乃至网络诈骗等一系列问题，让一些家庭陷入焦虑和困境。

消费失控

谷雨出生于山东一个知识分子家庭，母亲是高中教师，父亲是大学教授。最初，她因为喜欢某款游戏角色而购买周边产品，随后却逐渐陷入“收集”与“攀比”的循环。其表姐李琳透露，谷雨曾多次表达对网上玩家“摆阵”（像贴瓷砖一样，用“谷子”堆满整个房间）的羡慕，开始每月向家中索要一两千元用于购买周边产品，同时通过二手交易平台低价高卖，试图实现“自给自足”。

沉迷其中后，谷雨不仅学习成绩急剧下滑，与家人的关系也日趋紧张。李琳回忆，家庭团聚时，谷雨几乎不参与亲戚间的交流，而是在不断刷新各类二手交易平台，生怕错过“好价”信息。今年国庆假期，谷雨因母亲未答应其购买某高价周边的要求，当场情绪爆发并攻击母亲。事后，谷雨躺在床上，声称自己患有抑郁症与

躁狂症，反复强调“机会只有一次”。

类似消费失控在“谷圈”内并非孤例。来自河北的玩家“渡羽”透露，她曾遇到一名15岁的买家，其朋友圈显示当月购买“谷子”支出已超5000元，还在评论区表示要“一块钱活半个月”。上海一名成年玩家陈倩反思称，“买谷”的本质是“用花钱的快乐抵消负面情绪”，但未成年人往往缺乏成熟的消费观念，很难把控消费尺度。

一些商家的“饥饿营销”进一步加剧了非理性消费行为。重庆一名玩家刘竹解释，限定款“谷子”发行量少，商家通过刻意营造稀缺氛围，导致部分产品在二手市场价格飙升，进一步刺激了玩家的购买冲动。

逃避现实

对“谷圈”的沉迷，正逐渐侵蚀部分未成年人的学业与现实生活。

谷雨曾以优异成绩考入当地排名前列的高中，如今学业急剧下滑，考上大学的希望渺茫。“一和她谈学习就吵架，我们实在无计可施。”李琳无奈地说。

浙江某小学六年级学生宁诺的情况更为严峻。她暑假期间每天将自己关在屋内，沉迷于二次元文化（动画、漫画、游戏等亚文化圈中用于称呼二维平面作品及其相关衍生意象的专门用语，泛指由平面视觉作品构建的虚拟幻想世界及其衍生文化）至凌晨四五点，还曾偷偷给游戏充值超过1万元——而她父母的月收入合计不足万元。更让家人忧心的是，宁诺在日记中写下“找不到交心的朋友”“想自杀”等话语，目前其父母已开始寻求心理医生的帮助。

更值得关注的是，长期沉浸在虚拟世界还可能导致一些未成年人的价值观扭曲。

宁诺竟指责月薪不到3000元的母亲，“赚这么点钱，活着

有什么用”；谷雨则认为，“父母给自己花钱，是理所当然的”，并认为与其他圈友相比，自己已经非常“节俭”。

交易乱局

随着大量未成年人涌入“谷圈”，原本就缺乏规范的交易市场乱象丛生，各类潜在风险日益凸显。

记者在多个社交平台 and 交易平台进行关键词检索，尝试从评论区和商品信息中了解买卖双方的身份情况。结果显示，某二手交易平台上，虽有卖家标明“未成年人需在家长同意下购买”或“不出售给未成年人”，但社交平台的虚拟性使得买方年龄难以核实，未成年人在私下交易仍屡禁不止。

北京认知初陪伴教育机构负责人暖阳指出，“谷圈”还存在被黄色产业链渗透的风险。比如，圈子里存在依托短视频平台传播的不良“慢脚文化”（网络上流行的一种低俗、畸形的亚文化现象），内容包含扭曲的审美观和价值观，容易对未成年人产生负面影响。

“更有不法分子以此为掩护进行黄色产业链交易，售卖所谓‘私密照片’等非法内容。”暖阳说，一些未成年人为彰显独立，易被诱导参与此类活动，甚至视之为“精神充实”的表现。

诈骗分子也将目标瞄准了缺乏防范意识的未成年人。来自广东的陈葵告诉记者，其同事的女儿14岁，为购买“谷子”加入一个名为“免费送吧唧”（一种徽章类周边）的社群。有不法分子冒充警察称其在该社群涉嫌诈骗，以“承担不良后果”相威胁，诱导女孩用母亲的手机通过“云闪付”开通会员，分4笔盗刷信用卡近4万元，钱款至今难以追回。事发当晚，女孩因极度恐惧呕吐不止、无法进食，精神遭受重创。（文中受访的未成年人均化名）

（据《法治日报》记者/赵丽 实习生/王艺霏）



相关链接

勿让“谷圈”乱象圈住未成年人

一段时间以来，“谷子经济”持续火热。据相关数据，2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，同比增长40.6%，预计今年将突破2400亿元。“谷子”作为动漫游戏角色周边产品的统称，涵盖从几十元的徽章到数千元的限量版摆件等各类商品。热衷于购买“谷子”的人逐渐形成了独具特色的“谷圈”，这种现象很快在一些地方中小学生群体中蔓延。

对“谷圈”的沉迷正影响一些未成年人的学业与生活。据报道，广东14岁女孩张某几乎不与家人交流，却与“圈友”相约外出玩耍，整个学期到校仅几天；有的中小学生在“吃谷”，每年会花费上万元；未成年人在免费赠送、低价福利、高价收购等话术诱导下，被套取钱财或个人信息……“谷圈”社交正在催生非理性消费、学业荒废、社交疏离、网络诈骗等问题，让一些家庭陷入焦虑和困境。

不能让“谷圈”乱象圈住未成年人，各方必须合力为未成年人健康成长筑牢防线。相关部门要加大对诸如二手交易平台等相对隐蔽交易方式的监管力度，对“谷圈”市场中的违法违规行为严厉打击，从源头净化未成年人网络环境。家长要尽到监护责任，多与孩子沟通交流，关注孩子的消费动态，引导其树立正确的消费观，对过度“吃谷”行为和错误价值导向及时发现纠正。学校要加强消费教育和网络安全教育，引导未成年人理性“吃谷”。网络平台要压实主体责任，加强相关信息的审核与监管，清理诱导冲动消费、网络诈骗等信息，为未成年人营造安全、健康的“吃谷”环境。

“谷子经济”的未来，应该是良性发展的文化产业，而非一时的营销狂欢。期待在各方的加强监管、科学引导下，营造出更加清朗的行业环境，让青少年在合理边界内享受“谷圈”盛宴的同时，助推“谷子经济”健康有序发展。（据《工人日报》）