

跨境电商驱动 中国品牌加速“出海”

锂电池山地车热销欧洲、HiFi（High-Fidelity，高保真）耳机海外订单激增8倍、眼镜企业通过跨境直播月销10万单——中国制造正借跨境电商“破浪出海”。海关数据显示，上半年我国跨境电商进出口总额1.32万亿元，同比增长5.7%。

业界分析认为，在政策红利持续释放、企业创新加速突围的“双轮驱动”下，跨境电商正从外贸“新业态”升级为品牌“新引擎”，推动“中国品牌”跃迁。

借力“出海”：细分品类闯出大市场

跨境电商作为外贸新业态主要表现形式，让国内企业能够直接面向全球消费者，为越来越多外贸企业参与国际竞争提供有效途径，助力企业出海、扩大品牌影响力。

“近年来，欧洲国家盛行骑行运动，但一些骑行场地的坡道比较多。为了让更多人群享受到骑行的乐趣，我们在充分调研国外市场的基础上，开发了锂电山地车等产品，受到当地消费者欢迎。今年上半年我们对欧洲出口锂电山地车等产品货值近2800万元，同比增长35.6%。”广州市鑫威车业有限公司总经理侯德智表示，公司积极推进跨境电商业务模式，目前已布局多个跨境电商出口海外仓，分布在波兰、德国等地，仓库备货总值超8000万元。

从电动出行到时尚配饰，跨境电商正助力中国制造多赛道突围。在“中国眼镜之都”镇江丹阳，从镜片、镜架到镜布、镜盒，海外订单纷至沓来。在国际贸易市场中崭露头角的丹阳眼镜企业，也开始竞速跨境电商赛道。

丹阳泽鹿光学科技有限公司通过TikTok等短视频平台直播，月均订单量突破10万单。其主打产品可变色太阳镜、轻质浮水镜框，凭借高性价比成为欧美市场爆款。“电商直播可以让海外消费者直观感受产品功能，今年以来，我们的出口额实现大幅增长。”该公司总经理李明说。

还有不少小众品类通过跨境电商找到了大市场。从数据来看，据海关初步统计，今年上半年，我国跨境电商进出口总额约1.32万亿元，同比增长5.7%。其中，出口额约1.03万亿元，增长4.7%；进口额约2911亿元，增长9.3%。

商务部研究院副研究员洪勇表示，作为连接各国生产者与消费者的“数字桥梁”，跨境电商正深度融入全球消费者的日常生活。“它不仅拓宽了中国产品进入国际市场的渠道，也降低了贸易成本与时间门槛。依托这一平台，越来越多优质产品和品牌正加速实现‘出海’与全球化布局。”

政策赋能：降低企业“出海”成本
跨境电商的发展离不开政

策支持。在广州，为支持国产电动自行车企业扩大出口，花都海关主动深入企业调研，开展跨境电商出口海外仓业务培训，专人专岗负责海外仓备案业务的办理及跟进处置，指导企业用好海外仓资源，实现海外消费者线上下单，海外仓直接发货，商品最快48小时送达，进一步提升物流效率，降低物流成本。

侯德智说，在海关的政策宣传和帮扶指导下，鑫威车业有限公司积极推进跨境电商业务模式，拥有了在多个国家的出口海外仓业务，极大方便了在当地拓展市场。

在丹阳，眼镜跨境电商产业园已集聚68家企业，提供从产品设计、生产到物流的一站式服务。“我们通过开展政策宣讲，联合丹阳眼镜商会针对性地为企业讲解知识产权、技贸措施等知识，为产业园30余家企业开展跨境电商业务培训。”镇江海关驻丹阳办事处相关负责人说。

近年来，国家高度重视跨境电商发展，将其作为推动外贸高质量发展、培育外贸新动能的重要抓手。此前，商务部等9部门出台了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，围绕经营主体培育、金融支持、基础设施建设、监管优化及规则建设和国际合作等五个方面对支持跨境电商发展进行系统部署。

商务部在《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》中，也将促进跨境电商发展作为重要方

向，提出要持续推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台，为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

洪勇认为，政策支持降低了企业“出海”成本、优化供应链结构，为品牌的国际化创造了条件。

“双轮驱动”：中国品牌加速国际化

跨境电商成为国际贸易发展趋势，业界认为，依据跨境电商发展需求，更多支持政策还在出台，企业端也在根据新的市场需求进行产品和营销策略的调整。在政策支持与企业创新的“双轮驱动”下，中国产品出海将迈向高质量、品牌化的新阶段。

今年的政府工作报告继续部署跨境电商高质量发展，在“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”重点任务中，明确“促进跨境电商发展，完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设”。

今年4月，国务院批复同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区。提出有关部门要按照职能分工，加强对综合试验区的协调指导和政策支持；研究出台更多支持举措，为综合试验区发展营造良好环境，更好地促进和规范跨境电子商务产业发展壮大。

各地也在积极出台举措，抢抓跨境电商发展机遇。日前，北

京市商务局发布《北京市推动跨境电商高质量发展行动方案（2025—2027年）》，明确未来3年将通过培育主体、技术创新、优化服务等16项措施，打造全国跨境电商发展高地；杭州海关推出支持浙江跨境电商高质量发展10项措施，助力打造高能级跨境电商国际枢纽省；平湖市发布加力推动跨境电商高质量发展实施方案，提出打造长三角地区具有重要影响力的跨境电商产业高地。

