

中上协发布 2025 年上市公司现金分红榜单

中国上市公司协会（以下简称“中上协”）8月8日发布2025年上市公司现金分红榜单。中上协表示，近年来上市公司分红劲头持续增强，内驱力正不断提升。广大上市公司通过积极分红，为投资者创造了可预期的现金流回报，推动资本市场在与投资者的良性互动中实现更高质量的发展。

中上协表示，为引导上市公司树立回报投资者的理念，增强分红意识，中上协结合现金分红规则要求，编制发布2025年上市公司现金分红榜单。综合考量多维因素，最终形成现金分红总额、股利支付

率、股息率3个榜单，每个榜单100家公司。

中上协介绍，榜单强调诚信合规底线，将违法违规、资本市场诚信、审计意见等作为前置条件，将异常分红行为纳入负面调整因素，对不合规的公司“一票否决”。

注重分红连续性、稳定性。榜单对分红数据进行3—5年的长周期评价，并增加多年连续分红、分红连续增长等前置条件，鼓励公司连续分红、稳定分红、多次分红，与投资者共享公司长期发展带来的收益和回报。

注重多维度评价。榜单综

合考量上市公司分红金额和分红比例，将绝对指标和相对指标相结合，发挥对不同规模、不同发展阶段上市公司的激励作用，鼓励上市公司培育分红习惯，提升投资者获得感。

从沪深A股上市公司的总体分红数据来看，各项政策的牵引带动和市场引导作用明显，2024年度上市公司分红意识不断增强，用“真金白银”积极回报投资者。

具体来看，上市公司现金分红总额再创历史新高，整体分红水平稳中有升。2024年度沪深A股上市公司现金分红总额为2.4万亿元，较2023年

度增加9%。有9家上市公司2024年度现金分红金额超过500亿元，33家上市公司分红金额超过100亿元，61家上市公司分红金额超过50亿元。

上市公司分红的连续性逐年增强，连续分红的上市公司数量逐年增多。2024年度连续分红公司的数量和占比，较2023年同期均有所上升，在4445家上市满3年的沪深A股上市公司中，2447家近3年连续现金分红，数量较2023年度增长12%；在3569家上市满5年的沪深A股上市公司中，1681家近5年连续现金分红，数量较2023年度增长6%，其

中210家近5年分红连续增长。

上市公司持续为投资者创造可预期的收益，股债利差创近年来新高。沪深A股有466家上市公司近3年平均股息率超过3%，有133家近3年平均股息率超过5%，股息率榜单公司近3年平均股息率为6.73%，上市公司股息率已显著高于一些经济体国债收益率。2024年度沪深A股上市公司平均股利支付率39%，有1411家近5年平均股利支付率大于40%，数量较2023年度增长24%；股利支付率榜单公司近5年平均股利支付率为49%。

（据《中国证券报》）

3 部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局8月13日联合发布《医疗广告认定指南》（以下简称《认定指南》），为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中说，因医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的《认定指南》对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？《认定指南》提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情

况通报等方面作出制度性安排。

据了解，今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》（以下简称《工作指南》）。《工作指南》主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定，为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南，对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化，对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。谷保中说，这2个指南都坚持规范与发展并重的原则，为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时，有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍，今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治，聚焦互联网媒介和重点民生领域，持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件，罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

（新华社记者 / 赵文君）

财政部加力支持提升 特殊教育学校办学能力水平

记者8月13日从财政部了解到，财政部进一步加大对特殊教育学校支持保障力度，2025年下达资金42.5亿元，比上年增加6.1亿元，增长16.8%。

一是提高补助标准。2025年春季学期，支持地方将义务教育阶段特殊教育学校和随班就读残疾学生生均公用经费补助标准由每生每年6000元提高至7000元，惠及约91万残疾学生，所需资金由中央与地方按比例共同承担。

二是保障经费到位。要求各省级财政部门切实发挥统筹作用，督促指导市县财

政部门按规定及时足额拨付公用经费，严禁滞拨缓拨经费，严禁挤占、挪用、截留、克扣经费，确保提标政策落实到位。

三是改善硬件设施。财政部继续安排特殊教育补助资金5亿元，支持地方持续改善特殊教育学校办学条件，配备特殊教育专用设备设施和仪器，推进融合教育等。

财政部表示，下一步，将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，支持和引导地方进一步加大投入力度，优化支出结构，逐步提高特殊教育学校经费保障水平，提升学校办学能力水平。（新华社记者 / 申铖）

事关智能网联新能源汽车 规范宣传等，2 部门征求意见

《市场监管总局 工业和信息化部关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知（征求意见稿）》（以下简称“征求意见稿”）8月13日发布，从即日起至9月15日，向社会公开征求意见。

征求意见稿共包含加大智能网联新能源汽车缺陷调查与召回管理力度、强化智能网联新能源汽车生产一致性监督管理、加强企业广告活动和商业宣传行为监督、强化智能网联新能源汽车事件事故报告与深度调查4方面内容。

征求意见稿提出，企业向消费者提供有关智能网联新能源汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时，应当真实、全面，不得做虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传，确保消费者正确理解和驾驶智能网联新能源汽车。企业在

组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中，不得暗示消费者可以视其为自动驾驶系统、具备实际上并不具备的功能，防止驾驶员滥用。

征求意见稿还提出，企业未经备案不得开展OTA升级活动，不得将未经充分测试验证的软件版本推送给用户，不得通过OTA方式隐瞒缺陷，确保生产的搭载组合驾驶辅助系统的智能网联新能源汽车产品与准入产品一致，并承担产品安全责任。

据征求意见稿，市场监管总局将加大对企业广告活动和商业宣传行为中夸大组合驾驶辅助功能、欺骗或误导消费者等情形的监督检查力度，组织召回技术机构开展过度宣传等技术认定工作，并会同工业和信息化部开展专项联合调查，依法做好整治规范工作。

（据新华网）

前 7 个月我国人民币贷款 增加 12.87 万亿元

中国人民银行8月13日发布金融统计数据，前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元，其中企（事）业单位贷款增加11.63万亿元。

数据显示，7月末，我国人民币贷款余额268.51万亿元，同比增长6.9%。前7个月，我国住户贷款增加6807亿元；企（事）业单位贷款增加11.63万亿元，其中中长期贷款增加6.91万亿元。

在货币供应方面，7月末，我国广义货币（M2）余额329.94万亿元，同比增长8.8%；狭义

货币（M1）余额111.06万亿元，同比增长5.6%；流通中货币（M0）余额13.28万亿元，同比增长11.8%。

另外，前7个月我国人民币存款增加18.44万亿元。其中，住户存款增加9.66万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，前7个月我国社会融资规模增量累计为23.99万亿元，比上年同期多5.12万亿元。7月末社会融资规模存量为431.26万亿元，同比增长9%。

（新华社记者 / 吴雨、任军）