

上半年“中国购”销售额增长近一倍

今年以来，“中国游”热度不减，“中国购”持续升温。“带着空箱子去中国”，成为境外旅客“探店”“拔草”跨境游的新趋势。从丝绸、茶叶、传统瓷器，到国潮、文创、科技好物，境外旅客来中国有了更多购物“新宠”。“起退点”下降，支付、开单流畅，退税、核验提速，围绕离境退税的系列优化举措，成为拉动入境消费的又一重要加分项。

国家税务总局发布的数据显示，今年1—6月，国内离境退税商店数量成倍增加，已超过7200家，享受退税人数同比增长186%，退税商品销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。

离境退税政策新升级，入境消费有哪些亮点？如何让“购在中国”热度更持久？记者进行了采访。

可买的商品更多了

店铺上新、新品上架，退税街区好玩又好逛

黄金海岸边，帐篷整齐排列，东港水城里，游人摩肩接踵。近期，辽宁大连吸引了四面八方的游客前来游玩。

在大连商场海参柜台，来自俄罗斯的游客玛丽娜选购了3600元海参产品后，工作人员指引她到商场的集中退付点办理离境退税“即买即退”，很快她便收到了324元退税预付金到账的通知。“买到了满意的商品，还能退回一笔钱，我打算再买些小纪念品。”购物能退税，让玛丽娜收获意外之喜。

今年7月1日起，大连开始实施境外旅客购物离境退税政策。政策实施首月，已展现出良好发展势头，不仅给境外旅客带来实惠，也为商家创造了更多商机。

大连锦华钟表珠宝有限公司是当地一家老牌企业，主营高端钟表等商品，目前公司在大连的5家门店均备案成为退税商店。“有了离境退税政策带动，预计今年销售额将增长一成以上。”锦华钟表相关负责人说。

在火爆销售行情、广泛政策宣传带动下，华为、大疆等品牌直营店也准备申请退税商店备案。眼下，大连市税务局正积极协调商务部门启动大连市本地特色产品进入离境退税店相关工作，遴选售卖贝雕工艺品、辽渔烤鱼片、庄河大骨鸡、红虾酥心糖、大连虾夷扇贝、益昌凝糕点等“外贸优品”“大连礼物”的商店，推动更多本地特色产品享受退税政策，提升本地特色产品销售额。

今年，在离境退税政策新升级的带动下，不仅有更多优质店铺

上新、新品上架，各地也在积极布局打造离境退税特色街区，持续增强入境消费的吸引力。

目前，北京1500多家离境退税商店中，国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色。在培育离境退税商店多元化发展的同时，北京市税务部门还助力重点购物商业街区升级，深挖“CBD×三里屯”“王府井×西单×前门”“环球影城×大运河”“丽泽×首都商务新区”4个国际消费体验区潜能，发展离境退税商店600余家，进一步扩大商圈的品牌集聚优势。

在上海，从南京西路的繁华商厦到豫园的传统市集，从老字号非遗工坊到国际品牌旗舰店，1400多家退税商店织就了一张覆盖上海滩的退税服务网络。今年以来，上海市税务部门共为174个国家（地区）超8万名旅客办理离境退税，累计开具退税申请单超11万份。

发展离境退税，是大力提振消费的重要抓手，也是扩大高水平对外开放的重要途径。中央财经大学财政税务学院副教授孙鲲鹏认为，从商品类型看，今后应加强支持具有沉浸式购物体验和多语言支持能力的商店，引导传统国际大牌奢侈品商场与老字号、国货潮牌同场经营，兼顾品牌信赖与本土特色。从商品种类看，重在形成文化、科技双驱动下的全品类覆盖，应进一步强化对受欢迎程度较高的非遗及地方特色等文化标识类产品、国产无人机和智慧穿戴等科技潮品的支持，推动更多国货精品走向国际市场。

离境退税更方便了

“码上退”、线上办，退税环节“花式”提速

“无须下载注册，离境退税就能‘码上退’，真方便。”近日，在四川德阳三星堆博物馆新馆文创商店内，来自澳门的游客杨先生选购了一件价值328元的青铜立像手办后，体验了离境退税“码上退”的便捷服务。

“境外旅客购物后使用手机扫描商店的‘码上退’二维码，上传身份信息、信用卡和购物发票、退税单，完成协议书电子签名和信用卡预授权，系统在线审核通过后，退税款预付金实时到账。”国家税务总局四川省税务局有关负责人说。

