

宏观政策“持续发力、适时加力” 释放多重积极信号

中共中央政治局7月30日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议强调，保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，有力促进国内国际双循环，努力完成全年经济社会发展目标任务，实现“十四五”圆满收官。

“宏观政策要持续发力、适时加力”“深入实施提振消费专项行动”“纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化”“推进重点行业产能治理”“巩固资本市场回稳向好势头”……会议的一系列具体部署为下半年经济工作指明方向，传递出多重积极信号。

会议提出，“宏观政策要持续发力、适时加力”“要落实落细更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充分释放政策效应”。

“结合当前形势看，政策的着力点主要在于落实既定财政货币金融政策，而加力的力度和时机则取决于下半年的新变化，储备的政策工具依然较

多。”粤开证券首席经济学家罗志恒表示。

财政政策方面，会议提出加快政府债券发行使用，提高资金使用效率。兜牢基层“三保”底线。中国民生银行首席经济学家温彬表示，下半年各级财政部门将主抓落实，加快推动存量政策落地见效。

货币政策方面，会议提出货币政策要保持流动性充裕，促进社会综合融资成本下行。用好各项结构性货币政策工具，加力支持科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等。

“货币政策主要是总量政策，但结构性货币政策工具有助于强化对金融机构的政策激励，激励其加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持服务力度。”招联首席研究员董希淼表示。

会议还强调，要有效释放内需潜力，提出“深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点。在保障改善民生中扩大消费需求”。

“此次消费政策聚焦商品

消费扩容和服务消费增长点培育协同发力，并注重促消费与惠民生相结合。通过‘提振消费专项行动’释放消费潜力，遵循了消费发展规律，也充分体现了对保障和改善民生的重视，从而推动内需潜力转化为高质量发展动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬表示。

扩大投资是扩大内需的重要抓手。会议要求，“高质量推动‘两重’建设，激发民间投资活力，扩大有效投资”。国家发展改革委宏观经济研究院投资研究所副所长盛磊说，“两重”政策对基础设施投资发挥积极支撑作用。目前，全年8000亿元“两重”建设项目清单分3个批次1459个项目已全部下达完毕，在投融资模式、管理机制、规划布局等“软建设”方面加快推出一批改革创新举措。

“反内卷”是今年产业政策的重要着力点。会议提出，纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化。

依法依规治理企业无序竞争。推进重点行业产能治理。规范地方招商引资行为。

“将‘反内卷’纳入全国统一大市场建设，彰显了中央政府在优化产业结构、提升资源配置效率方面的战略定力与政策信心，预计该举措不是一项短期应对策略，而是着眼于中长期发展的系统性政策安排。”温彬说。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长、研究员刘向东表示，下一步要重点推进光伏、新能源汽车等领域的产能治理，加强产能监管，明确限制光伏、锂电池等领域的盲目扩产，引导企业兼并重组或关停低效产能，对新能源项目开发实施有序引导，确保产能与市场需求匹配；重点整治企业低于成本价倾销行为，建立行业自律机制，引导头部企业带头遵守竞争规范；实施标准引领工程，提升技术标准，倒逼产业升级，推动行业从价格竞争转向技术竞争与生态协同发展。

值得注意的是，会议也指

出，增强国内资本市场的吸引力和包容性，巩固资本市场回稳向好势头。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，资本市场改革是牵动全局的系统工程。一是稳预期、强信心，夯实经济“压舱石”。当前外部不确定性与内部复苏基础仍需巩固，通过优化交易机制、引入中长期资金，可缓解波动风险，稳定投资者预期，形成“投资－增长－回报”的良性循环。二是服务实体经济，推动资源高效配置。通过完善多层次市场支持科技创新企业，助力传统产业转型升级，为新能源、高端制造等领域注入资金“活水”，提升产业链韧性。同时，强化注册制改革与退市机制，优化资源配置效率。三是防风险、促改革，构建市场化生态。在经济转型期，需统筹发展与安全，严打财务造假、内幕交易，提升信息披露质量，增强市场公平性。同时，扩大开放吸引国际资本，提升中国资产全球影响力，推动制度型开放。

据《经济参考报》

“体育外卖”，需要一把安全锁

在手机下单一份“外卖”，送来的不是热腾腾的饭菜，而是一堂上门体育课。

这种名为“体育外卖”的上门服务今年悄然兴起，主要面向青少年及幼儿，提供体适能培训、中考体育提分等服务。因为能按学员需求定制课程内容，由专业教练携带器材上门授课且时间灵活，这份“外卖”受到了不少家庭的青睐。

