

共绘三国文旅合作新图景 中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟再添新成员



本报讯（记者 张鑫）8月26日，中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟工作会在内蒙古呼和浩特召开，会上商讨跨境文旅产品开发运营、青少年文艺交流活动，表决俄罗斯莫斯科市、鞑靼斯坦共和国文旅部门加入联盟等事宜。

在推介会上，由联盟秘书处单位内蒙古自治区文化和旅游厅厅长冀晓青授予两地区代表联盟标识牌。

活动现场，新入联盟单位莫斯科、鞑靼斯坦共和国喀山

文旅部门在中俄蒙“万里茶道”国际文化和旅游推介会上展示城市人文、旅游资源、跨境旅游线路产品、出入境交通便利性。

据悉，中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟成立于2016年首届中俄蒙三国旅游部长会议期间，共同通过《中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟章程》（以下简称“章程”）、LOGO标识等品牌形象。联盟成立初由中方8省区、蒙方1省、俄方3个地区共12个文旅部门组成，经过9

年的发展，扩展成为中方9省区、蒙方7省、俄方10家共26个文旅部门。联盟成员单位在《章程》的指导下“联动合作，互惠共赢，走向世界”，成员单位达成《中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟北京共同行动宣言》等多项合作意向，共同推出“万里茶道·相识之旅、商帮古风之旅、蓝色蒙古高原之旅、三湖之旅”等多项宣传推广活动，“满洲里—西伯利亚号”“呼和浩特—伊尔库茨克”等旅游专列旅游包车等跨境旅游产品。

山西 1—7 月经济运行平稳 多项指标展现向好态势

本报记者 秦铭明

日前，山西省统计局发布了1—7月份全省经济运行数据，数据显示，全省经济运行顶住压力，实现平稳增长。在这期间，山西省积极贯彻各项宏观政策，直面经济运行中的难题，全力推动高质量发展，经济各领域亮点频现。

工业生产保持总体平稳的发展态势。1—7月，省规模以上工业增加值稳步增长，同比增长5.6%。从3大门类看，采矿业增加值增长6.7%，制造业增长4.1%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.4%。从煤与非煤看，煤炭工业增加值增长6.2%，非煤工业增长4.7%。从行业看，40个行业大类中29个行业增加值实现增长，增长面为72.5%。7月份，山西规模以上工业增加值增长4.5%。

工业新动能持续培育。1—7月，山西省规上装备制造业增加值增长8.4%，其中新能源装备制造业增长2倍；高技术制造业中，计算机办公设备制造业增长81.4%；工业战略性新兴产业中，新能源产业增长46.3%。

固定资产投资呈现小幅加快的趋势。1—7月，山西省固定资产投资同比增长1.5%，比上年加快0.1个百分点。分产业看，第一产业投资增长8.0%，第二产业投资增长2.7%，第三产业投资下降0.1%。

重点领域投资较快增长。1—7月，山西省设备工器具购置投资增长18.2%，基础设施投资增长5.8%，民间投资增长3.9%。

商品房销售同比下降。1—7月，山西省新建商品房销售面积1029.6万平方米，下降4.2%；新建商品房销售额715.8亿元，下降5.1%。

消费品市场同样表现活跃，零售额实现较快增长。1—7月，山西省社会消费品零售总额4526.7亿元，同比增长6.2%，

比上年加快0.1个百分点。其中，限额以上消费品零售额1837.5亿元，增长8.2%。分城乡看，限额以上城镇消费品零售额1695.4亿元，增长8.7%；乡村消费品零售额142.1亿元，增长2.5%。分消费形态看，商品零售1705.0亿元，增长8.6%；餐饮收入132.5亿元，增长3.1%。7月份，山西省社会消费品零售总额671.8亿元，增长7.0%。

