

50 万个网点一年送出千亿件快递

掏出手机，轻触屏幕，一键下单，大到冰箱空调洗衣机，小到快餐鲜果冷热饮，消费者都可以在家中坐等快递送货上门。

便捷的生活方式，离不开强大的快递物流体系的支撑。国家邮政局数据显示，全国快递业务量已从 2020 年的约 830 亿件增长到 2024 年的 1750 亿件，年均增长 20% 左右。如今，中国邮政行业设立营业网点超 50 万，快递业务量连续 11 年位居世界第一，目前平均每天揽收快件量超过 5 亿件，相当于每一秒都有近 6000 个快递进入寄递渠道。

织密配送网络，打通“最后一公里”

石文春是福建龙岩武平县的一名极兔速递快递员。每天早上 8 点，他都会开着快递三轮车出门，到自己负责的片区揽件，先把收来的快递集中发走，再把当天需要派送的件装上，一单单进行派送。5 年来，他目睹了小县城的快递一天天多起来。

“在武平，像仙草、芙蓉李等特产，很多乡亲就通过电商接单、快递发货。我刚来的时候，整个网点没几个人。现在光收件、派件的人就有五六十个，再加上司机、客服、财务、操作员，整个网点已经超过 100 人了。”石文春说。

从难进难出，到能进能出，再到大进大出、优进优出，石文春感受到的变化，正是“十四五”以来中国快递网络持续完善、“最后一公里”不断被打通的真实写照。

交通基础设施更加完善——“十四五”规划确定的 17 项主要指标中，高速公路建成里程、建制村快递服务通达率等 6 项指标已经于 2024 年提前完成，高速铁路营业里程、枢纽机场轨道交通接入率等 11 项指标 2025 年底前将全部完成。

交通运输部部长刘伟给出了这样一组数字：截至 2024 年底，铁路营业里程达到 16.2 万公里，比“十三五”末增加了约 1.6 万公里；其中高铁增加了 1 万公里；公路总里程达到 549 万公里，增加了约 29 万公里；高等级航道通航里程达到 1.76 万公里，增加 1600 公里；港口万吨级以上泊位 2971 个，增加了 379 个；颁证民航运输机场达 263 个，增加了 22 个。

边远地区服务能力提升——不久前，“申通集运”功能在申通快递小程序上线，用



·资料图片

户可以更方便地享受发往新疆包裹邮费大幅下降的实惠。

集运模式如何降低边远地区快递成本？“我们创新推出集运服务模式，在西安建立集运仓并对西安、兰州、乌鲁木齐三地转运中心进行智能化升级，通过‘集中转运+整车运输’的方式降低快递成本。2024 年，申通快递‘偏远地区集运’服务覆盖新疆、西藏、内蒙古等 6 省份。今年，申通快递通过仓盟模式在新疆建立的首个仓配中心正式启用，让乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番等城市 70% 以上的快递可以实现次日达。”申通快递供应链业务负责人陆封烽说。

前沿技术应用步伐加快——50 万个网点送出千亿件快递，背后离不开数字化智能化技术的广泛应用。

7 月 26 日，京东物流“北京大兴机场亚一智狼服装仓项目”入选 2024—2025 年度中国新电商发展创新案例。智能仓储为何受到行业的重视与认可？

据京东物流资源规划相关负责人刘生瑞介绍，新系统通过悬挂式飞梯机器人，将巷道间距极限压缩至 900 毫米，更高效地利用了货架空间。“新系统作业坪效是传统自动化仓储（CTU）的 2.5 倍，拣货时间最快可达秒级。在北京，我们一处占地超 3000 平方米的仓库可以为超 100 个童装品牌储存近 10 万 SKU（库存进出计量的基本单元），库内服装品类单均物流成本下降 50%。”刘生瑞说。

悄然融入生活，“三天内收货”成常态

每一秒近 6000 个快递进入寄递渠道，意味着快递已深深融入人们的生活。

前些年，内蒙古姑娘姚蕊对网购是否方便没少犯嘀咕。如今，她早已没了这种后顾之忧。“我能明显感觉到快递服务水平的提高。以前，快递时效确实不太稳定，现在大部分情况下内蒙古自治区外的快递都能在 3 天内收货，包装也更加

干净整洁。”她说，现在无论是买衣物还是生活用品，自己只管下单就行，根本不用操心物流进度。

除了收货方便之外，上门取件、退货换货等服务也大受欢迎。

“以前我买衣服基本要去店里试，根本想不到可以网购到家。因为我总觉得，一旦不合适需要退换货会很麻烦。现在不一样了，不少快递公司提供上门取件、跑腿代送服务，很多寄递需求都可以轻松实现。”家住湖北荆州的金玲说，相比于年轻人，尽管自己“触网”时间不算早，但现在也成了电商平台的常客，经常会用快递网购衣服、给亲朋好友寄送物品。

从“买衣服去店里试”到“买衣服在家里试”，消费者获得的便利在另一个维度上就是商家的机会。

“我们主要生产古典汉服和有汉服元素的时装，90% 以上的客户以女性为主且大部分是‘90 后’，‘00 后’。”织造司品牌联合创始人谢凌龙说，由于服装涉及款式、颜色、版型、尺码等因素，消费者在网上订购衣服后可能面临调换。“十四五”以来，快递网络不断完善和配送能力日益提升，让网购服装更快走进了人们的日常生活。

