

电影票房超 119 亿元！这个电影暑期档很“燃”！



8月9日，在云南省蒙自市一家电影院，观众在拍摄影片海报。



7月22日晚，影迷携带《流浪地球2》电影周边产品在首映活动现场拍照。

抗战题材影片《南京照相馆》票房突破 28 亿元，二维动画影片《浪浪山小妖怪》票房超 13 亿元，高能动作片《捕风追影》上映不到 2 周票房冲上 7 亿元关口……

2025 年电影暑期档收官，总票房 119.66 亿元，观影人次 3.21 亿，丰富多元的影片供给收获持续好评。从“照相馆”的小邮差，到“浪浪山”的“草根”取经团，再到东极岛上的普通渔民，这个暑期的电影话题很“燃”，业内人士分析，众多“小人物”和好故事共同构筑了这一超强暑期档。

“小人物”支撑起家国大爱

8 月下旬一个工作日的午后，上海市中心国泰电影院客流如织，已上映一个月有余的《南京照相馆》上座率依然很高。“暑期快结束了，我们是来二刷！”电影散场时，观众仍回味着片场景，同时也从片尾彩蛋中，了解南京城今日的繁荣。

《南京照相馆》以一座照相馆和一群“小人物”的遭遇为线索，通过邮差、照相馆老板等普通人的视角，展现战争留下的创伤和中国人民对和平的向往。《东极岛》从中国渔民的无私救助出发，展现战火下的国际人道主义精神。“阿颀”“阿荡”等连姓氏都未提及的渔民主人公，带领观众“上岛”“入海”，身临其境感知过往。

来自灯塔专业版的分析认为，今年的电影暑期档涵盖了剧情、历史、喜剧等多样类型，而其中普遍的叙述共性就是摒弃宏大叙事，让观众“看见”时代中具体的个体。《南京照相馆》在票房和口碑上领跑，与影片独特的

题材角度和个性化人物塑造紧密相关，进而引发观众强烈共鸣。

好故事和新技术双向赋能

不少网友夸赞今年电影暑期档，是过去一段时间来“最会讲故事”的一个暑期档。《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》《戏台》等，都在故事创作上花了大力气。“浪浪山”创造了大量具有想象力的“反差萌”桥段，“草根”取经团不安于庸俗的人生，出门前“猪妈妈”的唠叨，与“话癆”“社恐”的小伙伴团结合作等。《捕风追影》发布了多条短视频，知名演员在现场切磋演技，推敲故事悬念设置。

上海大学上海电影学院教授、上海电影评论学会会长刘海波认为，电影要获得观众认可，关键还是要讲好故事。他点赞《浪浪山小妖怪》中“小妖怪”在降妖除魔中找到了新的生命意义。

中国电影评论学会会长饶曙光说：“观众的眼睛是雪亮的，电影作品的质量至关重要，没有好质量，就没有好口碑和好票房。”

记者在走访中发现，好故事也是拥抱新技术的产物。《浪浪山小妖怪》将国产二维动画电影票房推上新高度，二维手绘动画本身也从传统纯手工绘制向电脑绘制屏和绘制笔“进化”，技术迭代让中华优秀传统文化在大银幕上更加耀眼。《聊斋：兰若寺》则呈现了多则动画故事组合，不仅创新形式讲好传统故事，还巧妙展现了目前我国多种类型的动画生产技术及其业务布局。

《F1：狂飙飞车》和《捕风追影》等视觉先行影片通过流畅

的叙事节奏和震撼的视听效果，让观众与角色“缝合”，体现电影院观影的独特价值。

影游联动“链接”户外百业消费

“电影 + 文旅”融合模式“跟着电影去旅游”在暑期档持续深化。《浪浪山小妖怪》中古寺等建筑参考山西古建群落，带动当地旅游热潮；《南京照相馆》带动南京文旅消费增长，拍摄地上海影视乐园推出“在片场看电影”和沉浸式体验项目；各地文旅部门还推动“票根经济”，凭电影票享受旅游折扣或免门票优惠。

