

中华老字号企业去年营收超2万亿元 海外营收逾500亿元

从商务部11月20日举行的例行新闻发布会上获悉,2024年,中华老字号企业实现营业收入超2万亿元、利润额超3500亿元,海外营收超500亿元,展现出强大的市场价值和品牌活力。

在第八届进博会期间发布的《中华老字号年度发展报告》显示,截至目前,全国1450个中华老字号企业总体发展良好,品牌平均存续时间超145年,百年老店占比超过六成,拥有各类非

遗1200多项。这些中华老字号企业涉及国民经济7个门类32个行业,在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。

下一步,商务部将认真贯彻

落实党的二十届四中全会精神,扩大优质消费品和服务供给,强化品牌引领、新技术应用,健全老字号保护传承和创新发展长效机制,结合城市商业提质行动等重大政策实施,推动一批老字号

创新升级,打造一批老字号品牌集合店、旗舰店,培育一批具有国际辨识度的老字号品牌,让更多老字号成为传播中华文化、联结全球市场的“金色名片”。

(据《经济日报》记者/冯其予)

央行公开市场操作净投放1100亿元

中国人民银行11月20日发布公告称,以固定利率、数量招标方式开展了3000亿元逆回购操作,中标利率为1.4%。当日公开市场有1900亿元逆回购到期,净投放1100亿元。

伴随净投放落地,20日资金面整体偏松,短端利率多数下行。其中,隔夜shibor报1.3640%,上涨5.60个基点;7天shibor报1.4600%,下跌2.70个基点;14天shibor报1.5460%,上涨2.20个基点;1月shibor报1.5180%,下跌0.20个基点;3月shibor报1.5790%,下跌0.10个基点。

根据央行发布的《2025年第三季度中国货币政策执行报告》,下一阶段央行将

实施好适度宽松的货币政策。综合运用多种工具,保持社会融资条件相对宽松,同时继续完善货币政策框架,强化货币政策的执行和传导。保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配,持续营造适宜的货币金融环境。

“今年以来,央行综合运用多种货币政策工具,既保持‘流动性’‘适度宽松’又维持‘不满不溢’。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,后续看,在年内稳增长诉求加大、财政加力下,货币政策的协同性将进一步加强,资金面有望保持宽松状态。(据《经济参考报》)

中金公司、东兴证券、信达证券宣布重大资产重组

11月19日晚,中金公司、东兴证券、信达证券发布《关于筹划重大资产重组的停牌公告》,3家公司正在筹划由中金公司通过向东兴证券全体A股换股股东发行A

股股票、向信达证券全体A股换股股东发行A股股票的方式换股吸收合并东兴证券、信达证券。业内人士指出,本次重组有助于加快建设一流投资银行,支持金融市场改革与证券行业高质量发展。通过重组各方

能力资源的有机结合、优势互补,力争在合并后实现规模经济和协同效应,提高相关公司服务国家战略和实体经济的质效,并提升股东回报水平。

(据新华社记者/刘慧)

中欧班列中通道年内通行量首次突破3500列

记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,11月20日,一列中欧班列满载55个集装箱从内蒙古二连浩特铁路口岸鸣笛启程驶向俄罗斯,标志着今年中欧班列中通道通行量突破3500列。这也是二连浩特铁路口岸自2013年通行中欧班列以来,首次年内突破3500列大关,创历史新高。

据了解,二连浩特铁路口岸今年先后增加“芜湖—莫斯科”“大同—谢利亚季诺”等中欧班列运行线路,目前

运行中欧班列线路达74条,通达德国、波兰等10余个国家70多个枢纽站点。

随着跨境运输需求持续增长,二连浩特铁路口岸中欧班列开行方向、数量、货物品类等均呈现持续增长态势,已连续3年年内突破3000列,累计通行中欧班列超2.1万列。

“我们的运输货物品类也在不断升级,运输货物从最初的金属、化工、服装鞋帽为主,逐步转变为现在以新能源汽车、电子产品、家

用电器等高附加值产品为主。”国铁呼和浩特局二连站货运交接所主任武树军介绍。

此外,为进一步提升中欧班列的运行效率和服务质量,国铁呼和浩特局还依托95306“数字口岸”系统持续推进无纸化通关,加强与海关、边检等部门信息互联互通,不断创新监管模式、优化查验流程,提升全程运输效率,中欧班列通关时间同比缩短5%以上。

