

我国已有 433 款大模型完成备案并上线提供服务 ——AI 产业迈入规模化应用新阶段

今年以来，人工智能行业不断上演“神仙打架”，新模型层出不穷。在日前召开的 2025 上海世界移动通信大会开幕式上，国家互联网信息办公室副主任王京涛介绍，截至目前，中国已经有 433 款大模型完成备案，上线提供服务。专家认为，大模型备案数量激增印证了我国大模型研发能力的跃升，为我国数据要素与产业场景深度融合打下了坚实基础，推动我国人工智能产业迈入规模化应用新阶段。

“我国人工智能大模型发展形成了比较完整的大模型产业体系，创新能力不断增强。”北京市社会科学院经济研究所副所长、研究员邓丽姝称，我国形成了涵盖基础层、模型层、应用层的大模型产业布局，贯通基础研究、技术创新、商业应用的大模型创新链，创新链产业链实现融合发展。在通用大模型和行业大模型方面，形成了丰富完备的产品矩阵，在金融、政务、医疗等领域广泛应用。

与此同时，人工智能大模型也初步形成了差异化竞争优势，自主创新生态不断完善。我国大模型低成本高效能的特质叠加开源战略，推动大模型向普惠性融合创新基础设施转化，畅通了人工智能技术应用落地的“最后一公里”，有力促进大模型向生产端、服务端、消费端应用渗透，提升了中小企业的利用率。

“在人工智能、大数据等新一轮科技变革中，数量众多的互联网平台企业推动科技创新走向前沿，展现了强劲的竞争力。”中央党校（国家行政学院）经济学教研部政府经济管理教研室副主任、教授汪彬说。

随着我国人工智能大模型广泛深入渗透，产业数字化转型向产业智能化、融合化、生态化加速跃升。在工业领域，制造业企业利用人工智能大模型基于订单、物流、库存等多源数据预测需求波动，有效缩短产品库存周期，大大节约了成本。在农业领域，

AI 大模型结合卫星遥感、气象数据和种植经验，为农户提供农作物全生命周期指导，提升农作物产量。在服务业领域，人工智能大模型在金融、政务、医疗等领域广泛应用，重构生产力体系，成为产业发展的知识引擎。

“人工智能大模型让数据使用能力大幅提升。”北京市科学技术研究院创新发展战略所研究员王凯介绍，“此前很多领域都面临大量的数据集合在眼前，却很难切入分析的问题。人工智能技术切入后，不仅是数据分析，更是一种新知识的产生。因为这种分析是系统的、深入的、全面的、交叉的、关联的。”

开源成为我国人工智能大模型发展的重要模式。邓丽姝表示，越来越多的我国人工智能头部企业选择开源模式，一方面，极大推动了底座大模型的创新生态培育，促进形成“技术－数据－场景”的循环迭代创新路径；另一方面，打破了技术垄断，汇聚了

越来越多的创新主体，共同开展创新迭代。中小企业和开发者能够便捷运用优质模型进行定制和微调，加速了大模型创新应用与扩散。

场景创新促进大模型落地应用向纵深推进。我国门类齐全的制造业数字化、智能化转型升级，为大模型深度创新应用提供了精深场景支撑；智慧制造、智慧医疗、智慧交通等未来产业在多模态数据处理、跨领域场景融合、高水平智能迭代等方面的复杂场景需求，反向拉动大模型进行高精度、高水平的迭代升级。

汪彬认为，我国凭借多年来的技术积累，已经从应用端逐步向底层技术进行突破，尤其是各种外部环境压力，倒逼加快实现科技自立自强，这在人工智能大模型领域体现得特别充分。今后，企业将越来越注重底层技术开发和基础研究，为人工智能的进一步发展打下坚实基础。

据《经济日报》

为衣做架，“挂”出来的 80 亿元“衣架产业”



新购的衣服要挂，洗了的衣服要晾，现代社会，谁家的衣柜不是挂满了木头的、塑料的等各式各样的衣架？可你知道吗，国内这些形形色色的衣架中，有七成产自广西荔浦市，而这个衣架产业最早的雏形，发端于当地一个叫青山的小镇。

