

数字经济带来新机遇，“轻创业”如何走得更远？

数字经济浪潮下，一群年轻人借由数字化工具和平台资源，将个人的专业技能、创新想法转化为可触可感的产品与服务。不同于传统创业模式中对资产的依赖，他们用更低廉的成本、更灵活的方式，追寻着属于自己的创业梦。

利用 AI 工具，实现软件开发效率倍增；将知识分享与情感陪伴相结合，创造独特的服务和情绪价值；敏锐把握风口，用创意和技术打开市场……当下，一群年轻人依托数字经济浪潮下的技术红利和平台资源，将个人的专业技能、创新想法予以放大，转化为可触可感的产品与服务。

一台笔记本电脑，一根网线，再加上如今触手可及的数字化平台与 AI 工具——这不再是简单的上网冲浪配置，而是一些年轻人开启创业之旅的全部“家当”。他们用更低廉的成本、更有力的杠杆，追寻着属于自己的创业梦。

创业成本就是“我自己”

冷锐鹏的创业故事始于 2024 年 3 月。这位软件开发者出于对羽毛球和网球的热爱，希望开发一款可以记录运动情况数据的产品。在进行技术可行性相关测试后，他毅然选择裸辞，全身心投入运动数据化应用的开发中。

“当时我想，如果我做出来的产品没有人买单，我自己也要用得上。”这份源于热爱的坚持很快获得了市场的积极回应。2024 年 5 月，冷锐鹏研发的首款应用“羽记”上架，创下首日收入近 2 万元的佳绩，80% 的内测用户选择付费。随后在当年 11 月上线的 TennisACE，更是在 10 个月内创收超过 40 万元。

“当时纯粹是抱着‘攒功德’的心

态，写了一份万字的考研经验分享帖。”马晓雪没想到，起初这份毫无商业目的的真诚分享，却在虚拟世界中搭建起了信任的桥梁。“开始只是零星有几个学弟学妹来咨询，后来每天有上百人。相同的问题反复回答，让我意识到这可能是个机会。”于是，马晓雪尝试将 15 本精心整理的笔记出售，随着需求的增加，她的业务也延伸到考研咨询和专业课程。

与此同时，北京电影学院的一群年轻人也在书写着自己的创业故事。“我们不需要办公室，有台电脑就能开工。”目前仍是研二学生的杨小鲁告诉记者，在 2022 年底，她和两位同学萌生了创业的想法，利用 AI 工具，同时在本部署自己的工作流，瞄准了当时刚刚兴起的 AI 视觉领域，专注于生成式影像制作。如今，这个团队已经发展到了 10 人，并且实现了年流水 200 万元的业绩。

当 3 位年轻创业者被问及创业投入的成本时，他们均表示，最大地投入就是“自己的人力”。这展现出了数字经济时代创业的新路径——以尽可能低的启动成本，通过数字化工具和平台资源，让个人专业技能实现“产品化”和“规模化”。

乘数字东风踏浪向前

数字经济时代，大数据、人工智能等技术的爆发，为“轻创业”提供了天然的沃土，创业者们于沃土之上耕耘，以更少的成本、更快的速度实现创业梦想。

“以前是人敲代码，电脑来判断有没有问题；现在是电脑敲代码，人来判断有没有问题。”冷锐鹏坦言，人工智能的发展给他的工作方式带来了巨大的

变化，而这种转变也重塑了他的团队结构。“团队建立之初，还有专人负责运营，但现在 AI 可以生成文案、制作宣传图，我只需要进行最终审核就能发布。”技术的进步使冷锐鹏的团队人数精简，效率却不降反升。

关注到当代人的情感需求，马晓雪创立了陪伴社交品牌“北京好玩”，通过“咨询+课程+活动”的形式，尝试为“一个人的全生命周期”提供陪伴，新颖的互动设计与深度共情，为传统场景注入趣味与情感联结。

一边是时代浪潮的助推，一边是政策东风的加持。在这些年轻人的创业路上，日益完善的创业政策支持体系为他们构筑了坚实的后盾。

在“羽记”应用初获成功之际，冷锐鹏的团队收到了投资意向，但首要的一步是成立公司。他告诉记者，团队入驻了成都市金牛区政府与 BEEPLUS 联建的共享办公室，不仅租金成本低，连公司注册、银行开户都一站式高效办妥，“这切实降低了创业门槛，让我们能更专注于产品本身。”

近年来，国家密集出台支持数字经济发展的相关政策，各地纷纷设立创业园区，提供从办公场地、企业注册到创业指导的全链条服务。在资金支持层面，创业补贴、创业担保贷款、数据资产抵押贷款等为不同阶段的轻资产创业者提供了更多可能性。

