

浙商银行：迈向中国首家 AI 银行？

在 2025 年 6 月 13 日召开的浙商银行 2024 年度股东大会上，董事长陆建强的一番话，如同一颗投入平静湖面的石子，激起千层浪：“前段时间刚和马云对接，他希望浙商银行成为中国首家 AI 银行。”这一重磅消息瞬间点燃了市场对传统银行转型的无限遐想，也让浙商银行站在了聚光灯下，成为金融领域热议的焦点。

马云“站台”，擘画 AI 宏伟蓝图

陆建强在股东会上透露，马云对浙商银行的 AI 转型寄予厚望，提出了清晰而宏大的愿景：在当下的“AI+”时代，将浙商银行精心打造为“中国

第一家 AI 银行”。这绝非只是一句简单的口号，而是有着坚实的数字化基础作为支撑。

早在 2023 年起，浙商银行就展现出对 AI 技术的前瞻性布局，每 2 个月雷打不动地召开 1 次 AI 专题会议。通过这种高频次、系统性的研讨，浙商银行逐步将 AI 技术应用到各个业务环节，推动场景落地，为 AI 转型积累了宝贵的经验与技术储备。

浙商银行的核心布局主要聚焦两大关键方向

在风控体系革新上，大力推进 AI 算法全面替代人工审批。以供应链金融领域为例，通过引入区块链技术，对物流

数据进行实时监控，实现了贷款审批的“秒级放贷”，极大地提高了业务效率，同时能够及时进行风险预警。与以往人工审批相比，审批效率提升了 3 倍以上，有效降低了人为因素导致的风险，让风险防控更加精准、高效。

在财富管理 AI 化方面，浙商银行以上海作为试点，积极推行智能投顾系统。该系统基于对客户多维度数据的深度分析，精准勾勒客户画像，然后自动生成个性化的资产配置方案。这一举措使得个性化服务的覆盖率大幅提升了 40%，让更多客户享受到量身定制的财富管理服务，增强了客户黏性与满意度。

此外，浙商银行积极引入先进的 DeepSeek 大模型技术，将其广泛应用于知识问答、文本生成等场景，为客户提供更加智能、便捷的服务体验。同时，在内部开发和客户服务等领域，构建起一套智能化工具链，进一步提升了内部运营效率和外部服务质量，为 AI 银行的建设筑牢了技术根基。

AI 银行之路上的“不可能三角”

浙商银行的 AI 转型之路，既是一场自我救赎的艰难跋涉，也是整个银行业在数字化浪潮中谋求生存与发展的一个缩影。诚如陆建强所言：“银行的新动能在数字化，在场景

化。”马云的站台无疑为浙商银行赢得了“AI 银行”的广阔想象空间，但金融科技的真正价值绝非仅仅停留在概念标签上，而在于是否能够切实重塑服务实体经济的底层能力。

当数字化改革遭遇内控短板，当智能风控直面千亿不良资产，浙商银行追逐“第一”的道路注定充满崎岖。毕竟，AI 虽然能够精准计算风险，却难以消除人性的贪婪；可以优化业务流程，却难以弥补制度层面的漏洞。在金融行业，银行的核心永远是信任，而信任的建立，绝不仅仅依赖于技术，还需要完善的制度、严格的管理以及良好的企业文化作为支撑。

（袁新建）

建设银行通过分行全面助力营造良好营商环境

年初以来，建设银行通过分行认真贯彻落实党中央及总分行党委各项普惠政策，创新推出多方面普惠举措，积极支持小微企业快速发展，全面助力优化通辽市营商环境。

充分运用信贷帮扶机制，为实体经济高质量发展注入更强动能。霍林郭勒市龙鑫泉建材有限公司主营建筑材料销售，其产品销售遍布全国各地。该企业于 2024 年 1 月在建设银行申请信用贷款 200 万元，按月偿还利息。2025 年年初，因企业贷款即将到期，合作方无法及时结算款项，导致企业归还贷款困难。了解到企业困难后，建设银行通辽分行客户经理在实地确认企业能保持经营，且有大量真实订单待回款后，迅速启动了信贷帮扶流程，仅用不到 3 天时间，压缩贷款部分本金，将该公

司贷款展期 9 个月，有效解决了企业的燃眉之急。

依托小微企业融资协调机制，迅速响应企业需求。通辽某宴会服务企业是本地知名的宴会综合服务提供商，年均服务客户超 500 家，市场口碑优良，带动就业 50 余人。近年来，随着消费市场回暖，该企业订单量快速增长，但因宴会行业设备投入大、回款周期长的特点，面临中长期流动资金不足的问题。企业的原有贷款多为短期经营性贷款，难以匹配其设备采购及场地扩建需求，急需获得期限适配、成本合理的融资支持。建设银行通辽分行迅速通过“精准对接、定制方案、高效落地”3 步走策略，于 2025 年 2 月成功为其投放 450 万元中长期流动资金贷款，有效解决企业融资难题。