尝鲜之余，人们不禁发问，“体育外卖”发展前景如何？能否“香”得持久？

省去接送的麻烦

定制课程上门教学更方便

今年以来，在北上广等大城市新兴的“体育外卖”也逐渐普及到了台州。

体适能教练邵路安说，今年4月开始，他和2个朋友组成团队开展“体育外卖”，现在每人手上都有几名学员。他们通过网上发短视频招揽业务，这段时间来咨询的网友越来越多。

相较于一对一私教模式，小班团是更具性价比的选择。杭州市萧山区的张女士和小区3名家长组团，为孩子订购“体育外卖”，每周固定3节课。

“平均下来，3人团每人单节课费用不到100元，还省去了接送的麻烦。”张女士说，5月至今已连续订购了三四十节课，减少了孩子使用电子产品的时间，还让孩子养成了运动习惯。

据了解，除青少年培训外，“体育

外卖”的客群正在渐渐拓展至成人。

上课几乎零成本

收入都是净利润

具备何种资质的教练才能从事“体育外卖”？

记者了解到，目前很多从业者都有体育相关专业背景，具备相关资格证书，如专业运动员证书、体育类教师资格证、篮协教练员资格证等。同时，教练须具备一定年限的相关工作经验，才能更好地应对孩子的情绪变化等各种突发状况。

“体育外卖”的从业者以兼职为主，他们通过社交媒体等平台零散接单，利用空闲时间上门授课，灵活度相对较高。

“1天接二三单，一对一课程200元左右1节，基本都是净利润。”邵路安算了一笔账，比起在体育场馆里授课，上门授课只需要携带简易器材，省去了场地租金、水电费、空调等成本支出，几乎是零成本。

除了像邵路安这样的“个体户”，规模化运作的第三方平台也已出现。

“我们平台有3000余名专业教练入驻，上门体育服务已覆盖100多个城市。”北京“乐时运动”联合创始人陈学利介绍，相较于动辄几十节的大额课包，平台推行的单次付费模式更获家长认同。

自2024年底试运行以来，该平台用户数已突破20万。教练要入驻该平

台接单，需通过“身份证+资质证书+教学案例+人脸识别”四重审核。

今年7月初，就读南宁理工学院社会体育专业的大二学生郭亮注册成为“乐时运动”的教练。他日均授课2节，每节课1小时到1.5小时，再加上其他工作，一个月下来能拿到约7000元工资。

“相比个人接单，平台体系更完善更有保障，接单效率也更高。”郭亮说，同专业的同学一般在健身房、运动俱乐部兼职，自己搞“体育外卖”，灵活度和自由度更高。

“体育外卖”如何飘香

须完善服务标准和监管机制

“体育外卖”的持续走热，实际上是“上门服务”蓬勃发展的一个缩影。

近年来，上门服务不断涌现出新的形态：上门美甲、上门喂宠、上门做菜、上门收纳、上门给老人洗澡……只要有需求，就能把服务送到家。

据艾媒咨询数据，2023年中国O2O市场规模已超2.7万亿元，其中到家服务占比超过56%。预计到2027年，总市场规模有望突破5万亿元。

社交媒体平台上，发布类似上门服务信息的帖子不胜枚举。不少年轻人将其作为自己的兼职或副业。

然而，新兴业态的蓬勃生长，不可避免地引发了行业规范之问。比如“体育外卖”，就存在着服务质量参差不齐、

消费维权困难、监管体系缺失等缺陷。

北京的李女士今年6月底于某平台购买了10节“体育外卖”课程。课程即将开始之际，平台临时跑单，后续退款无人处理，客服电话无法接通，李女士的维权问题至今没有得到解决。

“体育外卖”目前没有统一的服务标准，质量保障也比较难。特别是体育运动如果不规范，容易受伤，事后客户的权益如何保障是一大挑战。杭州的王女士为孩子预约了上门跳绳课，结果因教练没有纠正发力姿势，造成孩子膝盖损伤，治疗花费超过3000元。

记者采访时了解到，个别平台给客户提供运动意外险，学员在课上发生磕碰或损伤可申请理赔，但更多个体接单的“体育外卖”一般不会考虑为客户购买意外保险。

同时，“体育外卖”服务也涉及隐私安全问题。“当服务场所拓展到家庭后，会涉及个人私密空间，因而涉及个人权利与隐私问题。如果使用小区公共空间，则可能会与其他业主的权利发生冲突。”浙江省社科院经济研究所研究员吴晓露说。

业内专家认为，“体育外卖”等上门服务业态的兴起，映射出数字经济发展与社会分工精细化、专业化的碰撞。新业态可以拓宽年轻人的就业渠道，但今后的健康可持续发展需要监管部门、平台等不断完善服务标准和监管机制，引导从业者规范运营。据《钱江晚报》