通过健全完善创业政策制度，我国推动多种形式的创业蓬勃发展。

数据显示，近年来，我国年均参加创业培训人数超过 200 万人次，年均提供创业服务超过 500 万人次，全国累计建设创业孵化基地近 1 万家。多层次、精准化的创业支持网络持续发挥作用，

激发创业活力。

轻资产创业如何走得更远

数字经济、平台经济的发展，为年轻人创业创造了机遇。如何把握机遇，在轻资产创业的“低门槛”与“高竞争”之间找到平衡点，在技术支持与政策护航下行稳致远，考验着创业者的智慧和能力。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安表示，数字经济的特点决定了其“轻资产创业”的属性。

“它的初次创业门槛非常低，这就大大拓展了创业的人群范围，让创业不再是少数人的专利。”李长安认为，互联网平台的发展，打破了传统行业壁垒，使得创意和洞察力的价值前所未有地显现出来。

但蓝海之下，也潜藏着不容忽视的挑战。李长安表示，一是虚假宣传、诈骗等法律陷阱需要创业者时刻警惕；二是市场内卷可能给创业带来压力。“从长远来看，只有持续学习，不断提升竞争力，才能完成从‘昙花一现’到‘长期发展’的转变。”李长安说。

对于政策红利，李长安建议，创业者要主动了解并加以利用。在提升内在实力方面，创业者需要掌握数据分析、内容创作等核心技能，并找到差异化定位。此外，还应当了解相关法律法规，“在追求商业成功的同时，只有守住法律与伦理底线，才能真正实现从‘流量变现’到‘价值创造’的转型升级。”李长安说。

专家表示，这群年轻人以人力为笔、以数据为墨，书写了创业新篇章。他们的故事共同印证着，在数字经济奔涌的浪潮中，每个人都有机会触摸属于自己的创业梦。

（据《工人日报》记者/王美茹）

超万亿化妆品市场，国货品牌占比超一半

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）提出，加大产业扶持力度，通过政策赋能推动品牌崛起，培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示，2024 年国内化妆品市场交易额达 1 万亿元以上，其中中国品牌市场份额达 55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中，国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐？

东方美学厚植传统文化内涵

“点进美妆博主的测评视频，我就会‘种草’性价比、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28 岁的北京消费者魏光凤说，她发现身边越来越多的同龄人乐意为有国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现，从梅兰竹菊、青花瓷，到山水画，许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感，巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中，让消费者在使用产品的同时，也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已

经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。

谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心专利技术，将美白植萃成分甘草定进行创新迭代升级，并应用到多个产品系列中，2024 年销售额超过 50 亿元。

刚刚过去的“双 11”购物节，国货美妆表现亮眼，抖音平台“双 11”美妆销售额前 10 名中国货品牌占据 5 席，前 20 名中有 10 家国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为，当下消费者不再仅仅满足于产品的基本功效，更追求产品所承载的文化价值与精神共鸣。

创新驱动提升产品科技含量

国家药监局数据显示，截至今年上半年，我国 80 个化妆品新原料完成备案，同比增长约 80%，其中 70 个由本土企业备案，彰显我国在原料研发领域的强劲动力。

在山东省济南市高新区的一家现代化工厂，10 余米高的发酵罐正嗡嗡作响，葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸，产量可高达 14—15 克/升。

透明质酸是一种天然保湿因子，作

为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示，目前，中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的 80% 以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切法技术，可以精准制备不同分子量的透明质酸，保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外，中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣杨利用合成生物学技术，实现麦角硫因大规模量产；山东君泰药业有限公司形成 12 项专利，能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外，在生产工艺、制造流程、产品配方等领域，国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说，只有在核心技术上不断取得突破，才能让国货化妆品增强市场竞争力。

政策助力护航产业行稳致远

近日对外发布的《意见》，是政策呵护行业发展的又一重要体现。

“《意见》从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号，能够有效激发创新活力、减轻企业负担，并将通

过强化科学监管持续优化市场环境。”山东省化妆品行业协会秘书长牟云帆说。

作为全球第一大化妆品消费市场，我国目前拥有化妆品企业 2 万余家，注册的特殊化妆品品种 4.6 万个。

此前，国家药监局还发布了支持化妆品原料创新若干规定，从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等 9 个方面推动化妆品原料创新。

与此同时，各地也陆续出台配套政策，共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法，对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持 1000 万元；上海发布促进化妆品产业发展的若干措施，聚力打造“上海制造”新品牌；山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式，实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等，为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说，以文化铸魂，以科研固基，持续焕新“美丽经济”，期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。（据新华社记者/李傲秋、胡林果、袁敏）