积极落实“不动产登记

+ 金融服务”一站式服务，设立不动产登记窗口，为融资客户带来更便捷的服务。通辽市中通速递服务有限公司因扩大经营规模，近期资金压力较大。经咨询建设银行通辽分行客户经理，2025 年 3 月末企业决定通过自身房屋抵押申请经营性贷款，贷款额度审批后，于 4 月初办理线上不动产抵押登记，当日便取得了不动产他项权证，建设银行通辽分行的高效服务为客户节省了融资时间成本，收获了客户的好评。

今后，建设银行通辽分行将继续为小微企业提供综合金融服务方案，努力谱写普惠金融大文章，助力营造通辽市良好的营商环境。

（吴东 周慧）



中国银行内蒙古分行发挥全球化优势，助力“一带一路”建设

在深化对外开放的战略背景下，中国银行内蒙古分行充分发挥全球化金融服务优势，不断创新、多措并举，积极开拓海内外联动业务渠道，持续为“走出去”企业提供高效的跨境金融支持，助力内蒙古自治区打造我国向北开放重要桥头堡。

近期，中国银行内蒙古分行与中国银行乌兰巴托代表处紧密协作，成功为包头市某重点客户开立一笔涉外履约保函，金额 51.56 亿蒙图，是中国银行内蒙古分行 2022 年以来单笔金额最大的蒙图保函。

今年以来，中国银行内蒙古分行与中国银行乌兰巴托代表处建立了不定期沟通机制，获悉包头市某重点企业因在境外承包工程，有开立履约保函的需求。中国银行内蒙古分行立即响应，辖属包头分

行联动中国银行乌兰巴托代表处、区分行交易银行部与企业财务负责人、驻蒙项目负责人召开银企沟通会，并凭借专业的条款审核能力，高效完成涉外保函业务流程，得到客户的高度认可。

此笔业务的成功落地，是中国银行内蒙古分行发挥海内外联动优势，支持“一带一路”及国家双循环战略的具体体现。下一步，中国银行内蒙古分行将持续提升跨境金融服务质效，以更加饱满的热情、更加专业的水平，全力服务实体经济发展，积极培育外贸发展新动能，着力推动自治区外贸高质量发展。

（王楠 杨丽娜 刘春艳）



中国工商银行票据营业部天津分部联动内蒙古分行以票据贴现赋能乡村振兴新发展

为深入贯彻落实国家全面推进乡村振兴战略部署，切实发挥票据贴现对农业龙头企业的服务支持作用，今年以来，中国工商银行票据营业部天津分部（以下简称“天津分部”）持续联动区域内内蒙古分行挖掘农业龙头企业贴现潜力，为服务乡村振兴注入强劲金融动能。截至 5 月 31 日，内蒙古分行累计为 50 余户农业龙头企业办理贴现业务，累计金额超 120 亿元，

以实际行动支持乡村振兴发展。

提高重视，加强实体经济服务。天津分部和内蒙古分行充分认识到农业龙头企业在推进乡村全面振兴中的重要作用，依托大数据支持，深入开展业务需求对接。同时，充分发挥一体化营销优势，联动开展农业龙头企业实地走访，深入了解客户需求，找准业务契合点。

数字赋能，推进精准营销。作为天津分部区域第一家开展

票据营销智能外呼的分行，内蒙古分行充分运用数字化营销手段赋能农业龙头企业营销触达，及时掌握票据签收的最新信息及票据动态，实施精准化、差异化的业务营销策略，通过双向交互、高意向客户营销跟进，实现对农业龙头企业的融资支持。

打造服务升级，夯实政策保障。天津分部助力内蒙古分行发挥网点的营销阵地作用，

将贴现融入网点对客一体化营销，精准对接县域地区涉农企业融资需求。对符合条件的农业龙头企业优化准入流程，不断提升业务办理效率和客户服务体验。

同时，充分运用好各项价格政策，开通绿色通道，优先解决农业龙头企业在业务办理过程中的授信占用、系统控制等问题，全力以赴为农业龙头企业保驾护航，用实际行动服

务乡村振兴发展。

下一步，中国工商银行票据营业部天津分部将继续携手内蒙古分行，持续推进农业龙头企业贴现客户营销，主动发挥金融赋能作用，加强票据业务与农业产业的紧密联动，以更优质、更高效的金融服务推动内蒙古地区乡村振兴新发展。

