

六部门发文，到2027年 我国将形成3个万亿级消费领域

11月14日国务院常务会议指出，增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措。

工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，提出到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。有哪些新技术新模式？发展哪些新产品？匹配哪些人群？一起来看——

发展这些新技术新模式

新领域新赛道——

●聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业，开展双百典型创新应用专项活动，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

●围绕高性能纤维、绿色印染、造纸、家电、电池、日化、生物医药、生物制造等消费品工业领域，建设一批中试验证平台。

高效响应制造新模式——

●积极推广柔性化与定制化模式，实施“千厂千面”改造计划，建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系。

●在家电、家具、制鞋、箱包、纺织、化妆品等行业培育一批柔性制造工厂。

●支持企业、行业协会等建立消费品数据中台，将消费大数据与生产系统实时对接，推广用户参与设计等模式，推动生产高效响应消费者个性化需求。

人工智能融合赋能——

●推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用，推广生成式人工智能、3D数字化设计等新工具。

●组织开展人工智能赋能消费品工业深度行，推动解决方案供应商与生产企业深度对接。

●鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。

●支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等，拓展多场景体验和增值服务。

●支持各地开发历史经典产业数字艺术品，建设数字博物馆和云博物馆。

扩大这些新产品供给

绿色产品——

●适应绿色化低碳化消费趋势，提高消费品能效、水效限定值标准，制修订油墨等产品挥发性有机物（VOCs）及重金属含量限值强制性国家标准。

●推广绿色建材产品认证。

●鼓励新能源汽车、高效家电、绿色建材家装等领域绿色低碳消费。

●制定智能家居互联互通国家标准，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

农村消费品——

●鼓励企业开发农村环境适用的高效节能吸油烟机、燃气灶具、热水器、卫浴产品等，支持企业深入农村开展名优产品巡展和新能源汽车、绿色建材、绿色智能

家电下乡活动，提供产品维保、价值评估、上门回收及换新服务。

●改造提升农村地区商贸流通基础设施，持续完善县乡村电子商务和快递物流配送体系。

休闲和运动产品——

●面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求，加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给，发布体育优品推广目录。

●聚焦山地、水上、冰雪、汽摩、航空等运动热点，支持有条件的地方建设航空飞行营地、特色运动装备器材产业园。

●支持各地因地制宜建设智慧体育馆、智能体育公园等。

健康产品——

●支持企业加强保健食品、特殊医学用途配方食品等特殊膳食食品研发。

●培育认定一批优势传统食品产区和地方特色食品产业。

●鼓励绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。

●聚焦高端医疗器械、可穿戴设备、高效体外诊断设备等领域，拓展家用健康管理应用场景。

●推动旅游与康养相结合，开展中医药保健、药膳食疗等服务，打造定制化产品。

历史经典名品——

●支持工艺美术、文房四宝、丝绸、茶叶、中药等历史经典产业发展，发布历史经典产业消费名品及消费地图。

●推动老字号守正创新发展。

●支持各地建设一批传统工艺传承与创新基地、大师工作室、非遗工坊等。

●鼓励国产名特优新产品、消费名品、非遗产品、国货“潮品”进入口岸出境免税店和市内免税店，优化离境退税办理流程，推广“即买即退”措施。

兴趣消费——

●积极发展宠物周边、动漫、潮服潮玩等兴趣消费产品。

●在严控风险、确保安全的前提下，有序扩大低空旅游、航空运动、私人飞行、消费级无人机等低空消费供给。

●拓展汽车改装、房车露营、汽车赛事等汽车后市场消费，促进汽车租赁高质量发展。

●支持企业孵化本土知识产权（IP），创新设计文创产品、动漫周边商品等，发展品牌授权，推出系列IP授权类产品。

●鼓励传统商超、购物中心、商业街设计改造引入“谷店”或集合型潮玩店。

精准匹配这些人群

婴童——

●推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展，大力推广喂养护理类、出行装备类、户外运动类、教育玩具类产品。

●加快环保材料、功能复合型材料、安全防护型材料等研发应用。

●开展品质育儿与产品质量安全提升行动，推动国内先进标准转化为国际标准。

●遴选并推广婴童优品，鼓励电商平台建立专属入口，保障高品质消费需求。

●实施儿童和学生用品安全守护三年行动，加强重点产品质量安全监管。

学生——

●研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具，推广个性化、模块化组合学习套装。

●推进电子信息产品视听友好技术改造升级，支持“传统文具+智能软硬件”融合，加快开发电子墨水屏笔记本、人工智能错题本、电子白板等产品。

●推动3D打印设备进课堂。推出系列IP联名文具等产品。

时尚人士——

●围绕时装穿搭、艺术饰品、美容美妆等领域，加快研发新型纺织纤维材料、环保鞋面箱包材料以及功能型化妆品原料、配方和包材。

●培育一批原创能力强的独立设计师及品牌工作室，在服装鞋靴、箱包、黄金珠宝、手表等领域打造国际轻奢、高端品牌。

●鼓励私人形象定制、节日穿搭定制等服务模式创新。

老年人——

●加强适老化产品研发设计，重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

●面向老年人品质生活需要，推出兼具舒适性、功能性和时尚性的老年鞋服产品，适合老年人咀嚼吞咽和营养吸收的食品，功能型日化产品等。

●开展优质老年用品惠老助企行动，推进居家适老化改造，发布适老化产品和服务推广目录，鼓励电商平台、商超等设立银发消费版面或专区。

培育这些消费新场景新业态

消费品首发——

●支持开设消费品首店、旗舰店、新概念店，举办首秀、首展活动。

●积极培育首发平台载体，提升核心商圈能级，建设集新品发布、展示交易、传播推介于一体的首发中心。

●强化数智技术赋能，构建“线上+线下”产品首发矩阵。

●发挥国际展会综合效应，推动“国潮出海”“首发出海”。

平台消费——

●有序发展直播电商、即时零售、策展零售、循环电商等新业态。

●鼓励平台企业依法依规利用人工智能技术挖掘用户需求，匹配推送产品和服务。

●支持平台企业应用虚拟现实、元宇宙、人工智能、区块链等数智技术，打造多场景、沉浸式消费体验。

●引导平台企业开展品牌品质促消费活动。

●压实平台企业主体责任，加强经营者资质审核和商品信息核查，完善消费纠纷快速处理机制。

共享消费——

●规范发展共享自行车，在商超、医院、游乐园等公共场所推广共享轮椅、共享婴幼儿推车等模式。

●建立健全共享产品质量认证体系，加快完善共享交通、共享物品等细分领域服务标准。

（据中国政府网）

