

开板了！冰雪经济“热”起来

对广大滑雪爱好者来说，“开板”是拥抱冬天的独特方式。近日，随着气温下降，新赛季开启，各地雪场迎来八方雪友。从北国雪原到南海之滨，从天然雪场到室内冰场，冰雪旅游呈现出更加丰富多元的发展图景。

不少网友留言：“雪场终于营业了，今年我要挨个打卡崇礼所有滑雪场”“时隔一年踏上雪道，马上就能找回这种在滑行中拥抱风雪的快乐”“装备已购齐，滑雪新手求带”“早早就预订好了民宿，期待体验一场‘冰雪奇缘’”……

雪友热情高涨

今年河北崇礼的雪季来得格外早。据人民网报道，10月21日，万龙滑雪场正式开板，崇礼2025—2026新赛季正式拉开帷幕。“崇礼万龙滑雪场开板时间为历年最早，开放雪道数量和可滑行面积为历年开板之最”的消息在各个雪友微信群里传开，成为滑雪圈子里的新鲜事。

来自北京的滑雪爱好者王岳按捺不住好奇，还没在崇礼滑过雪的他，决定去瞧瞧。“从北京清河站出发，1个多小时就到达崇礼太子城站。”王岳发现，车站加强了站台引导服务，确保雪具装卸不影响发车和旅客安全上下车。同时，下车后就有接驳车将游客送至滑雪场。

一进万龙滑雪场，王岳便拉住工作人员问，“听说今年开板，雪道一次性开放了5条？比往年都多？”“是的，部分雪道还进行了拓宽，滑起来更畅快。您看那边，咱们同步增加了雪具放置区域，休息空间也升级了，您滑累了能歇会儿脚。”在这里，近千名滑雪爱好者在雪道上自由驰骋，体验从高山飞速滑下的速度与激情。

据河北新闻网报道，崇礼现有云顶、太舞、富龙、万龙等9家滑雪场，雪道总数达219条、总长178公里，其中16条雪道通过国际雪联认证。上个雪季，崇礼共接待游客523.5万人次。新赛季，各大滑雪场将持续“上新”，推出“滑雪+娱乐”“滑雪+亲子”“滑雪+赛事”等模式。

美团旅行数据显示，2025年11月第二周以来，“崇礼滑雪”搜索量同比上涨169%，滑雪热带动张家口11月下旬文旅预订增速同比上涨25%。

进入11月份，新疆多家滑雪场密集开板迎客。据央视网报道，11月14日，新疆乌鲁木齐白云滑雪场正式开板迎客。雪场中，来自各地的雪友沿着雪道飞驰而下，享受冰雪运动。11月15日，新疆乌鲁木齐丝绸之路国际滑雪场正式开板，第一天就有8000多名游客来滑雪。这个滑雪场处于天山北坡，海拔较高，雪场的最高海拔是2500米，落差有700多米，高海拔落差让这里的初、中、高级雪道的滑雪体验感很好。

11月1日，大兴安岭地区第四届极地森林冰雪嘉年华开幕式暨漠河北极滑雪场2025冬季首滑式举行，吸引了大批滑雪发烧友。据黑龙江新闻网



寒冷难挡冰雪运动热情，12月7日，滑雪爱好者带领小朋友在乌兰察布滑雪场滑雪。
新华社记者 连振/摄

报道，漠河北极滑雪场作为全国位置最北、纬度最高、雪期最长的室外滑雪场之一，滑雪期可从11月初一直持续到第二年4月末，长达半年时间。

“喜欢滑雪，听说漠河这边滑雪场开得特别早，特意过来体验。”来自山东的游客耿跃潮在体验后表示，漠河北极滑雪场雪道不仅宽敞开阔，视觉观感佳，更与城市滑雪场形成鲜明差异。

同程研究院发布的《2025—2026雪季冰雪游趋势报告》显示，进入11月份以来，国内主要城市飞往哈尔滨、长白山、乌鲁木齐、阿勒泰、呼伦贝尔等冰雪游目的地的航班预订热度快速上升。

打造冰雪盛宴

新赛季，新亮点。增加雪道、提高教练水平、打造合家欢度假模式……一项项措施，促进冰雪运动高质量发展，也进一步激发冰雪经济活力。

据河北新闻网报道，为迎接新赛季的到来，崇礼万龙滑雪场今年对雪道进行了大规模优化，对雪道狭窄处、侧斜坡、逆向坡度等地形进行全面修整，还特别修建了4处野雪U型池，为追求刺激与挑战的高阶雪友提供专属娱雪场。

崇礼万龙滑雪场活动宣传总监刘宇表示：“我们对夜场进行了再次升级和扩建，新增了两条以上的雪道，我们还通过人工架设雪炮的形式打造两条全新的野雪山谷，让大家在没有下雪的天气，也可以畅滑万龙的野雪树林。”

据央视网报道，在冬奥小城河北崇礼，其他各大滑雪场也已做好准备。去年刚刚建成运营的雪如意滑雪场再次扩大规模，雪道数量增至24条，为雪友提供更广阔、多样的滑行体验。富龙滑雪场今年将滑雪地形公园扩充至30万平方米，还聚焦滑雪教学与亲子服务，增设亲子专属通道，开辟了教学专属初级场地及儿童封闭教学区。2025—2026雪季，崇礼将推出近百项滑雪赛事；另外，崇礼大马戏、木偶剧、音乐剧、电音节等精彩活动，也将在各雪场轮番上演，满足不同游客的多元休闲需求。

