



花钱降论文 AI 率却被改得一塌糊涂

代降论文 AI 率服务乱象调查

随着 AIGC 率（生成式人工智能参与度）检测新规落地后的首个毕业季结束，北京某高校本科毕业生刘凡感叹终于度过了这场“兵荒马乱”。她的经历，折射出不少毕业生在应对论文“AI 率”检测时的困境。

3 个月前，刘凡将毕业论文提交某网站检测 AI 率后，结果出乎意料：尽管在撰写过程中大量使用了 AI 工具辅助内容生成和润色，检测结果却不足 2%。“太低也不行！AI 率过低，论文反而会被抽去‘盲审’（匿名送审）。”更让她崩溃的是，经同学介绍找到一位承诺“包过检测”的“行内人”进行“人工修改”后，论文在 2 日内经 4 个不同软件检测，AI 率结果有的低至 2% 有的高达 80%，“一些自己原创或引用学者观点的文字也被标记为 AI 生成”。

许多高校今年首次将“AI 生成内容检测”纳入毕业论文审查环节。记者了解到，多所高校发布通知，要求人文社科类论文 AI 生成内容占比不超过 20%，理工医科类不超过 15%。

为了将 AI 率降至学校要求的安全范围，不少学生投入大量时间精力反复修改论文。压力之下，“代降论文 AI 率”的灰色服务在电商及社交平台悄然兴起，商家多以“人工修改”“包过检测”为噱头，收费从几十元至上千元不等。然而，记者调查发现，这些服务效果堪忧、猫腻重重，学生花费不菲却常常陷入维权无门的窘境。

效果堪忧

降了 AI 率，失了学术性

“花 3 元小工具把 AI 率从 78% 降到 3.26%”“AI 降重，一分钟完成从 100% 到 5%”“去除 AI 写作痕迹，推荐给所有烦恼的大学生”……

记者注意到，社交平台上，“降低论文 AI 率”相关广告比比皆是。一条宣称“花小钱办大事，3 元钱把 AI 率从 86% 降到 12.5%，导师看了都说好”的广告下，其商品链接显示已售 2000 多份。

然而，现实往往与广告宣称的效果相去甚远。贵州本科毕业生陈宁的经历颇具戏剧性——在社交平台上下单“专业降论文 AI 率”的服务后，其论文 AI 率竟从 35% “降”到了 88%。

上海某高校中文系毕业生吴哲看到类似广告时，曾觉得“像抓住了救命稻草”。其所在高校要求论文 AI 率低于 20%。广告宣称“花 3 元小工具降 AI 率”，吴哲点开链接才发现是“每千字 3 元”，按本科论文字数（通常 8000 字至 20000 字）计算，大概需 30 元至 60 元。谨慎的吴哲查看了评论区，清一色的带图好评让他最终下单。

付款后，卖家发来一个网页链接，指示其注册、兑换卡密后上传论文。“处理后的论文根本没法用！”吴哲发现，对方只顾降低 AI 率，将学术论文改得“像在说相声”，言辞通俗化甚至幼稚化，“学术性荡然无存”。他这才醒悟：“评论区的好评百分百是水军刷的。”

福建某高校本科毕业生沈梦的遭遇更为曲折。她先是在社交平台上联系一个自称“专业论文修改”的团队，支付 100 元定金后，对方却再也联系不上了。随后，她又通过评论区联系到另一位声称“接论文修改、人工降重”的用户，对方保证“纯个人操作，管科博士已毕业，包正文+后续修改”。支付 500 多元后，对方却一再拖延交稿。

几经催促收到终稿，沈梦感觉“天都塌了”：“不该改的全改，该改的乱改，句子语言混乱。AI 率是降了，但论文被改成了‘口水文’。”当她要求退款时，对方拒不回应。眼看学校系统关闭在即，沈梦只能熬了 2 个通宵自己重改。

维权困境

遭遇欺诈，还被威胁

多位受访毕业生向记者表示，社交平台上联系的论文代降 AI 率服务“十有八九不靠谱”，常见问题包括坐地起价、拖延交稿、修改后语句不

通，以及打着“人工”旗号却明显使用 AI 修改。更棘手的是，由于此类服务多属灰色地带，学生即使被骗也常选择沉默。部分试图维权的学生，甚至遭到卖家以“全网公开论文”“举报至学校”相威胁。

安徽某高校大学生邓如的论文 AI 率超标，因忙于找工作，她花费 180 元（定金 90 元）将降 AI 率服务“外包”。收到返稿后，邓如认为质量根本无法通过学校系统，拒绝支付尾款。卖家立刻威胁：“不付尾款我就帮你全平台上传论文，之后查重率百分百，你直接重写吧。”

