



CPI同比涨幅扩大 核心CPI继续上涨

——透视11月物价数据

国家统计局最新发布数据显示，11月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比略降0.1%，同比上涨0.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“11月份，居民消费持续恢复，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月下拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。

具体来看，食品中，鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%，为连续下降9个月首次转涨，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.49

个百分点；鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%；牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%，涨幅均有扩大；猪肉和禽肉类价格分别下降15.0%和0.6%，降幅均有收窄。

11月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%，分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中扩内需政策措施继续显效，家用器具和服装价格分别上涨4.9%和2.0%，飞机票、家政服务和在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。”董莉娟说。

数据显示，11月份，受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.1%，同比下降2.2%。

董莉娟分析，国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始，煤炭、燃气需求季节性增加，煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%，煤炭加工价格上涨3.4%，燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来，防寒保暖产品进入消费旺季，毛织造加工价格上涨0.6%，羽绒制品加工价

格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点，主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说，随着我国各项宏观政策不断显效，价格呈现积极变化。

综合整治“内卷式”竞争成效显著——

重点行业产能治理持续推进，市场竞争秩序不断优化，煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格同比降幅均已连续多个月收窄；新能源车整车制造价格降幅比上月收窄0.6个百分点。

新兴产业快速发展，带动相关行业价格同比上涨——

随着我国新材料、具身

智能等行业快速发展和绿色低碳转型深入推进，相关行业需求增加，外存储设备及部件价格同比上涨13.9%，石墨及碳素制品制造价格上涨3.8%，集成电路制造价格上涨1.7%，服务消费机器人制造价格上涨1.1%，控制电机价格上涨0.4%，废弃资源综合利用业价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放，带动有关行业价格同比回升向好——

提振消费专项行动持续显效，工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨20.6%，运动用球类制造价格上涨4.3%，营养食品制造价格上涨1.1%。

（据新华社记者/王雨箫）



12月10日，山东省青岛市城阳区夏庄街道一家超市营业员在补货。 王海滨/摄



12月10日，消费者在山东省滨州市博兴县一家超市选购水果。 陈彬/摄



12月10日，消费者在福建省厦门市思明区一家商场选购首饰。 曾德猛/摄

经营主体信用修复将迎来哪些变化？

市场监管总局近日发布了《市场监督管理信用修复管理办法》（以下简称《办法》），将于12月25日起实施。这一《办法》实施后，经营主体的信用修复机制将发生哪些变化，便民利企有哪些创新举措？市场监管总局相关负责人日前详细了解了有关信用修复制度机制。

市场监管总局信用监管司副司长荆琼华表示，这一《办法》以部门规章的形式发布，统一了信用修复规则，增加了便民利企创新举措。

为响应广大经营主体呼声，《办法》进一步扩大信用修复范围。例如，将抽查检查结果负面信息纳入修复范围，抽查检查结果负面信息涉及双随机检查、食

品安全抽检、产品质量抽查等。

企业破产重整前，往往因存在各种不良信用记录，难以顺利开展破产重整。《办法》将破产重整企业纳入信用修复范围，对破产重整企业信用修复作出规定，破产重整企业持人民法院批准重整计划或者认可和和解协议的裁定书就可以申请临时信用修复，暂时屏蔽相关失信信息，解除可能影响重整计划或者和解协议执行的管理措施，为破产重整企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑。

进一步提升信用修复精细化管理水平，《办法》将违法失信信息划分为“轻微、一般、严重”三类，按照过罚相当原则，

分别设置不同的公示期限和修复条件。

进一步缩短公示期和办理时限。《办法》将一般行政处罚信息最短公示期由6个月缩短为3个月，进一步为经营主体松绑，激发市场活力。同时，将行政处罚信息和严重违法失信名单信用修复的办理时限由15个工作日缩短为7个工作日，进一步提升信用修复的效率。

进一步做好协同修复和信息查询披露。《办法》明确要求市场监管部门应当与相关部门建立健全信用修复协同联动机制，实现国家企业信用信息公示系统与相关信息化系统数据共享，结果互认。同时，强化对第三方社会机构公示行为

的监管，建立信用修复领域信息查询披露制度，允许相关机关、公民、法人或者其他组织申请查询相关信用修复记录。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍，《办法》将不同类型经营主体、不同性质违法失信信息的信用修复条件、范围和时限进行整合，作出了专门规定，给社会公众提供更清晰明确的指引。

王丹说，现行《市场监督管理行政处罚信息公开规定》明确“较低数额罚款”的标准由省级以上市场监督管理部门结合工作实际规定。为加快构建全国统一大市场，结合各方反馈意见和监管实践，综合考量违法行为情节轻重与罚款数额，《办法》明

确“较低数额罚款”的标准，将“较低数额罚款”的标准统一规定为“按照从轻或者减轻处罚的裁量阶次，对经营主体处以五万元以下罚款、对相关责任人员处以五千元以下罚款”。

市场监管总局统计，自2021年9月至2025年10月，全国市场监管部门累计修复各类经营主体超过4400万户。

荆琼华表示，下一步，市场监管总局将加强与有关部门沟通协调，完善信用修复协同联动机制，实现“一处修复、全网认可”。同时，探索人工智能等技术在信用修复工作中的运用，进一步创新修复方式，提升服务效能。

（据新华社记者/赵文君）