洪勇表示，依据跨境电商发展需求，更多支持政策的出台将推动中国产品向高附加值和差异化竞争转型。同时，政策支持海外品牌建设和本地化运营，有助于提升中国品牌的国际影响力和长期竞争力。

国家电子商务示范城市专家委员会专家李鸣涛也表示，跨境电商发展的产品品牌化趋势已经日渐明显。一些3C、服装、家居品牌，凭借创新设计、优质品质，在国际市场树立起良好口碑，摆脱了“中国制造=低价低质”的刻板印象，实现从产品输出到品牌输出的跨越，以品牌溢价增强了市场竞争力。

展望未来，洪勇认为，在政策支持与企业创新的“双轮驱动”下，中国产品出海将迈向高质量、品牌化的新阶段。更多企业将通过提升设计、技术和服务来增强品牌价值，实现差异化竞争。

（《经济参考报》记者 / 王文博、何磊静、丁乐）

稀土高新区为新质生产力发展注入金融“活水”

连日来，在包头英思特稀磁新材料股份有限公司（以下简称“英思特”）智能化生产线上，机械臂正在精准高效完成磁组件的抓取、校准与装配。这批搭载了独特磁路设计的磁组件，即将成为智能手机、智能穿戴等3C产品里的“核心骨架”。

作为内蒙古首家在创业板上市的稀土民营企业，英思特始终聚焦磁组件核心领域，凭借持续的技术创新与智能化生产，在稀土永磁材料应用赛道稳居领先地位，已成为华为、小米、微软等国际知名消费电子品牌的重要供应商。

“今年企业要精进研发生产线、拓展产品领域、扩大生产规模，亟须持续的资金支持。恰好稀土高新区举办‘政银企对接会’，这让我们真切地感受到，政府在帮助企业解决融资难、融资贵的问题，我们今后再也不用为资金短缺犯愁了。”英思特副总经理范立忠对记者说。

范立忠表示，已有3家银行主动对接，根据企业的融资需求和资金使用方向，量身设计了不同的融资产品。接下来，企业将在现有产品基础上持续提升性能、拓宽应用场景，同时发力机器人、低空

经济等新领域，开发配套磁器件产品。

政府、银行、企业三方良好的沟通协作是地区经济社会良性互动发展的重要保障，也是优化营商环境的重要内容。近两年来，稀土高新区坚持以服务好“两个稀土基地”建设为着力点，通过加强政策引导、创新金融服务、推动资本市场发展等系列举措，切实提升金融服务实体经济的能力，为发展新质生产力注入金融“活水”、提供金融保障。

为破除长期制约金融赋能产业发展的信息壁垒，日前，稀土高新区举办了“金融‘稀’引力 共筑新高地——政银企对接会”，这场召集了150余家企业、19家金融机构的大会，旨在让企业清晰识别银行的信贷产品图谱，根据自身发展阶段、产业特性精准匹配金融服务，让企业需求与金融供给在市场化轨道上高效对接，进一步满足企业全生命周期融资需求。现场还推出了专利速贷通、磁材订单贷、稀土人才贷等20余项无抵押、纯信用创新产品，让企业“技术变资本、专利变资金”从愿景走向现实。

随即，稀土高新区还制定出台了《金融助力产业高质量发展行动方案》，创新

性构建线上互动、实地走访、窗口服务、沙龙路演“四维一体”信息共享机制与常态化对接平台。同时，通过政策解读、难题会诊等多元形式，打造“线上+线下”“政府+市场”全生命周期金融服务体系，为企业与金融机构搭建“一站式”深度沟通桥梁。

“不久前，我们与一家稀土龙头企业对接，在了解到该企业因新厂房建设而迫切需要资金支持，且对时效和利率提出了极高要求时，我行迅速成立了‘一对一’攻坚小组，仅用20个工作日就完成了从资料收集、报告撰写、上会评审到取得批复等所有流程，成功为该企业核定授信总量4.5亿元，并成为该企业首家授信银行。”中国银行包头分行高新支行行长何叶表示，该行针对稀土高新区“磁材—永磁电机—新能源装备”千亿级产业链布局，由分行选派青年经理骨干、行内“老稀土授信专家”组成稀土基地服务专班，利用优势产品“稀土产业贷”，为上游原材料、中游深加工及下游应用企业提供差异化授信支持，并提供优惠利率审批。

蒙商银行包头分行高新支行行长郝

波告诉记者，该行已经对接了多家稀土企业，并根据企业提出的融资需求，定制了信贷方案，推出企融通、创业担保贷、科创易贷等创新产品，精准解决企业融资难题。

近年来，稀土高新区创新金融供给，已通过“固定资产+知识产权”双质押模式，为45家创新主体注入知识产权质押融资“活水”，促成融资金额超80笔，融资总额一举突破40亿元大关。仅今年上半年，就有1.57亿元资金源源不断流向企业，并精准辅导企业赢得市级奖补资金255万元。

“今年，我们建立了常态化‘政银企’对接机制，开通了‘融资需求服务专线’与‘企业融资服务专栏’，并将通过一对一走访、沙龙路演等方式，落实‘动态跟踪、精准服务’责任清单，争取年内为企业授信资金50亿元，实现企业融资需求响应率达100%、综合融资利率降低0.5%—1%，为‘两个稀土基地’建设注入强劲金融动力。”稀土高新区财政金融局金融科相关负责人高星光表示。

（《内蒙古日报》记者 / 刘向平 通讯员 / 贾婷婷）