(据新华社记者/侯维轶)

智能家电有了清晰界定

记者日前获悉,市场监管总局(国家标准委)近日批准发布《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分:通用要求》(GB/T 28219.1—2025)、《智能家用电器应用场景 第1部分:通用要求》(GB/T 46505.1—2025)等国家标准,将于2026年5月1日正式实施。这两项国家标准从“智能能力”和“场景效果”两个关键维度清晰界定了智能家电,既给企业研发生产确立了规范,也能够让消费者明白选购、安心使用。

《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分:通用要求》明确,智能家电需具备数据管理、人机交互、智能控制、智能运维等关键能力,并建立L1至L5五级智能等级评价体系,通过综

合评分划分等级,消费者一眼就能判断产品智能程度。同时,要求企业明确标注智能功能的具体效用、网络接入方法、信息安全风险提示等信息,让消费者用得更加便利。

《智能家用电器应用场景 第1部分:通用要求》规定了环境管理、健康管理、能源资源管理等9类智能家电典型应用场景的实现方式和技术要求,为产品研发和生态互联提供了清晰框架。以环境管理场景为例,要求温度波动不超过±2℃、颗粒物洁净空气量实测值不低于标称值的90%,并规定了卧室与客厅区域的噪声上限,以及光线调节正确率不低于80%等,确保智能互联效果可测量、可评价。

(据《工人日报》记者/蒋茵)

“呆矿”变“活矿”我国已建成省级以上绿色矿山超5100家

(上接1版)

自然资源部矿产资源保护监督司长黄学雄:在推进绿色矿山建设过程中,我国建成了一大批能源资源基地和国家规划矿区,推动资源开发更加集约化、规模化,全国大中型矿山数量占比超过50%、产能占比超过80%,并创新工艺技术装备,资源综合利用水平全面提高。

目前,各家绿色矿山通过积极开展低品位、共伴生再评价工作,带来资源量大幅增长,钴、镍新增资源量实现超100%增幅,镍、钨新增资源量超30%增幅,将一批“呆矿”变“活矿”,“小矿”

变“大矿”,有效延长了矿山服务年限。

自然资源部表示,当前绿色矿山建设已经从选择题变成了必答题,未来一段时期的建设目标已经明确,到2028年底,在产的90%大型矿山、80%中型矿山要达到绿色矿山标准要求。下一步,各地要全面推进新建矿山严格按照绿色矿山标准建设运行,生产矿山加快绿色化升级改造,并督促尚未开展建设的生产矿山尽快开展。同时,在现有行业标准基础上,将加快制定出台露天开采矿山、地热矿泉水、海洋油气等行业标准,进一步健全绿色矿山标准体系。

(据央视新闻记者/杨潇、金晓曦)

商务部:推动二手车出口由“规模增长”迈向“价值增长”

商务部新闻发言人何咏前11月20日表示,商务部将会同相关部门,指导各地抓好政策落实,推动二手车出口由“规模增长”迈向“价值增长”,为全球消费者提供更丰富多元的产品选择。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上说,近日,商务部会同公安部、工业和信息化部、海关总署印发关于进一步加强二手车出口管理工作的通知,

这是在现行管理制度的基础上,结合当前行业高质量发展需要,开展的政策细化。

何咏前介绍,通知从严格出口管理、加强合规审查、推动出口健康持续发展等方面提出六条具体措施,通过严控新车以二手车名义出口,建立企业动态管理及退出机制,制定二手车出口不诚信行为负面清单,进一步规范企业经营行为,引导行业不

断提升综合服务水平,完善出口配套体系,实现二手车与新车出口分类管理、优势互补、协同发展。

何咏前说,通知印发后,社会各界普遍认可、积极评价,认为体现了二手车出口“强规范、重质量、优服务”的可持续发展理念,有利于提升行业整体发展水平和国际竞争力。

(据新华网记者/谢希瑶)