据介绍，“码上退”小程序依托图文识别、规则校验等技术，通过优化改造现有业务流程，将退税申请、信用卡预授权、退税审核等流程搬至线上，实现“指尖退税、

全程无忧”，受到退税商户和境外旅客的好评。

今年以来，税务部门在全国推广离境退税“即买即退”服务措施，退税办理效率提升40%以上。如何让离境退税更快一步？各地的创新举措有不少——

“碰一下”，退税款秒到账。在北京，税务部门联合代理机构中国银行北京市分行与支付宝平台在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能，实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包。

“自助办理”代替“人工开单”。在上海，新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机，通过一键识别护照信息，扫描发票二维码，生成打印退税申请单，实现开单自助办理。“自助开单机的引入有效缓解了商场购物高峰时段的办理压力，今年以来，我们已累计开出超5000张退税申请单。”大丸百货商场负责人说。

“相较于过往的申报流程，现行的各种便利性措施极大地提升了境外旅客办理离境退税的效率，但部分流程及环节仍需要进一步打通、优化。比如，目前线上办理离境退税和线下办理的效率之间可能存在差异，不同地区的退税服务流程也会有区别，要对境外消费者进一步做好宣传辅导，通过不断提升服务水平满足境外消费者的多样化退税需求。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

旅行安排更随心了

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付，还有离境口岸互认新举措

“我刚刚在王府中環退税商店购买了腕表，本以为只能到机场办理退税了，没想到店员说，不仅我今天购买的物品，昨天去故宫时购买的书签，都可以在这里办理退税，真是太方便了。”第一次来北京旅游的新加坡旅客林舒云向记者分享了自己的购物体验。

今年6月，北京市税务部门在王府井、金融街、国贸商圈的王府中環、金融街购物中心、国贸商城上线3个集中退付点，让境外旅客买得更舒心、退得更便捷。

设置集中退付点，并不是什么新鲜事。近期，广东广州在天河中央商务区天环广场开设首个集中退付点；深圳在罗湖东门步行街增设1个集中退付点，全市集中退付点已达12个，都设在商贸业态集中区等客流量较高的地方。

从单店“即买即退”拓展至

“一点”集中退付，不仅为旅客提供了便利，也有效疏通了单户商铺需要自备退税现金的堵点。

“自集中退付点设立以来，商户们申请成为离境退税商店的意愿显著增强，目前上海恒隆广场内已有近90家可退税商户，基本涵盖了各大国际知名品牌。今年1—7月，恒隆广场‘即买即退’集中退付点已办理业务超过500笔，整个商场离境退税销售额较上年同期增长近60%。”恒隆广场董事张琳娜说。

围绕退税办理更方便，还有好消息。前不久，境外旅客李德华在福建泉州一家特产店购买了永春老醋等特产后，选择离境退税“即买即退”服务，现场便拿到了退税款；几天后，李德华选择从厦门高崎国际机场离境，顺利通过核验、办结相关业务。

看似平常，背后其实有大变化——此前，境外旅客在福建省（不含厦门）的离境退税商店享受“即买即退”服务，只能从福州长乐国际机场、泉州晋江国际机场、平潭澳前客运滚装码头口岸离境；在厦门的离境退税商店享受“即买即退”服务，则只能从厦门高崎国际机场离境，给部分境外旅客安排出行带来不便。

“如今，全省试行境外旅客购物离境退税‘即买即退’离境口岸互认，让境外旅客可以更自由随心地安排省内旅行路线，购物后办理退税更加顺畅。除了原有口岸互认，此次还新增了厦门五通客运码头，为境外旅客提供更多选择。”国家税务总局福建省税务局相关负责人说。

近日，以服务第十二届世界运动会为契机，四川省税务局联合重庆、云南、陕西税务推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后，可自由选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关核验。这意味着旅客在川购物退税后，离境口岸的选择范围大大拓宽，行程安排将更加方便。

从充满期待入境，到满载而归离境，每一步的顺畅都很重要。“接下来，要进一步推进跨省互认，建立高级别的协同机制，同时扩大离境方式覆盖，探索将邮轮港口等纳入离境口岸退税范围，为境外旅客提供更大便利。”孙鲲鹏说。

（《人民日报》记者/王观）