消费品以旧换新政策持续显效。1—7月，山西省限额以上单位文化办公用品类、家用电器和音像器材类、通讯器材类商品零售额分别增长79.3%、48.5%和47.0%。

旅游消费持续升温。1—7月，山西省重点监测景区的接待人数7153.1万人次，增长19.8%；门票收入20.1亿元，增长15.8%；经营收入48.7亿元，增长20.4%。

财政收入同比下降，就业物价总体稳定。1—7月，山西省一般公共预算收入1866.2亿元，同比下降7.4%。一般公共预算支出3335.7亿元，增长2.1%。

7月末，山西省金融机构本外币各项存款余额63729.1亿元，比上年同期末增长5.9%，比年初增加2602.9亿元；各项贷款余额48129.1亿元，增长7.1%，比年初增加2529.2亿元。

1—7月，山西省居民消费价格同比上涨0.1%。分类别看，食品烟酒价格下降0.3%，衣着价格上涨1.7%，居住价格上涨0.1%，生活用品及服务价格上涨0.3%，交通通信价格下降2.1%，教育文化娱乐价格上涨1.3%，医疗保健价格下降0.2%，其他用品及服务价格上涨6.5%。7月份，居民消费价格同比上涨0.1%。

1—7月，山西省工业生产者出厂价格同比下降9.9%，工业生产者购进价格下降7.7%。7月份，工业生产者出厂价格和购进价格分别下降15.1%和9.9%。

“2025 中国民营企业 500 强”发布

8月28日，全国工商联在辽宁沈阳发布“2025中国民营企业500强”。结果显示，京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司位居前三位。

记者了解到，此次民营企业500强入围门槛增至270.23亿元；营业收入总额达到43.05万亿元；净利润合计1.80万亿元；研发费用总额1.13万亿元，研发人员总数115.17万人，平均研发经费投入强

度2.77%；纳税总额达1.27万亿元，纳税额超过10亿元的企业有240家，占500强比例为48.00%。

今年全国工商联组织开展第27次上规模民营企业调研，共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

（据新华社记者/范思翔、丁非白）

中国贸促会多元服务 助力外资企业在华发展

接待近100家跨国公司负责人，组织274批次团组赴55个国家和地区访问交流，到访奔驰、宝马、博世、正大等多家知名跨国公司总部……中国贸促会新闻发言人王冠男8月27日在例行新闻发布会上表示，今年以来，一系列务实服务举措为助力外资企业在华发展发挥了重要作用。

朋友越走越亲的同时，合作也越走越深。记者从发布会上获悉，第三届中国国际供应链促进博览会后，很多境外商协会组织外方企业赴地方深入对接洽谈，“跑步”跟进落实合作意向；上周刚刚结束的外资企业“山西行”活动中，近40家外国贸促机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加，达成一批合作意向；中国贸促会聚焦优化营商环境、促进医药行业本地化生产等主题，召开了10场外资企业座谈会，及时准确收集外资企业诉求并会同有关部门推动解决……

2025年上海合作组织峰会已在天津召开。据王冠男介绍，近期，中国贸促会将会同有关各方举办中国—乌兹别克斯坦经贸投资论

坛、中哈企业家委员会第八次会议、中国—马来西亚高层对话活动等系列经贸活动，还将接待柬埔寨工商会组织的高级别代表团访华，推动构建更加紧密的上合组织命运共同体、共同维护全球产业链供应链稳定畅通。

“虽然外部环境充满不确定性，但外资企业深耕中国的意愿依然强烈、信心依然坚定。”王冠男说，中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境，为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。

中国德国商会发布的调查报告显示，92%德企愿继续深耕中国市场，超过半数德企计划未来两年增加对华投资；中国美国商会2025年中国商务环境调查报告显示，近一半会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

王冠男表示，下一步，中国贸促会将继续发挥桥梁纽带作用，探寻合作机遇、磋商合作项目，推动中外经贸往来向更高水平发展，助力外资企业投资中国、深耕中国、赢在中国。（据新华社记者/邹多为）