

金融监管总局发布风险提示： 防范虚假宣传诱导网络贷款

国家金融监督管理总局日前发布风险提示称，近期，一些不法机构或平台通过混淆概念、不实承诺、隐瞒风险等虚假宣传手段，诱导消费者办理网络贷款，不仅给消费者带来沉重的经济负担，还可能使消费者陷入法律纠纷。金融监管总局金融消费者权益保护局提醒广大群众警惕虚假宣传诱导网络贷款的风险，提高风险防范意识。

风险提示称，虚假宣传诱导网络贷款主要有以下“套路”：

一是混淆概念误导贷款。一些不法机构或平台利用言语误差，如以“分期缴费”“分期付款”替代“分期贷款”，有意误导或迷惑消费者在未充分了

解服务内容和合同条款的情况下，完成线上签字或刷脸认证，签署网络贷款合同。过程中，不法机构或平台可能通过诱导填写或技术手段窃取等方式收集个人信息，转卖给其他机构用于诈骗等非法用途，消费者面临个人信息被不当使用的风险。

二是不实承诺诱导贷款。一些不法机构或平台通过欺诈性承诺、夸大效果、杜撰信息，如宣传“包过拿证”“政策即将变化”“报名后国家有助学金奖励”甚至承诺就业保障等，引诱、催促消费者报名并办理贷款。在合同中模糊内容表述或设置极为苛刻且仅利于机构或平台的条款，比如若退费必须扣除高额违约金等，增加解约成本。有些机构或平台实为

“壳公司”，主要目的是骗取钱财，无法提供实质服务，甚至不断变换地址逃避监管或法律责任。消费者发现被骗后，往往因机构跑路导致维权困难。

三是隐瞒贷款实际成本。一些不法机构或平台只宣传较低的表面利率、日利率、月利率，不披露较高的实际利率、年化利率、综合借贷成本，诱导消费者过度借贷。或者在宣传时模糊收费标准，故意隐瞒额外费用，实际操作中以“额外服务”“高端定制”、违约金等名义额外收费，导致实际支付的息费远超预期。

为保护广大消费者合法权益，金融监管总局金融消费者权益保护局提示：

一是宣传内容辨仔细。虚

假宣传看似诱人，实则暗藏高额收费陷阱。消费者需提高风险防范意识，警惕夸大其词或不切实际的虚假宣传。对于超出合理范围的高回报承诺、高薪福利待遇等宣传内容，应理性分析、多方查证，核实宣传内容的真实性 and 可靠性，拒绝各类话术套路诱惑。

二是机构资质需核实。在选择各类服务时，优先选择具有合法资质、信誉良好的机构或平台。可以通过相关部门或行业协会官方网站，查询机构或平台业务资质，了解掌握其经营和服务范围，避免陷入不法机构或平台骗贷陷阱。

三是合同条款看清楚。签订合同前，需仔细考虑合同实质，辨别合同是贷款合同还是提供服务的一般民事合同，不

轻信、不冲动，不在诱惑或催促下贸然签约。签订合同时，认真阅读合同条款，警惕格式条款陷阱，重点关注合同中的收费标准、退款政策、服务内容、承诺保障等条款，不要忽略风险提示信息。若发现合同中有不合理条款或模糊表述，应要求机构进行解释，或者暂停合同签订事宜，充分考虑后再做决定。

四是个人信息要保密。在办理业务时，务必谨慎提供个人信息，保管好个人身份证号、银行账户、验证码等，避免信息泄露的风险。增强个人信息保护意识，定期检查账户异常情况，如果发现个人信息可能泄露，应及时联系相关金融机构并采取必要措施，以保障个人财产安全。

据新华社

以“小微”之力 助发展大局 ——中国建设银行内蒙古分行扎实推进小微企业融资协调工作机制

小微企业作为民营企业的重要组成部分，对护民生、促发展、安社稷具有不可替代的作用。中国建设银行内蒙古分行积极响应监管部门支持小微企业就是支持民营企业的号召，扎实推进小微企业融资协调机制，切实为小微企业纾困解难。