谢凌龙说，公司通过与淘宝、京东、得物、抖音、中通、顺丰等方面深入合作，不断降低物流成本、提升配送效率。目前，只要收到客户订单，公司都会第一时间安排发货，从广州到北京大约 3 天就可以送到。“最近，我们还积极筹划在重点城市布局线下店和前置仓，以更好服务消费者。”不仅如此，由于全国范围内平均下来每单运费降低至几元钱，因此商家和电商平台比以往更有能力、有意愿承担退换货的运费，一些 VIP 客户甚至可以不用再交运费险。“越来越多的海外华人华侨和喜欢汉服的外国人，也开始通过线上途径购买

汉服。”

为了使“3 天内收货”能够覆盖更广地域、更多场景，快递企业也苦练内功。

据顺丰相关负责人介绍，航空货运已经成为顺丰竞争力的关键部分，旨在提供时效领先的高品质“门到门”寄递服务，重点面向合同、标书、精密仪器零件、3C 数码产品、松茸、诊断试剂、温控药品等特殊物品。

“目前，顺丰自营全货机 90 架，同时已与中国国航、东方航空、南方航空等十余家航司建立了战略合作伙伴关系，日均使用客机腹舱航班超 5000 班。我们通过航空解决干线长途快速运输，地面网络解决集散和末端配送，信息网及时同步异常快速调度应对，形成闭环的高时效保障体系。”该负责人说。

连接供需两端，商品“上线”销路更广

2024 年航空货邮运输量达到 898.2 万吨，相比 2020 年增长 32.8%；“十四五”期间，全国铁路运输货物比“十三五”期间预计增加 50 亿吨；全国 3 万多个乡镇、50 多万个建制村全部通硬化路，农村公路等级路比例达 97.3%、优良中等路率达 94.8%；2024 年全社会物流成本节约超过 4000 亿元……一组组数据，勾勒出中国经济物畅其流的生动图景。

“咱们国家的快递网络都已经全球第一了，说明我干的是个朝阳行业呢！”工作之余，石文春也经常思考快递员这份工作的价值。

在他眼里，自己每天穿梭在武平的各个乡镇村落，把城里的商品送到乡亲们手中，又把客家山区的特产发往五湖四海，扮演着一个“连接者”的角色。既连接着山里和山外，又连接着生产和消费。“这份工作有奔头、有盼头！只要踏实肯干，我就能给自己和家人一份稳稳的幸福。”石文春说。

像石文春这样的快递小哥每天穿梭忙碌，让万千商家与消费者实现了更紧密的联系。2024 年，快递支撑网上零售额超过 13 万亿元。

自从在淘宝等平台开设网店后，立占（山东）农业科技有限公司生产的除菌剂、除草剂、生长调节剂等农资产品销路得以持续拓展。“传统农资产品运输难，生产和销售的地域性比较强。如今，我们的产品销往大江南北，从南方的果

农到北方的玉米种植大户都有覆盖。从立占的经验看，农户单品下单重量普遍在 3 公斤至 5 公斤，我们就通过提供高阻隔密封瓶以及定制包装箱进行发货，随后由快递公司及时安排专线运输。”该公司销售负责人谭子如粗略测算，现在自家农资产品每一单配送时间比过去平均缩短了近 2 天，今年快递物流成本比去年又降低了 2.1%。

“邮政快递的规模经济效益应持续放大，对产业和区域经济的带动能力明显增强，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。”国家邮政局局长赵冲久说。

值得注意的是，随着中国经济开放程度的提高，“中国快递”的金字招牌日益闪亮，发展经验和服务模式开始走向世界。

在国内，目前全国 17 万家菜鸟驿站扎根在 300 多个城市和 2 万多个乡镇，每天为 4600 多万消费者提供快递包裹的免费保管服务。

看海外，菜鸟通过在全球物流基础设施投资和对物流资源的整合，推出了多种成本、时效组合的服务包，大幅提升国际快递的确定性，目前菜鸟跨境包裹网络覆盖全球 200 多个国家和地区。

嵌入供应链、延伸产业链、提升价值链……如今，中国快递业不仅有“50 万个网点一年送出千亿件快递”的傲人体量，更在推动物流要素与经济要素协同融合、服务全国统一大市场建设与构建新发展格局中发挥着日益重要的作用。

快递小哥们忙碌身影的背后，正是那个充满活力、欣欣向荣的中国。（《人民日报海外版》记者 / 王俊岭 实习生 / 付晓晴、张乐为参与采写）

数据链接

◇ 中国邮政行业设立营业网点超 50 万个，中国快递业务量连续 11 年位居世界第一

◇ 2024 年，快递支撑网上零售额超过 13 万亿元

◇ 中国目前平均每天的揽收快件量超过 5 亿件，快递最高日揽收量 7.29 亿件

◇ “十四五”期间，快递行业有 8 家上市公司，其中 2 家人围全球 500 强

◇ 2024 年，中西部地区快递业务量同比分别增长了 30% 和 34%，增速显著高于全国的平均水平

（数据来源：国家邮政局）