来自山东的中学生吴梓晨说，自己一直以来最爱看上海美术电影制片厂的动画片，因此和妈妈一起来上海旅游的“第一站”就选择到上海电影博物馆的上美影展区体验互动项目。

暑期档影片还通过“IP 宇宙”构建、主创路演互动等方式，将观影体验从单一的视听消费扩展为多维度的文化体验及现场参与。IP 全产业链运营成为行业新趋势。

据介绍，《浪浪山小妖怪》采取系统化开发策略，电影正式上映前，IP 开发与产业衍生已全面铺开，上映首日，仅上海联和电影院线周边的衍生品销售额便突破 700 万元。《罗小黑战记 2》以“单元剧 + 大电影”的开放式架构，不断引入新角色和新故事线，片方还通过打造“萌系”形象衍生品矩阵，形成创作和营销的良性循环。

（据新华社记者 / 张璟怡、许晓青）

山东农信：链式金融激活港产城发展新引擎

本报记者 袁新建

日照，这座依港而生、因港而兴的城市，港口如同其跳动的核心，是驱动经济发展的核心战略资源。近期，人民银行山东省分行精准施策，出台了一系列金融举措，力挺日照港产城深度融合。省联社迅速响应，指导日照辖内农商银行积极行动，创新推出“港产城融合贷”“征融贷”等特色金融产品，加大供应链金融投入，为港产城融合发展注入强劲的金融动能。

港口，作为水陆交通的枢纽，是日照经济腾飞的坚实基石。今年以来，日照辖内农商银行主动出击，与港口紧密对接，携手推出“港产城融合贷”，并与山东港口日照港集团及岚山公司建立了深度合作关系。通过政府、港口、

银行、企业多方联动，将企业交易数据转化为宝贵的“信用资产”，极大地提升了产业链融资的便利性，为临港产业提供了精准有力的金融支持。

日照市维恩仓储物流有限公司，作为山东港口日照港岚山公司的亲密合作伙伴，主营港内运输与货物装卸，年作业量超过 2000 万吨，拥有十余项运输专利。岚山农商银行针对其固定资产丰富、专业性强的特点，依托“港产城融合贷”，为其量身定制了 1500 万元专项贷款，助力企业运输技术全面升级，焕发新生。

东港农商银行在走访山东港口日照港集团上下游企业时，敏锐捕捉到山东渝鲁弘日农业科技有限公司因下游账期问题，流动资金被大量占用，影响了原材料采购。该行迅速行动，

为其量身打造解决方案，发放 2000 万元“港产城融合贷”，有效盘活了应收账款，为企业运营注入了强劲动力。

民营企业，作为日照县域经济的生力军，日照辖内农商银行积极响应民营企业座谈会精神，深化与民企合作。五莲农商银行与五征集团强强联手，推出“征融贷”；莒县农商银行则在浩宇集团开展“易莒贷”供应链金融活动，精准破解产业链企业资金难题，助力企业破浪前行。

山东吉特工业科技股份有限公司，作为五征集团下游的省级“专精特新”企业，专注空气消毒设备生产，拥有 160 余项专利成果。五莲农商银行针对其轻资产、重技术的特点，以“征融贷”为依托，提供 1500 万元授信，全力支持企业模具加工项目筹备与研

发实验楼建设，为企业插上腾飞的翅膀。

山东杰达企业管理集团有限公司，作为浩宇集团的物流合作伙伴，每到三季度物流旺季便面临运力不足的困境。莒县农商银行了解需求后，迅速推荐“易莒贷”，仅 3 天时间就发放 150 万元贷款。企业用这笔资金新购 5 辆重型货车，日配送量大幅提升，还新增 2 家化工企业运输订单，实现了跨越式发展。

展望未来，日照辖内农商银行将持续深化业务转型，聚焦“核心企业 + 上下游企业”，以“一链一策”“一企一策”的链式金融服务，为重点产业集群发展提供有力支撑，为日照强港、兴产、活城贡献更多金融智慧与力量。