

财会信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2025年9月4日 总第1191期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3130680

南京银行绘就高质量发展壮美画卷

本报记者 李健

近期,城商行半年报密集披露,在这场业绩大考中,南京银行凭借独具匠心的“双U型曲线”发展模式,在规模扩张、质量提升、结构优化与效益增长的多维赛道上实现协同共进,成为行业瞩目的焦点。8月28日,该行2025年半年报正式揭晓,核心经营数据亮眼,勾勒出一幅强劲增长的壮丽图景。

上半年,南京银行经营业绩持续升高,核心指标以“超8%”的增速稳健攀升,且逐季环比上扬,勾勒出一条昂扬向上的“正U曲线”。报告显示,该行上半年实现营业收入285亿元,同比增长8.64%;归母净利润126亿元,同比增长8.84%,盈利能力稳固提升。在规模扩张的征途

上,南京银行同样硕果累累。截至6月末,资产总额达2.9万亿元,较上年末增长近12%;存款规模与贷款规模分别达1.64万亿元和1.38万亿元,较上年末分别增长9.98%和10.41%,资金储备与信贷投放能力,同步增强。盈利结构上,利息净收入近157亿元,同比增长超22%,对营收增长的贡献度接近55%,成为业绩增长的坚实支柱。

在业绩高歌猛进的同时,南京银行风险控制与成本管理成效显著,成本和不良率走出一条“倒U曲线”,发展质量持续优化。截至6月末,该行不良贷款率低至0.84%,拨备覆盖率达311.65%,风险抵御能力稳居行业前列;成本收入比降至25.07%,较去年同期下降3.01个百分点,

成本管控效率显著提升。

业务板块发展均衡且特色鲜明。零售业务表现抢眼,上半年营收76亿元,同比大增21.4%;公司金融领域深化改革,对公贷款规模突破万亿元,较年初新增1190亿元;金融市场板块依托长期积累的经验与能力,保持稳健向上的运营态势。此外,科创、投行、绿色、普惠等特色业务也持续发力,进一步巩固差异化竞争优势。

南京银行以新五年战略规划为灯塔,构建“12345”战略框架——坚持一个愿景、构建两大引擎、聚力三大板块、聚焦四个发展、擦亮五张名片(科创银行、投资银行、财富银行、交易银行、数字银行),为高质量发展指明方向。截至6月末,科技金

融余额达1668亿元,较年初增加184亿元,增幅超12%,科创金融布局持续深化。

集团协同效应同样显著,南银理财、鑫元基金、南银法巴消费金融3家子公司上半年营收均实现两位数增长,与母行融合不断加深,对集团利润的贡献度持续提升。上半年持股1%以上股东主动增持近60亿元,增持金额位列A股上市公司前茅;与第一大股东法国巴黎银行20年的战略合作,实现资本、理念、业务等多维度深度融合,为发展注入稳定动能。

南京银行的“双U型曲线”,既是财报数据的直观呈现,更是战略落地的丰硕成果。未来,随着战略的深入推进,南京银行将持续释放发展潜力,延续高质量发展态势,书写更加辉煌的篇章。

图片新闻

第四届中央国家机关会计知识大赛顺利举行



8月31日,第四届中央国家机关会计知识大赛在北京顺利落下帷幕。国家电网有限公司代表队、中国石油化工集团有限公司代表队、中国国家铁路集团有限公司代表队分别获得此次大赛决赛的前三名。

据介绍,本次大赛由国管局会同国务院国资委、金融监管总局、教育部联合开展。

大赛组委会相关负责人表示:“举办此次大赛,旨在充分激发中央国家机关广大会计人员比学赶超和干事创业的热情,发现和选拔一批素质优秀的会计人才,稳步提升中央国家机关会计人才队伍建设水平。”

从7月下旬开始,本届会计知识大赛已组织开展多场比赛,

包括初赛阶段选拔笔试,复赛阶段口试及小组赛,决赛。

记者了解到,本次大赛参赛范围为国管局会计工作管理范围内的各一级主管部门及其所属单位(覆盖中央国家机关、中央企业、中央金融企业和中央高校),参赛人员为上述范围内的财会人员。据统计,共有187家部门(单位),共计234支代表队936名选手报名参加。

下一步,大赛组委会将根据此次大赛团体得分和个人表现情况,推荐2支中央国家机关代表队、6支中央企业代表队、2支中央金融企业代表队、2支中央高校代表队参加拟于今年10月举行的第四届全国会计知识大赛第二赛程比赛。

(据新华社记者/申铖)

2部门联合开展小微企业增信会计数据标准深化试点工作

财政部9月1日发布消息称,为贯彻落实党的二十届三中全会精神,发挥会计数据融资增信作用,拓展会计服务领域和功能,支持小微企业健康发展,财政部、中国人民银行拟在前期试点的基础上,联合组织开展小微企业增信会计数据标准(以下简称“增信标准”)深化试点工作。

试点目标方面,以“完善数据标准、丰富应用场景、扩展推广路径”为工作目标,进一步完善增信标准内容,验证增信标准的科学性和技术路线的可行性,丰富增信标准在不同领域、不同行业、不同场景下的应用模式,逐步形成多种特色鲜明的推广路径、行之有效的推广方案,推动实现小微企业融资增信。

(据《证券日报》记者/韩昱)



扫码关注本报网站