交涉 2 天无果，担心论文被公开的邓如最终被迫支付了尾款，只能破财消灾。

湖北武汉大学学生张洁在某电商平台花 150 元购买服务后，收到的返稿“完全没法用，AI 率不降反升”。她通过平台客服协商退款，表示未使用返稿版本。对方却称即使未使用也需支付 50 元“稿酬”，随后竟涨至 120 元。张洁表示最多付 50 元，否则给差评。卖家随即威胁：“你这是骗稿费。电子版举报信马上发到学校邮箱和教育部，纸质版明天寄到学校，你发来的文件我们会如实上传。”张洁慌了神，连忙又支付了 120 元。“他们就是吃准了学生怕影响毕业、不敢维权的心理。”张洁对记者说。

代降产业

“人工”是幌子，用 AI 降 AI 率

记者调查发现，“代降论文 AI 率”已形成一条灰色产业链。在社交平台，众多分享“赚钱信息差”的账号正大力宣传如何抓住“论文降 AI 率”的“新蓝海”，声称操作简单，“10 分钟就可以用 AI 工具赚 200 元”“每天都能多赚 400+ 外快”。

记者按照某账号介绍的操作步骤，回复关键词获取了相关教程。在这份从引流、聊单、支付、售后方面指导小白如何“生财有道”的教程中，核心是引流——利用各大平台评论区

发布精心设计的话术。

该教程总结的“引流万能公式”是：晒惨痛经历 + 对比价格 + 推荐服务 + 劝人别走弯路。例如，“降了 3 天，从 67% 降到 7% 还花了 300 元去查重，受不了了，找了个学姐，200 元就给我降下去了，我就是个大冤种，查重费花不少，早知道就直接找学姐了。”

记者注意到，此类话术在商品评论区十分常见。

此外，上述教程建议自行发布作品引流，话术如：“纯人工降重、降 AIGC 率，拒绝 AI！本人超真诚，没有中介抬差价，就想赚点辛苦钱。”为规避平台风险，教程建议使用 A 账号发布、B 账号引流。

“上述引流手段最终指向私域，实现流量转化和收费。”售卖教程的商家告诉记者，“等对方加了好友后，收费就可以按照重复率 × 总字数 × 0.001 × 50（元）。例如，1 万字、50% 重复率，收费约 250 元。当然你也可以自己定价。”

记者调查发现，尽管广告宣称“人工降 AI 率”，实际操作却高度依赖 AI 工具。

上述教程指示：查看客户查重报告中标红部分，打开 AI 工具，输入特定指令让其修改，“操作快的话，10 多分钟就能改完”。

一位在社交平台上宣称提供“人工手动降 AI 率”服务的马先生向记者坦言：“我们早就找好指令，教团队‘降手’用 AI 降 AI 率。指令就是让 AI‘说人话，减少人机感，增加情感色彩和描述词，避免某些词汇，让连接词更流畅……’不出 1 小时就能搞定。”

“今年降论文 AI 率这个赛道太卷了，技术门槛低，竞争对手暴增。”马先生感慨，如果不是这么卷，流水至少能翻一倍。

（文中受访大学生均为化名）
（《法治日报》记者 / 赵丽 实习生 / 宋昕怡）

收到“改签机票”信息，当心有诈

正值出行高峰期，有些人准备出发时突然接到“航班变动，需要改签或者退票”的电话或短信，当心这可能是骗局。广东清远市清城区居民苏某接到一个陌生电话，对方称其购买的航班因飞机故障，需要改签或者退票。因对方能准确说出航班信息，苏某便相信了对方，提出改签。

于是，对方要求苏某提供

个人身份信息，并下载“云 × 通”APP。苏某下载软件登录后，对方让其加入指定的会议房间进行语音聊天。在聊天过程中对方让苏某登录指定网址，操作改签机票，随后又要求苏某将自己的银行卡号发过去，称要为其开通理赔通道。对方让苏某向指定账户转账，并称只是测试不会转账成功。

苏某按要求转账后，果然

没有转账成功。对方又称要再进行一次测试，要求苏某转账 49800 元到一个陌生账户，但这一次操作后却转账成功了，苏某马上意识到被骗，于是报警。清远市公安局清城分局民警接到苏某报警后，立即对相关嫌疑账户采取止付冻结措施，并开展后续案件侦办工作。目前，案件正在进一步侦办中。

清远市公安局清城分局民

警介绍，诈骗分子通常冒充客服来电，以飞机故障航班取消等理由引导受害者改签或者退票，然后要求下载陌生 APP，指导操作改签，向指定账户转账。在接到航班变动需要改签或者退票的电话或短信时，一定要通过官方渠道核实，登录官方网站或是拨打官方客服电话咨询。此外还要牢记不明链接不点击，陌生 APP 不下载，

不开启共享屏幕，不向陌生账户转账。如不慎被骗，应保留好证据并及时报警。

（《人民日报》记者 / 李纵）



· 资料图片