

内蒙古“草原优品”传播推介会在哈尔滨举行



8月4日，2025企业家太阳岛年会上内蒙古“草原优品”传播推介会在黑龙江哈尔滨举行。传播推介会以“构建品牌势能，增强核心竞争力，促进良性消费生态”为目标，旨在通过联动政府、企业与智库力量，着力提升“草原优品”品牌公信力与市场辨识度，把内蒙古优质农畜产品的金字招牌越擦越亮，为“草原优品”开拓更广阔的发展空间。

推介会上，内蒙古玛拉沁食品有限公司、内蒙古阴山优麦食品有限公司等29家单位入驻新华信用平台。现场还启动了“内蒙古‘草原优品’传播推介活动”和“内蒙古信用促消费行动”，2项行动将以系统化品牌传播和信用体系建设强化消费牵引力。

8月2—4日，内蒙古“草原优品”展在哈尔滨同步举行，吸引了众多市民与游客互动品鉴，大大提升内蒙古“草原优品”品牌影响力。

（新华社 记者 / 任东月）

推进“持证亮牌”！
13516个公众账号
加注红“V”标识

记者8月1日从国家网信办获悉，为进一步规范网络传播秩序，提升互联网新闻信息服务辨识度，今年以来，国家网信办深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程，截至7月25日，共有13516个公众账号加注红“V”标识并明示服务主体名称、许可证编号和服务类别，4401家网站、平台等服务形式明示许可信息。

据了解，国家网信办部署指导地方网信办提升审批质效，督促15家获批提供互联网新闻信息传播平台服务资质的网站平台优化完善系统功能，加强服务资质核验，对获批提供互联网新闻信息服务的公众账号统一增加红“V”标识，基本实现图文、音频、直播、短视频等内容场景全覆盖。

下一步，国家网信办将制度化、程序化、动态化推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”，同时将研究出台流量支持政策，助力提升红“V”账号影响力、传播力。此外，将大力整治编发虚假不实新闻信息、假冒仿冒新闻媒体、出租出借转让互联网新闻信息服务许可资质等问题，严厉打击借舆论监督之名谋取非法利益、破坏营商网络环境的行为，着力营造清朗网络空间。

（据新华社）

通水7周年 福建向金门
累计供水逾4300万吨

今年是福建向金门供水工程开通7周年。记者从福建水投集团晋金供水有限公司获悉，截至目前，福建累计向金门供水超4300万吨，占金门县自来水厂日常供水总量的81.9%。

福建水投集团晋金供水有限公司总经理洪佳兴介绍，福建向金门供水工程自2018年8月5日投用以来，工程持续安全稳定运行，供水量持续增加，日均供水量从开通初期的0.9万吨增长到目前的2.1万吨。

通水至今，包括金门乡亲在内的100余批次2500余名台湾同胞赴闽参访福建向金门供水工程。

（新华社 记者 / 庞梦霞）

2025年上半年
国内居民出游人次32.85亿

文化和旅游部8月1日发布2025年上半年国内居民出游数据情况。根据国内居民出游情况抽样调查统计结果，2025年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%。其中，城镇居民出游人次24.52亿，同比增长17.5%；农村居民出游人次8.33亿，同比增长30.6%。

出游花费方面，上半年，国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。其中，城镇居民出游花费2.60万亿元，同比增长12.5%；农村居民出游花费0.55万亿元，同比增长30.1%。

（新华社 记者 / 徐壮）

上半年我国服务进出口总额
同比增长8.0%

商务部8月4日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口16883亿元，同比增长15.0%；进口21989.6亿元，同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年，知识密集型服务进出口15025.4亿元，同比增长6.0%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，同比增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，同比增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。

此外，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，同比增长12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长68.7%，进口同比增长5.5%。

（新华社 记者 / 谢希瑶）

上半年以工代赈吸纳208万名
低收入群众就近就业

记者7月29日从国家发展改革委获悉，据最新调度，上半年，各地通过实施以工代赈中央专项投资项目，同步在各类重点工程项目和农业农村基础设施领域中大力推广以工代赈方式，已累计吸纳带动208万名低收入群众就近就业，较去年同期增长32%；发放劳务报酬223亿元，较去年同期增长34%。

目前，国家发展改革委联合财政部共下达2025年度以工代赈中央投资295亿元，其中中央预算内投资以工代赈专项资金250亿元、中央财政以工代赈资金45亿元，支持地方聚焦村道巷道硬化、乡村生产道路改造、小型排灌沟渠疏浚、生态护坡护坝等，实施人工用量大、材料成本低、机械使用少的小型劳动密集型项目近6000个。截至6月底，已吸纳27.5万名脱贫人口、返乡农民工和其他城乡就业困难群体就近就业，发放劳务报酬24亿元。同时，指导各地依托项目建设开展劳动技能培训、开发建后管护等公益性岗位，上半年累计培训以工代赈务工群众25万人次。

（新华社 记者 / 魏玉坤）

市场监管总局：上半年审结
经营者集中案件同比增长14.1%

记者7月29日从市场监管总局获悉，上半年，市场监管总局共审结经营者集中案件339件，同比增长14.1%。国内企业并购较为活跃，汽车、化学原料等领域制造业并购交易表现亮眼。

从交易金额看，经营者集中案件交易金额合计超13000亿元，其中交易金额1亿元至10亿元的集中案件106件，约占32%；10亿元至100亿元的集中案件86件，约占26%；100亿元及以上的集中案件31件，其中最大单笔交易金额为1230亿元。

（新华社 记者 / 徐壮）

上半年我国智能手机
产量达5.63亿台

工业和信息化部日前发布的数据显示，2025年上半年，我国电子信息制造业生产快速增长，出口稳定向好，效益持续改善，行业整体发展态势良好。其中智能手机产量达5.63亿台，同比增长0.5%。

数据显示，上半年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.1%，增速分别比同期工业、高技术制造业高4.7个和1.6个百分点。主要产品中，微型计算机设备产量1.66亿台，同比增长5.6%；集成电路产量2395亿块，同比增长8.7%。

此外，上半年，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长3.6%，其中出口集成电路1678亿个，同比增长20.6%；规模以上电子信息制造业实现营业收入8.04万亿元，同比增长9.4%，实现利润总额3024亿元，同比增长3.5%。

（新华网 记者 / 周圆）

增值税发票数据显示：上半年
全国企业销售收入平稳增长

记者8月4日从国家税务总局了解到，从增值税发票数据看，今年上半年，全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示，上半年，制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点，是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年，装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期，新质生产力加快培育。上半年，高技术产业销售收入同比增长14.3%，保持快速增长。上半年，数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%，反映出数字产业化、产业数字化进程持续加快。

（新华社 记者 / 刘开雄）

二连浩特口岸
延长货运通关时间4小时



8月1日，二连出入境边防检查站移民管理警察检查出境货车车体。

2025年8月1日—9月30日，内蒙古二连浩特口岸货运通道通关时间调整为每日8时—22时，较原18时闭关延长4小时。此举旨在应对夏季货运高峰，预计单日通关能力提升25%。截至7月31日，二连出入边防检查站累计查验出入境人员160.5万人次、交通运输工具42.7万辆（列/架）次，较去年同期增长20%、19.6%，均创历史新高。

（新华社 记者 / 郭鹏杰）

今年“以旧换新”已带动
商品销售额超过1.7万亿元

记者8月1日从国家发展改革委获悉，今年“以旧换新”已带动商品销售额超过1.7万亿元，上半年限额以上家电、通讯器材零售额同比增长30.7%、24.1%，新能源汽车销量同比增长40.3%，各项扩内需政策正在落地显效。

（据新华社）

