

政策多管齐下 助力中小企业创新拓市场

工业和信息化部发布的最新数据显示，今年以来，中小企业运行总体平稳。1—5 月，规模以上工业中小企业增加值同比增长 8.0%，高于大型企业 3.9 个百分点。分行业看，31 个制造业大类行业中有 28 个行业保持增长。

在 6 月 27—30 日举行的第二十届中国国际中小企业博览会（以下简称“中博会”）上，中小企业纷纷展出新产品、新技术、新应用，并表示将加快国际市场布局。

记者获悉，相关部门将进一步优化中小企业公平竞争环境，强化中小企业专精特新发展，支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度。

多项运行数据平稳增长

数据显示，从营业收入看，1—5 月，规模以上工业中小企业营业收入 32.6 万亿元，占规上工业企业的 59.6%，占比上升 0.3 个百分点；同比增速为 5.5%。

从利润总额看，1—5 月，

规模以上工业中小企业利润总额 1.4 万亿元，占规上工业企业的 50.9%，占比上升 1.2 个百分点；同比增速为 3.8%。其中，铁路船舶航空航天设备、计算机及通信电子设备、电气机械等领域保持较快增长。

值得一提的是，6 月是 2025 年全国中小企业服务月。从部委到地方积极部署，围绕市场拓展、融资促进、数字化转型等多个领域推出系列暖企惠企举措，开展针对性的服务活动，通过精准有力的政策助力中小企业强信心、稳预期。

工业和信息化部中小企业局副局长贾宏伟说，下一步将继续坚持“两个毫不动摇”，全力在培育和服务企业上下功夫、求实效，认真谋划“十五五”促进中小企业发展规划，切实做到政策惠企、环境活企、创新强企、服务助企、人才兴企、法律护企。

加速推进专精特新企业发展

中小企业经济运行整体稳

中有进的同时，透过中博会这扇窗口可以看到，不少中小企业正加快新技术新产品开发，拓展更多商机。

中博会开幕当天，国家级专精特新“小巨人”企业越疆科技发布负载 30kg、关节速度达 300° /s 的协作机器人。越疆科技市场总监谢凯旋告诉记者，目前企业业务遍及 80 多个国家和地区，全球累计出货量超过 8 万台。

可以支持 40 多种语言 同传翻译的 AI 眼镜、能够进行孤独症辅助诊断的非植入式脑机接口设备，机械臂运动精度达 0.1mm 的手术机器人……在中博会省市区专精特新展区内，展台方寸间尽显企业发展活力。

不少企业紧跟市场需要，加快新品研发。中科民生耐鼎机器人（珠海）有限公司创始人、董事长孙元凯介绍，随着我国老龄化进程的加快，智慧养老、护理失能患者的需求很大。企业正专注于高端智慧康养床的

研发生产，并加快研发人形机器人智能助手，以满足养老领域辅助护理、情感陪护、护理预警及监测等需要。

记者采访了解到，下一步我国将持续强化中小企业专精特新发展，支持中小企业聚焦主业、精耕细作，实现高端化、数字化、绿色化、国际化发展，不断增强创新能力和核心竞争力。

助企出海拓市场

眼下，不少中小企业正积极开拓海外市场，加快融入全球产业链供应链。

“出海已成为中小企业提升自身竞争力、开辟广阔市场空间的关键路径。”中国中小企业发展促进中心国际合作处处长樊颖晖说，在全球化经营过程中，中小企业仍面临诸多挑战，如文化与法律差异、品牌影响力不足、国际化人才短缺、海外产业配套服务欠缺以及融资渠道有限等。

为进一步助推中小企业出海拓展市场，中博会期间，中

国中小企业服务网全新上线“出海服务”板块。该板块实时汇聚全球 150 余国及 39 个联合国国际组织发布的高潜力订单与创新合作项目，覆盖新能源、智能装备、绿色消费等 30 多个前沿领域，年潜在市场规模可达 200 亿美元。

樊颖晖说，下一步将持续优化迭代平台功能，深化线上线下协同与国际合作，结合企业需求，加快建设一个集政策、法律、关税、风险、金融以及出海产品价格预测等服务于一体的“出海服务大模型”，构建全球领先的国际化服务生态。

工业和信息化部部长李乐成表示，将支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度，充分发挥中小企业在支撑全球产业链供应链效率、韧性、活力等方面的作用，共同构建全方位、多层次的开放合作生态，进一步助力全球中小企业加强互利合作、促进共赢发展。