金融惠企利民，扩大小微企业服务覆盖

为贯彻落实好《内蒙古自治区金融监管局关于开展“千企万户大走访”活动的通知》，打通金融惠企利民“最后一公里”。中国建设银行内蒙古分行各分支机构扎实开展“四个对接”，把惠企产品、金融服务送上门。响应政府部门号召，提前了解当地融资协调机制整体安排，快速配合部署，确保及时跟进。紧跟监管机构要求，及时了解监管要求和走访情况，随时汇报工作进展和存在的问题，并联合开展名单走访，共同组织银监企对接会等，确保融资协调机制高效运行。积极对接“两张清单”，主动参与制定各级工作机制走访清单，协助识别小微企业融资需求，配合形成“申报清单”和“推荐清单”。精准对接清单客户，做好辖内分支机构的名单分解，全面摸排清单客户融资需求，保障产品供给，实现精准对接。截至2025年6月末，中国建设银行内蒙古分行累计对接推荐清单企业13.47万户，投放贷款2.87

万户，贷款金额119.84亿元。

“千企万户大走访”集中走访对接月期间，内蒙古慧利忠物流有限公司正遇资金缺口，几个合同因为没有资金无法签订，公司运营遇到难题。经过梳理和审核，工作专班将其纳入“推荐清单”。建行客户经理主动对接，了解企业经营现状及诚信纳税后，指导客户通过“建行惠懂你”APP申请出24.2万“云税贷”额度，后续企业经营恢复正常，纳税额也进一步增加。2025年企业又提额2次，先后获得追加授信15.4万元、26.4万元。为表感谢，该客户特送给建行一面锦旗，上面写道“服务周到，尽职尽责；品德高尚，情系客户”。

精准适配产品，解决企业经营实际困难

通过强化产品供给，中国建设银行内蒙古分行持续提升客户需求适配能力，满足小微企业客户多元需求。加大产品推广力度，以小微快贷为主品牌，评级、评分卡两类评价方式为依托，线上、线下结合、线下三种作业模式齐推进，发力法人、个人、科创三条赛道，为重点客群提供专属金融服务解决方案。巩固信用贷款优势，强化金融科技运用，通过“四惠”线上工具为小微客户提供融资便利，大幅提升普惠贷款客户覆盖面。截至2025年6月末，以税授信的大

数据信用产品“云税贷”授信金额151.76亿元，授信客户1.7万户。做优中长期贷款拓展，更好实现信贷资金与企业生产经营周期、回款周期的有机匹配。截至2025年6月末，普惠中长期贷款余额42.85亿元，比年初增加22.76亿元，占整体普惠贷款新增的45.88%。提升抵押类产品覆盖，增加业务开办区域和押品类型，同时放宽抵押率上限，提高授信额度，满足大额融资客户需求。

内蒙古义兴荣农贸有限责任公司也是小微企业融资协调机制工作开展以来的受益企业。2025年2月，建行客户经理在节后走访过程中，详细向客户介绍了建行的贷款政策和普惠产品。1周后，客户因收购农产品急需一笔资金，用款非常着急，拨通了客户经理的电话，咨询有没有不需要抵押的贷款，最好三四天就能办下来。了解到企业诚信纳税情况后，客户经理指导客户通过“建行惠懂你”APP申请“云税贷”，授信额度104.8万元，满足了企业用款需求，解决了客户的燃眉之急。

推进信贷帮扶，加大外贸企业支持力度

中国建设银行内蒙古分行坚决贯彻“五大任务”要求，积极响应金融监管总局等部门《关于深化支持小微企业融资协调工作机制加大

金融支持外贸力度的通知》《支持小微企业融资的若干措施》战略部署，统筹运用无还本续贷、信贷帮扶、调整还款安排等方式，加大对跨境电商等外贸新业态小微企业的金融支持。截至2025年6月末，中国建设银行内蒙古分行积极对接推荐清单，已授信小微外贸企业383户，授信金额9.28亿元，累放贷款金额7.27亿元，贷款户数348户。

中国建设银行满洲里分行的工作人员在向企业讲解无还本续贷、信贷帮扶等政策时，满洲里某运输代理有限公司正逢受国际形势及经济下行的影响，外汇收款出现问题，资金周转困难。眼见贷款就要到期，企业主四处筹集资金，但是仍然有较大资金缺口，企业主一筹莫展。了解到建行的无还本续贷政策后，他满怀期待地通过“建行惠懂你”APP线上申请续贷业务，APP审批结果显示客户暂时不符合线上续贷业务的要求，看到结果客户重重地叹了一口气。但了解到该客户是建行优质收单客户后，客户经理对客户开展现场检查，确认客户满足名单制续贷条件，线下成功为客户办理1年期无还本续贷，续贷金额30万元，解决了客户的燃眉之急。

（刘佳欢 张苑 高磊）