

文化创新创造活力充分迸发

眼下正值暑期，各大博物馆里人头攒动，人们在一件件精美的展品前驻足，“触摸”文明脉动；各类演出火热上演，丰富人们的精神生活，“跟着演出去旅行”蔚然成风；各地历史街巷、古镇古村人山人海，游客们穿汉服打卡、买非遗“潮品”，行走间品味历史古韵……流动的经济社会图景里，处处洋溢着独特的“中国风”“文化味”。

党的十八大以来，我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，不断丰富人民群众的精神文化生活，激发全民族文化创新创造活力，为实现中华民族伟大复兴凝聚起磅礴精神力量。

着眼于人 落脚于人

当地时间7月11日，在法国巴黎召开的第47届世界遗产大会通过决议，将我国西夏陵正式列入《世界遗产名录》。至此，我国已拥有世界遗产60项，总数稳居全球领先地位。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权表示，世界文化遗产申报，深刻阐释了中华文明历史文化价值和中华民族精神追求，进一步呈现了中华文明具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

近年来，我国文化遗产保护、考古发掘工作不断取得重要进展，带动“文博热”持续升温。截至去年底，我国备案博物馆7046家；去年全国博物馆共举办陈列展览4万余个，接待观众14.9亿人次。

文化强国之“强”，体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。文化以其“成风化人”的关键作用，一方面涵养全民族昂扬奋发的精神气质，另一方面涵育人们的精神世界，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力。

深入人民，坚持为人民而创作。近年来，通过健全文艺创作生产引导扶持和激励保障机制，深化国有文艺院团改革，设立国家艺术基金等，我国文艺创作生产活力明显增强，广大文艺工作者走进实践深处，观照人民生活，《伟大征程》《只此青绿》《永不消逝的电波》《山海情》等精品力作持续涌现，一批充满中国风、时代感的优秀作品受到人民群众喜爱。

服务人民，让人民共享发展成果。我国推动公共文化服务标准化、均等化，覆盖城乡的六级公共文化服务网络基本建成。一座座“城市书房”“文化驿站”成为百姓身边的“文化客厅”，“小

而美”的文化设施打通基层文化供给“最后一公里”……人民群众文化获得感、幸福感明显增强。

跨界融合 产业繁荣

文化的生命力在于创新创造。去年，国家博物馆以馆藏文物明孝端皇后九龙九凤冠为原型设计推出的凤冠冰箱贴成为国博文创“销冠”；一款取材古典文学名著《西游记》的游戏《黑神话：悟空》横空出世，亮相即爆款，不断刷新国产游戏销售纪录……

把中华优秀传统文化呵护好，更要传承好、发展好。坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，让饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，在新时代焕发蓬勃生机与活力，为文化赋能经济社会发展写下鲜明注脚。

产业繁荣是文化创新创造活力的生动体现，也是文化强国建设的重要支撑。国家统计局数据显示，今年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入71292亿元，比上年同期增长7.4%。

作为高质量发展的重要支点，文化产业还在不断突破自身边界，与其他产业跨界融合，“文化+旅游”，让旅游场景更

加丰富多样；“文化+科技”，让短视频、直播、数字艺术等文化新业态爆发式增长。

文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。国家统计局数据显示，今年上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31564亿元，比上年同期增长13.6%，文化新业态行业营业收入对全部规模以上文化企业增长的贡献率为76.8%。

走向世界 加深理解

去年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。寄托着中国人的人伦情感、家国情怀，体现和合共生价值理念的春节文化更好走向世界。截至目前，我国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数位居世界第一。越来越多中国非遗成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。

随着文化强国建设持续推进，国家文化软实力和中华文化影响力不断提升，“中国故事”以更加生动的方式在世界舞台上大放异彩。配合元首外交和“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明对话大会等

主场外交，一系列重大文化活动成功举办；北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会，文物元素串联起文明印记，“中国式浪漫”吸引全球目光；电影《哪吒之魔童闹海》票房登上全球影史票房榜第五，时尚潮玩在全球掀起“LABUBU热潮”……中华文化以更加时尚、多元、开放的姿态走向世界。

与此同时，越来越多外国人被中华文化吸引，中国游成为新时尚。逛北京胡同体验民俗文化、在云南丽江饱览民族风情、到贵州侗寨感受非遗手作……中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

代表中华优秀传统文化的旅游纪念品深受外国游客喜爱。浙江省级非遗生产性保护基地、东海贝雕艺术博物馆副馆长叶晶晶介绍，博物馆现在每年可接待外国游客1万多人次，贝雕这项古老的非遗技艺广受欢迎，外国游客不仅现场体验，还会把文创产品带回自己的国家。外国游客近距离感受中华文化的独特魅力，由此加深对中国的理解。文化架起中外交流互鉴的桥梁，更加真实、立体的中国形象深入人心。

