



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2025 年 7 月 17 日

总第 1177 期

今日 8 版

国内统一连续出版物号：CN 15-0042

主管主办：内蒙古新华报业中心

财会信报社出版

新闻热线：(0471) 3130680

筑基新质生产力 十大产业领域将加强计量支撑

7月9日，市场监管总局、工业和信息化部联合印发的《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025-2030年）》（以下简称《行动方案》）正式对外发布。《行动方案》聚焦新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、仪器仪表等10个重点产业领域，系统梳理了各产业领域亟须解决的关键共性计量技术、主要攻关方向和建设目标，着力解决从前沿技术研发到产业应用的全链条计量问题，为产业高质量发展筑牢计量根基。

《行动方案》明确，市场监

管总局、工业和信息化部将在全国范围内公开征集项目立项需求，并建立计量支撑产业新质生产力发展项目库，围绕重大计量需求梳理形成一批重点项目，依托重点单位进行协同攻关，切实解决产业发展中的关键计量难题，加快推动项目成果快速转化为实际生产力。

对于《行动方案》出台的背景，市场监管总局表示，当前，我国产业领域仍存在大量“测不了、测不全、测不准”的突出问题。企业受限于技术研发和资源能力不足等原因，难以独立开展相关计量测试能力的建设并解决相关问题。各级计

量技术机构、科研院所虽然具备一定的计量基础，但对实际产业需求了解掌握不够，无法更加精准、有效地开展技术攻关和技术服务。产业计量需求与计量供给不充分、不全面的矛盾越来越突出，亟须从国家层面加强统筹协调和规划布局。为此，市场监管总局、工业和信息化部联合印发了《行动方案》，旨在突破制约产业发展的计量瓶颈，打通能力建设、计量研发、应用验证与产业落地的全链条，不断提升产业计量供给能力。

市场监管总局表示，10个重点领域的确定代表了我国产

业发展的前沿方向，是推动经济高质量发展、构建现代化产业体系的关键。这些领域的确定，是基于多维度的综合考量。一是围绕国家战略导向，契合党中央、国务院对战略性新兴产业、科技自立自强的总体部署；二是聚焦全球新一轮科技革命和产业变革的核心领域，如人工智能、量子科技等，这些领域的突破将催生全新的产业生态与商业模式；三是满足现实产业需求，立足解决当前产业发展中的“卡脖子”问题，如集成电路、仪器仪表领域长期依赖进口，亟须通过强化计量支撑实现技术赶超。

据介绍，为推动《行动方案》顺利实施，市场监管总局、工业和信息化部将坚持问题和需求导向，在项目布局上优先支持填补国内外空白、突破制约产业链关键问题、保障产业数字化转型的计量能力建设。充分发挥专家库作用，在项目遴选、立项、实施过程中，多听取有关科研机构、企业的意见和建议。积极争取将重点项目的有关内容列入国家发展改革委、工业和信息化部等有关部门的“十五五”规划及重点专项实施方案中，同时积极探索多元项目支持机制，确保项目顺利实施。（王文博）

图片新闻

我国国际海运量占全球近三分之一



▲ 7月13日拍摄的江苏省扬州港作业场景（无人机照片）。

日前，记者从2025年中国航海日主论坛获悉，我国拥有全球规模最大的海运船队，建成了全球最大的世界级港口群，国际海运量占全球近三分之一，海洋经济总量持续攀升，为全球经贸持续稳定发展注入了强劲动力。

据新华社

山西消费品以旧换新政策：加力扩围 惠民生 促消费

本报记者 秦铭明

2025年以来，山西省在消费品以旧换新工作上持续迈出坚实有力的步伐，呈现出加力扩围的积极态势，涵盖汽车、家电、数码、家居等全链条消费领域，为消费市场注入了强劲动力。

在资金支持方面，需补贴资金除中央财政资金外，地方配套资金由省级财政全额负担，这极大地减轻了市县财政的压力，确保政策能够顺利落地。截至7月3日，山西省财政已预拨今年以旧换新补贴44.44亿元，后续还将根据工作开展情况加大支持力度，让消费者切实享受到真金白银的优惠，彰显了政府推动消费升级、助力经济发展的决心。

从执行补贴标准来看，各项补贴力度可观。置换购买新能源车补贴1.5万元、燃油车补贴1.3万元，这对于有购车需求的消费者来说是一笔不小的优惠，能够有效激发他们的购车欲望，推动汽车消费市场的繁荣，同时也有助于促进新能源汽车的普及，契合当下绿色出行

的发展趋势。

在家装领域，购买1级能效（水效）标准的产品享受额外5%的补贴，立减额度达到20%，这不仅鼓励消费者选择更节能环保的产品，提升生活品质，还能推动家居行业向绿色、高效方向转型升级。电动自行车补贴标准由去年的500元提高到600元，体现了对绿色短途出行工具的支持。手机、平板、智能手表、手环（单件销售价格不超过6000元）补贴标准为最终销售价格的15%，每件最高不超过500元，为数码产品消费市场增添了活力，满足了消费者对智能设备更新换代的需求。

在扩大补贴范围上，山西省的举措同样可圈可点。新增手机、平板、智能手表（手环）等3类电子产品购新补贴，适应了数码产品快速更新的市场特点和消费者对智能生活的追求。家电补贴品类由去年的30类扩充到42类，家装由去年的32类扩充到40类，基本实现了居民日常消费产品的全覆盖。

这意味着消费者在日常生活的各个方面都有机会享受到以旧换新的政策福利，真正做到了从消费者的实际需求出发，全面激发消费潜力。

此外，在资金审核兑付环节，山西省创新审核方式，压缩审核时间，提高资金兑付效率，让补贴资金能够迅速、便捷直达消费者手中。这一做法极大地提升了消费者的体验感，减少了等待补贴的时间成本，使消费者能够更加及时地享受到政策带来的实惠，进一步增强了消费者对政策的信任和参与的积极性。

山西省消费品以旧换新政策的持续加力扩围，是一项惠民生、促消费、助产业的多赢之举。通过真金白银的补贴和高效便捷的服务，不仅让消费者得到了实实在在的好处，提升了生活品质，还激发了市场活力，促进了消费市场的繁荣发展，为经济增长注入了新动能，同时也推动了相关产业的绿色转型升级，实现了经济效益与社会效益的有机统一。