

财会信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2025年12月18日 总第1219期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3130680

三部门: 加强商务和金融协同 更大力度提振消费

本报讯(记者 秦铭明)近日,商务部办公厅、中国人民银行办公厅、金融监管总局办公厅联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》),指导各地相关部门和金融机构加强协作,推动相关举措落地生效,更大力度支持惠民生和提振消费。

《通知》提出3方面11条政策措施。一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部

门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力,细化落实具体实施细则,共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品服务,推动供需两端强化对接,提高

对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。

《通知》坚持目标导向和问

题导向。向地方相关部门、金融机构和企业深入了解情况,梳理总结37个地方商务主管部门、6家代表性金融机构提振消费的经验做法,分析制约消费潜力释放的堵点卡点,针对性提出政策举措。

《通知》鼓励强化政策衔接、工作对接和信息共享,统筹谋划存量和增量政策举措,发挥多种政策组合效应,凝聚更大工作合力。

同时,《通知》鼓励地方相

关部门、金融机构结合实际细化支持举措,因地制宜、因势利导开展工作,形成各具特色的经验做法,加强宣传引导和复制推广。

商务部相关负责人表示,下一步,将会同中国人民银行、金融监管总局,指导各地相关部门和金融机构加强协作,推动相关举措落地生效,更大力度支持惠民生和提振消费,为“十五五”良好开局作出积极贡献。

图片新闻



雪落青城 美景如画

12月12日,内蒙古呼和浩特市迎来降雪。玉泉区塞上老街旅游休闲街区内,古朴街巷与青砖黛瓦披上银装,宛如一幅静谧的诗意画卷,吸引游客纷至沓来,赏雪拍照,尽享冬日雪趣。

图为市民在呼和浩特市玉泉区塞上老街旅游休闲街区踏雪健身。

(据新华网 记者/丁根厚)

世界银行上调2025年中国经济增速预期

世界银行12月11日在京发布最新一期中国经济简报,相较上期简报,对2025年中国经济增速预期上调0.4个百分点。

世行方面表示,中国政府更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策支撑了国内消费和投资。同时,中国出口市场更加多元化,为保持出口韧性提供了支撑。

“未来几年中国的经济增长将更加依赖内需。”世行中国局局长华玛雅表示,中国更加积极的财政政策、持续深化的结构性改革、更可预期的营商环境,有助于提振信心,并为富有韧性、可持续的增长奠定基础。

(据新华社 记者/任军、庞元元)

财信时讯

农业农村部部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动

记者12月10日从农业农村部获悉,农业农村部近日部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动,要求各地进一步落实促进农产品消费实施方案,抓住元旦、春节消费旺季,谋划出台促消费务实举措,推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间,有力有效扩大农产品消费,更好满足城乡居民节日消费需求。

据介绍,活动重点围绕5个方面开展:

发布一批“土特产”品牌年货目录。支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”

品牌年货专区,引导企业加强节日产品创新,推出一批营养健康、年味十足的农副产品,满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

组织一批节日主题消费活动。开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动,支持批发市场、农贸市场举办年货大集,联动主流电商平台举办线上年货节,开展“年味”直播带货,助力高品质“土特产”进入千家万户。

提升一批农文旅融合消费活动。结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动,展示展销特色农

产品,推介乡村休闲旅游(冬季)精品景点线路,汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民俗乡韵、趣味比赛等多元业态,打造一批沉浸式、体验式节日消费场景,吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

推出一批营养健康消费活动。深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传,聚焦节日期间常见膳食问题,普及健康消费观念,引导居民调整饮食结构;强化“两节”期间农产品质量安全监管,根据本地农产品生产、消费实际,加大重点区域、重点品种、重点环节风险监

测力度,有条件的地区组织开展专项抽检,让人民群众买得放心、吃得安心。

开展一批消费帮扶对接活动。用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制,通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式,引导消费者采购脱贫地区农副产品,营造温暖节日氛围。

据了解,农业农村部联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

(据新华社 记者/韩佳诺)