（《经济日报》记者/张雪）

“上海自贸经验”77条试点措施向全国复制推广

7月，国务院印发关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知，复制推广上海自贸试验区77条试点措施，更大范围释放制度创新红利。

上海自贸试验区试制度、探新路，持续探索“从0到1”的制度突破，为稳步扩大制度型开放提供了“自贸经验”。

创新监管模式，建设航运枢纽

上海南港码头，一艘滚装船稳稳停靠在岸边，一批即将出口的电动汽车采用“径予放行”模式有序驶入船舱。

“在此模式下，企业不用报关，通过填制径予放行自主声明，货物即可直接进出洋山特殊综合保税区，大大提升了通关效率。”上海海关所属洋山海关相关负责人介绍。

监管创新推动产地和市场“两头在外”的汽车保税中转业务快速发展。锚定全球航运枢纽建设，上海自贸试验区优化国际中转集拼运作模式，对境外启运、洋山中转、运往第三国的货物免于检验，整体作业时间减少50%，带动洋山港国际中转集拼货物比例从12.6%提

升至18.6%，在全球集装箱港口绩效排名跃升首位。

上海海通国际汽车码头有限公司临港码头运营部计划调度科经理龚亮介绍：“今年上半年，约5.2万辆保税中转汽车采用拼船出海，降低了物流成本。”

“上海港国际中转集拼作业效率在全球港口行业保持领先，其中跨港区流程缩短至5天内。”上港物流拼箱服务(上海)有限公司副总经理朱荣说，“凭借模式创新、物流优化和成本控制，吸引了众多国内外航运企业参与，未来将继续推进国际中转集拼业务数字化转型。”

完善交易平台，促进数据流动

促进和规范数据跨境流动、推进数字技术应用、扩大数据开放共享……上海率先探索实施高标准数字贸易规则。

走进位于浦东新区的上海数据交易所，“看不见又摸不着”的数据产品是企业讨论的热点。如何满足企业更高精度的数据交易需求？

上海数据交易所副总经理李登高介绍，上海数据交易所通过建设跨境数据交易制度体系、搭建数据交易所内生可信交付框架、发布数据交易所规则体系，逐步搭建起数据交易的“四梁八柱”。

今年上半年，上海数据交易所交易金额超30亿元，同比增长超50%。

数据跨境安全高效流动，关乎企业国际化的步伐。

在临港新片区数据跨境服务中心的电子大屏幕上，不同领域具体场景的操作指引实时显示。其中，智能网联汽车领域操作指引细分为跨国生产制造、全球研发测试、全球售后服务、二手车全球贸易等场景。

“原来数据跨境流动是从行业角度切入，对企业来说针对性不足。”临港新片区管委会数据处处长陆森介绍，“我们将需要跨境流动的数据相关字段梳理出来，再与相关部门合作编制清单，更好解决企业面临的实际问题。”

今年2月，临港新片区管委会、上海市网信办等部门联合发布了上海自贸试验区数据出境负面清单；5月，临港新片区又发布了数据出境操作指引。

对接国际标准，扩大金融开放

成立全国首家外资控股的合资理财公司、首家外商独资公募基金；建设国际油气交易中心，落地首单国际原油跨境数字人民币结算交易；探索开展放宽非居民并购贷款限制试点……上海自贸

试验区在金融开放领域有很多“第一”。

“第一”之后，是一次次更广、更深、更优的创新探索——优化跨国公司跨境资金池、推进支付服务国际化、持续提升自由贸易账户系统功能……

“中国游”“中国购”持续火热，如何不断优化提升入境支付便利性？依托上海自贸试验区制度创新“试验田”，蚂蚁国际推出支付宝“外卡内绑”和“外包内用”两项便利服务方案。从下载APP绑定多种国际银行卡，到用境外电子钱包来中国就能直接扫码付，入境游客消费便捷程度进一步提高。

再保险作为“保险的保险”，是典型的公司间市场，呈现彼此关联的国内国际网状交易结构。为减少保险机构间信息不对称和数据“尾差”，上海国际再保险登记交易中心推出凭证、数据和交易流程的标准化和数字化，显著提升了再保险交易中后台的生产效率。

商务部自贸区港建设协调司司长孟华婷表示，商务部将会同有关部门积极支持各地立足战略定位、结合产业优势和基础条件，因地制宜推进复制推广工作，重点推进企业和群众急需的试点措施尽快落地见效。

（《人民日报》记者/罗珊珊、丁茜茜）