随着冬季来临，位于内蒙古的阿尔山也迎来了一年一度的冰雪旅游季。据央视网报道，本届冰雪节推出了多项冰雪体验产品，在皑皑白雪覆盖的森林牧场间，游客不仅能欣赏悠扬的马头琴演奏、观赏气势恢宏的马术表演，还可参与雪地摩托、雪地龙舟等互动项目，体验“冰杯咖啡”等创意饮品，品味冰煮羊、铁锅炖等地道美食。从2025年冬季至2026年3月，内蒙古全区将依托各大滑雪旅游度假地、冰雪场馆和A级旅游景区，推出159项文旅活动、45条精品线路和48场体育赛事，共同打造一场贯穿整个冬季的冰雪盛宴。

据中国旅游新闻网报道，11月10日，辽宁省文化和旅游厅印发《2025—2026年冰雪季辽宁省文体旅高质量融合发展若干举措》，推出一系列冰雪旅游主题活动和惠民措施，以文旅体商融合为抓手，吸引八方游客共赴一场“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的冰雪之约。今冬，辽宁将推动冰雪旅游从“观景打卡”向“深度参与”升级，深度开发“冰雪+”和“+冰雪”旅游产品，促进冰雪旅游与体育赛事、海洋旅游、温泉康养、非遗民俗、特色美食、精品民宿等业态双向融合，构建“日游+夜娱”“传统元素+现代科技”全时段、全龄段冰雪旅游消费新模式。

据吉林日报大吉网报道，新赛季吉林省将以产品升级、政策惠民、交通护航、赛事引流为抓手，让“白山松水”的冰雪魅力精彩绽放。例如，长春万达茂亚洲坡度最大室内滑雪场、肆季南河童话雪世界等新地标即将亮相，雾凇漂流、雪原穿越等新业态丰富体验场景。省级层面还将发放1亿元冰雪消费券，叠加各地餐饮优惠、免费公交、景区免票等政策，让游客在吉林既能感受冰雪激情，也能体验文旅融合的独特魅力。

产业快速增长

近年来，“带动三亿人参与冰雪运动”成果持续巩固拓展，“冰雪热”在全国各地兴起。不少地区抓住机遇，以多样化产品、高质量服务吸引广大冰雪运动爱好者，助力文体旅融合发展。

11月的广东深圳前海，海风送爽，一座银蓝色的流线型建筑如蓝鲸静卧海湾，这里就是深圳前海冰雪世界。这座被吉尼斯世界纪录认证为全球最大的室内滑雪场，已于今年9月29日开始运营，日均接待滑雪游客超过5000人次。

据新华网报道，深圳前海冰雪世界总建筑面积约10万平方米，配备5条专业雪道，最大垂直落差达83米，单条雪道最长距离463米，涵盖初、中、高级及地形公园等多种雪道类型，既满足国际雪联赛事标准，也具备训练教学和大众娱乐功能。

在南方多地，依托旱雪场、室内滑雪场等设施，冰雪运动的开展已从“一季”拓展到了“四季”，并解锁更多新玩法、新体验。

据潮新闻报道，11月15日，第十一届全国大众冰雪季（浙江分会场）暨2025年浙江省全民健身冰雪嘉年华在太湖龙之梦冰雪大世界启动。现场活动丰富多彩，除滑雪初级课堂和初级赛道滑雪体验外，还推出冰雪海盜船、雪橇飞车、欢跳雪精灵等娱雪项目，以及冰壶保龄球、飞雪速滑、急速U形道等冰雕世界互动体验。竞技环节设置雪地龙舟赛事，分场次满足不同参与者的需求。冰雪小镇区域安排空中飞绸冰上杂技、雪堡趣游定点演出、韵律舞台表演等内容，增强活动的观赏性与文化内涵。

“第一次和孩子沉浸式体验冰雪运动，不仅玩得尽兴，还拉近了亲子距离！”参与活动的家长说。作为全国大众冰雪季的重要组成部分，本次活动打破了冰雪运动的地域局限，让南方群众在家门口就能感受到冰雪魅力。

在上海，位于临港新城的耀雪冰雪世界，是集吃、住、游、购、娱于一体的度假区，让上海市民足不出“沪”就能滑上雪。最近，这里举办了“2025年上海城市业余联赛第六届全民滑雪公开赛”，打破滑雪运动的季节与地域限制，让市民在家门口的专业雪道上就能体验高山速降的激情与乐趣。比赛设有高山滑雪大回转和单板滑雪大回转两大项目，参赛选手年龄跨度从8岁到50岁。赛场上，既有朋友之间的技巧比拼，也不乏亲子上阵的温馨画面。

随着不同类型冰雪场地设施的供给不断丰富，我国参与冰雪运动的人群稳步扩大，带动我国冰雪产业快速增长。

据光明网报道，《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关，达到10053亿元。除总规模迅猛扩张外，冰雪消费也呈现快速提升趋势。2024—2025冰雪季，居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元，同比增长超25%，其中全国滑雪场消费金额达786.13亿元，滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%，对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

（据《人民日报海外版》记者/叶子）