

财会信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2025年12月11日 总第1217期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3130680

内蒙古首笔“个转企”经费补贴在准格尔旗落地

12月3日,鄂尔多斯市准格尔旗成功发放内蒙古自治区首笔“个转企”一次性补助经费,内蒙古安达财税有限公司作为首批受益企业获得补助。本次“个转企”一次性补助的成功发放,标志着内蒙古自治区推动个体工商户转型升级的政策落地,为鄂尔多斯市乃至全区“个转企”工作提供了示范。

“个体工商户发展面临资质不足、市场准入受限等问题,为满足业务升级需求,我们2年前就在考虑进行‘个转企’,最担心的就是流程复杂和升级成本,没想到准格尔旗的政策

支持力度这么到位。”内蒙古安达财税有限公司负责人刘春艳说。该公司的补助资金已于当天上午到账,这笔补贴缓解了企业转型初期的压力,让企业对今后的发展更有信心了。

为贯彻落实《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发小微企业个体工商户三年成长计划(2023—2025年)的通知》《自治区市场监管局 财政厅关于支持个体工商户转型升级为企业的实施意见》等精神,准格尔旗结合本地民营经济发展实际,创新推出“政策整合+精准培育+直达快享”服务模式,在

全区率先实现补贴申领、审核、发放全流程贯通。

“针对个体工商户担忧政策衔接不畅、成本增加,缺乏流程指导、资源支撑等顾虑,我们组建了工作专班,梳理形成国家、自治区、市三级‘政策红利清单’,通过‘上门宣讲+专窗咨询’实现政策宣传全覆盖。”准格尔旗市场监督管理局副局长鲁建光介绍说。与此同时,准格尔旗建立了全旗“个转企”重点培育库,从库内138户企业中筛选出91户有转型意愿、具备发展潜力的个体工商户提供“一对一”帮办服务,

并将转型登记事项优化至1个工作日内办结,降低个体工商户转型成本,帮助其顺利实现转型升级,为后续扩大生产经营、提升市场竞争力筑牢了基础。

为保障“个转企”一次性补助发放精准高效,准格尔旗优化审核机制,通过部门数据共享核验企业经营资质、纳税记录等信息,减少重复提交材料;严格执行15个工作日公示制度,全程接受社会监督。据悉,“个转企”一次性补助按每户10万元标准,通过财政资金直达方式拨付,切实缓解了企业转

型初期的资金压力。截至目前,准格尔旗已完成“个转企”91户,其中1户已获得补助,6户进入补助公示阶段。

首笔“个转企”一次性补助的精准落地,实现了从“政策宣介”到“红利兑现”的关键跨越。这笔补助不仅以“真金白银”增强了市场主体转型升级的信心,更生动诠释了“有效市场”与“有为政府”的良性互动,为优化营商环境、推动民营经济高质量发展注入了新动能。

(据《内蒙古日报》记者/郝雪莲 通讯员/王水泉)

图片新闻



▲ 12月8日,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在上海中心开业仪式上致辞。(国际货币基金组织供图)

国际货币基金组织上海中心正式开业

12月8日,国际货币基金组织(IMF)上海中心正式开业。IMF经济学家魏翰泽担任上海中心首位主任。

记者了解到,上海中心将为加强IMF与亚太地区的合作发挥重要作用。该中心将作为促进研究和知识分享的枢纽,为新兴市场和中等收入国家相关领域的政策制定提供参考。该中心还将深化IMF与该地区的成员国、区域性机构和其他利益相关方的对话和外联工作。

(据新华社记者/桑彤、任军)

前11月全国期货市场累计成交额同比增长超20%

中国期货业协会最新数据显示:1—11月全国期货市场累计成交量为81.17亿手,累计成交额为675.45万亿元,同比分别增长14.74%和20.19%。

今年以来,期货市场通过价格发现和风险管理功能,持续为提升产业链供应链韧性与安全水平提供支撑,服务实体经济高质量发展。如碳酸锂、多晶硅、工业硅等新能源金属期货品种交易规模持续扩大,积极支持绿色低碳转型和现代化产业体系建设。

截至2025年11月底,我国共上市期货期权品种164个。

(据《人民日报》记者/赵展慧)

财信时讯

税收大数据显示:新场景、新模式带动服务消费快速增长

国家税务总局12月8日发布的最新税收大数据显示,今年以来,在国家一系列提振消费政策的支持以及消费新场景、新模式带动下,我国服务消费亮点不少。

“今年以来,文化、旅游新业态新场景不断涌现,消费活力释放。”国家税务总局总经济师、新闻发言人荣海楼在当日举行的例行新闻发布会上说。

从税收发票数据看,今年前11个月,文艺创作与表演、电影放映销售收入同比

分别增长15.6%和19.1%,并与旅游产业融合,带动沉浸式、场景式旅游消费蓬勃发展。同期的旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长10.8%、29.4%和16.6%。

与此同时,各地体育赛事不断增多,“赛事经济”拉动消费的乘数效应明显。税收发票数据显示,今年前11个月,体育会展服务、体育用品及器材零售同比分别增长29.7%、6.6%。同时,健康类消费

持续成为消费新热点。保健辅助治疗器材零售、健康咨询服务销售收入同比分别增长14.1%、11.9%。

值得注意的是,银发和年轻群体也展现出较大消费潜力。荣海楼表示,银发群体消费需求增加,带动养老服务刚需多元增长。

从税收发票数据看,前11个月,老年人及残疾人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长33.6%、9.6%

和14.6%。而在年轻消费群体中,以游戏动漫等数字文化服务为代表的情绪价值、社交属性消费颇受年轻人青睐,展现出一定消费潜力。前11个月,与其相关的数字文化服务销售收入同比增长16.5%。

“税务部门将持续落实好支持消费的税费政策,不断优化办税缴费服务举措,促进以政策红利和服务便利更好地激发内需潜力、提升消费活力。”荣海楼说。

(据新华社记者/刘开雄)