



“数”读魅力！我国数字出版产业规模超 1.7 万亿元

本期导读

02 9月起！
离境退税政策实施新增一地

03 “2025 中国民营企业
500 强”发布

04 增强组合抗风险能力
“固收+”差异化策略拉开身位



扫码关注本报网站

当下的阅读，“看书”有着怎样的新特质？“耳”边的娓娓道来、“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际，《2024—2025 年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示，2024年，我国数字出版产业收入持续增长，整体收入规模超 1.7 万亿元，比上年增长 8.07%。

连续多年的收入跃升，勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生——

扫描书中的二维码，静态的文物便能“跃出”纸面，把高清细节呈现在你眼前；厚重的历史典籍，配上名师音视频解读，瞬间变得生动可亲。

“现在，一本书上没找到二维码，总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告（2025）》。报告以全国

557 家出版单位数据为基础，2024 年出版融合发展收入总计 97.24 亿元，较 2021 年增长 19.1%，呈现快速发展态势。

“融合”，绝非简单地将纸质内容“搬”到网上，而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星空大模型”、古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年，AI 模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颺指出，垂直出版领域 AI 模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点，重新定义出版业全产业链，推进出版业务模式的重构。

向“上”提质而兴——

报告显示，2024 年，网络文学营收规模达 495.5 亿元，同比增长 29.37%；用户规模累计达 6.38 亿，同比增长 16%。与此同时，网络文艺被首次纳入国家级精神文明建设表彰体系，

第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中，有 3 部网络文学作品入选。

“越来越多的网络文学、游戏、动漫等新兴出版形态在弘扬社会主义核心价值观、发扬中华优秀传统文化方面发挥日益重要的作用。”王颺说。

一些出版单位在主题图书资源基础上，投入技术和资金，将主题出版物转变为数据库、VR 产品等新形态。如江苏人民出版社陆续开发了“读懂中国——海外中国研究有声课程”“学习党的二十大精神有声书”等专辑，在喜马拉雅等平台的总播放量累计超 8000 万次。

向“外”破壁而行——

本次发布的报告中，2024 年的一组数据格外亮眼：

网络文学海外新增注册用户 3000 万人，活跃用户约 2 亿人；中国游戏企业深耕海外市场，实现 13.39% 的收入增长，实际销售收入超 185 亿美元；

以《斗罗大陆》《天道图书馆》等为代表的 9 部优秀作品

入藏意大利、英国等欧洲各地文化机构，另有 10 部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长，也在“向外”拓展。数字出版，正成为中国文化“破壁出海”的一叶轻舟。

去年，热门国产 3A 游戏《黑神话：悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”，还点燃了世界各地玩家探索中国文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐，更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为，中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新，正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前，文化创新生生不息。

以融合为舵、以精品为帆、以出海为桨，我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力，驶向更广阔的数字海洋。（据新华社记者/杨湛菲、刘振坤）

财信时讯

期货公司互联网营销迎新规

本报讯（记者 秦铭明）近日，证监会发布的《期货公司互联网营销管理暂行规定》（以下简称《暂行规定》）进入实施前倒计时阶段。距离 2025 年 10 月 9 日正式施行仅剩一个多月，期货行业或正加速推进内部合规调整，第三方合作机构也同步梳理业务边界，一场针对互联网营销的全面规范行动已在行业内铺开。

回顾《暂行规定》出台背景，近年来，期货行业线上化进程提速，互联网营销提升了期货公司信息传递效率，拓宽了服务范围，增加了获客途径。然而，部分期货公司在互联网营销时出现不当宣传、诱导开户、变相居间等违法违规行，损害了交易者权益和期货行业声誉。在此背景下，《暂行规定》十八条监管条款的落地，被业内视为“及时雨”。

《暂行规定》共十八条，具体包

括界定互联网营销活动范围、强化营销内容审核、明确营销制度与部门、加强营销人员与账号管理、加强对第三方机构的管理、加大客户保护力度、明确开展互联网营销活动过程中的禁止性行为等，旨在加强对期货公司互联网营销活动的全过程监管，指导期货公司合规有序开展，保护期货交易者的合法权益。

对于《暂行规定》实施后的行业影响，业内普遍持积极态度。“短期可能会有部分公司因合规成本上升面临阵痛，但长期来看，规范的营销环境能减少恶性竞争，让行业把更多精力放在投研服务、投资者教育上。”相关专家分析，预计新规实施后，期货互联网营销将从“流量争夺”转向“服务比拼”，具备合规能力、投研实力的头部公司有望进一步提升市场份额，而中小公司可能通过差异化服务，在特定领域形成竞争优势。

内蒙古自治区举行《黄河》主题交响音乐会



▲ 8 月 27 日，《黄河》主题交响音乐会现场。

马金瑞 / 摄

8 月 27 日，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，由内蒙古艺术剧院交响乐团带来的《黄河》主题交响音乐会在内蒙古乌兰恰特大剧院举行。

作为当地打造黄河主题群众性文化重点活动之一，该音乐会以艺术之笔串联红色记忆与黄河文脉，让民族精神在旋律中传递。（据新华社）