从几间家庭作坊出发，青山镇以小小衣架，三十余年间，撬起了一个通向全球的大市场，也把荔浦市打造成了“中国衣架之都”。

经过多年发展，小小衣架已成为今天青山镇、荔浦市的支柱产业，形成了木制、竹制、布艺、浸塑、铝合金、植绒、橡塑、木塑八大系列，3000 多个品种的“衣架产业”。

如今，荔浦市已成为全

球最大的木衣架生产和出口基地。2025 年，全市拥有衣架家居企业 300 多家，年生产各类衣架 40 多亿只，行业产值超 80 亿元，八成以上产品出口欧美、东南亚等国家和地区，产量和出口量均占全国市场 70% 以上。

青山镇里木匠多，刨、斧、锤、凿，不少群众样样精通，发展木制品产业有深厚基础。加上这里木材采购便捷、运输成本较低，上世纪 90 年代初，一批从外地返乡的青山镇人，开始凭借木匠手艺，试着在家里生产衣架，由此燃起了青山衣架的星星之火。

桂林裕祥家居用品有限公司创始人覃裕祥回忆说，当时，镇上没有现成设备，也没有成熟配件，许多家庭都是“土法

上马”：用自行车轮毂的钢线替代衣架钩，自己画图设计，手工打磨，配合半自动设备赶工。就是靠这种手工作坊的土办法，覃裕祥的工厂在 30 年前，硬是拿下了 10 万只衣架的出口订单。

第一单的成功，宣告青山镇的衣架产业，从手工作坊开始走向正规的企业生产。由于青山镇的衣架质量好、售价低、利润高，许多外地企业纷纷来此扎根发展。

1995 年，荔浦衣架产业开发区在青山镇设立。衣架产业开始从青山镇向整个荔浦市扩展。为了拓展市场空间，2000 年前后，当地开始从国外进口优质木材，面向国际市场生产高档衣架，开创了“两头在外、大进大出”的发展模式。

为推动衣架产业协同发展，当地还设立了衣架家居行业协会，通过搭建资源共享与沟通平台，衣架产业从“单打独斗”逐步向集群化发展，并带动了当地小五金、油漆化工等 8 个配套产业发展，形成了相对完整的产业链。

为了让小衣架更实用更精致，头脑灵活的青山人还在材质和工艺上下功夫，逐步采用冷轧钢、不锈钢、高分子塑料等新材料，环保涂装、防滑处理也不断升级，衣架不仅变得坚固耐用，也更符合现代家居

的审美需求。

在做好衣架的同时，当地企业还积极参与“衣架标准”的制定。自 2008 年起，荔浦衣架企业陆续参与制定《木制衣架》《竹制衣架》等 8 个衣架系列产品国家轻工行业标准，让原本依赖经验的传统工艺有了“国标”可依，荔浦衣架也从“有产量”一步步走向“有标准”。

面对全球市场多样化需求，近年来，当地衣架产业加快向自动化、智能化转型，许多企业由单一衣架生产延伸至家居用品，打造自主品牌，拓展产业链、释放新动能。

在桂林毛嘉工艺品有限公司，定制化衣架自动生产设备将多样化设计快速转化为批量产能。依托自主专利，公司不断提升效率、降低成本，生产工艺持续优化。“从纯手工到半自动，再到全自动，效率翻了

几倍，产品品质也更好了。”公司生产总监邱高学说。

凭借着精致、美观、实用等优势，荔浦衣架在国际市场上一步步打出了较高的知名度和竞争力。“我们的底气就在于创新。”桂林华海家居用品有限公司总经理蔡高旭说，公司依托全链条创新，从原材料的林木种植，到自动化产线不断优化，海外客户对产品的认可度不断提高。

从家庭作坊到智能工厂，从贴牌代工到自主品牌，小小衣架，“挂”满了全球许多家庭的温暖和期盼，还“挂”出了青山镇、荔浦市“无中生有”的经济传奇。如今，以青山镇为发端的荔浦衣架产业正迈入“2.0 时代”，意气风发向着百亿元级产业集群的目标稳步前行。

据新华社