据《中国证券报》

部分高考志愿填报机构“花式圈钱”调查

“原价 15000 元，提前一年报名仅需 9800 元”“4000 元获得软件使用权，专家指导需要 12000 元”……全国高考分数公布后，志愿填报成为考生和家长们的“头等大事”。记者走访发现，高考志愿填报咨询机构门庭若市，服务费用在一两千元至数万元不等。一些机构甚至在今年还打出“AI 指导报考”“指纹分析选专业”等花样卖点，利用考生和家长对报考选专业的信息差制造焦虑，大肆宣扬“滑档”考生案例“敲警钟”，一步步引导付费，围猎考生家长的“钱包”。

“4000 元软件想咨询还得再付费”

很多机构“漫天要价”。记者走访发现，高考志愿填报咨询机构大多设立在高中周边的自习室和课后辅导机构内，往往集中成片，通过线上线下相结合的模式运营。北方某高中附近的咨询机构工作人员告诉记者，她手里每年有 30 个咨询名额，今年已经售罄，但是可以买明年的。“原价 15000 元，给高二孩子报名 9800 元，如果孩子高考后才来报名，价格是 13000 元。”

机构圈钱手段花样繁多。在一家网络平台上，一家培训机构宣称，“只需要五步，加上

DeepSeek 的智能助理，在家就能精准完成志愿填报。”还有报考机构推出“皮纹检测技术”，通过分析考生的十指指纹出具报告，包含智力潜能、艺术和体育天赋、全脑开发测试等多项测评结果。工作人员表示，其原理是通过指纹分析考生各脑叶功能强弱，得出先天潜能，从而得出最适合其报考的学科专业。

不少家长觉得，高考决定人生命运，这个钱必须花。日前，一位高三考生家长王先生和妻子参加了一家高考报考咨询机构的线下宣讲会，花费 4000 多元购买了一个报考软件的使用权，帮助孩子选择学校和专业。

也有家长疑惑，志愿填报咨询到底值多少钱？“高三学生，要花 5000 元找人填报志愿吗？”在一些社交平台，经常有家长发帖咨询网友。“一定要找，我侄子去年花了 8000 元找的，报得不错。”“不用找机构，花的都是冤枉钱。”如此两极分化的回复充斥评论区。

专业话术“套路”家长付款

随着新高考模式推广，选科组合从过去传统文理分科扩展至 12—20 种不等，不少家长表示，新的科目选择和分值计

算方法，外加成百上千所学校和专业增加了报考难度，因此希望通过咨询机构来规避“滑档”风险。高考志愿填报咨询机构正是招准了家长们的焦虑情绪和考生择校选专业时的迷茫，并渲染和夸大个例考生的报考经历，引导咨询者支付高昂费用。

利用“一考定终身”等话术制造焦虑。“权威调查显示，学生在填报志愿时，有 50% 的人可能会选错专业。专业选不好不仅孩子痛苦，家长也痛苦。”“全国 2000 多所学校、七八百个专业，家长如果不想花这份钱，那就得自己花时间把这些东西都搞清楚。”记者采访的一位“高考志愿报考师”说。

宣传“专业团队指导”“保录取不滑档”。在一家高考志愿填报咨询机构，工作人员介绍说，机构通常会派 3 位博士专家，为每位付费咨询的考生“量身定制”专业的报考建议。一些机构工作人员称，会与家长签订“升学规划服务委托咨询协议书”，如出现退档、滑档情况全额退款。在一家线下咨询机构，工作人员向记者展示了“独家研发”的数据系统，“这个系统会根据考生的分数，按照‘冲、稳、保’三类志愿提供报考参考，避免滑档。”

但业内人士指出，有的所谓“规划师”仅仅经过几天培训就上岗，连大学专业分类都不清楚，却动辄收取上万元的咨询费。为了保录取，这些机构往往会求稳，让考生填报分数线较低的学校和专业，本科滑档还可以用专科接替。

合同隐藏“霸王条款”导致维权难。有网友现身说法，表示自己交了 4000 多元，发现没有什么服务之后要求退款，但是机构表示，交款的时候在电脑上进行过学业规划的测试，要扣掉 1000 元钱。业内人士指出，一些报考机构与家长签订的合同里，暗藏“文字游戏”，导致退款难、维权难。

鱼龙混杂需加强规范与监管

近年来，高考志愿填报咨询机构的数量 and 市场规模逐年增加，一定程度上反映了市场需求。一位高三班主任告诉记者，班级内超过半数的学生家长会选择通过 AI 或咨询报考机构帮助孩子报考。但受访专家认为，当前相关市场仍处于“野蛮生长”和“自由扩张”阶段，各类报考机构鱼龙混杂，考生和家长要提升辨别能力，按需理性选择。

二十一世纪教育研究院院长熊丙奇建议，进一步重视和

加强学生职业生涯教育，完善相应课程体系，培育壮大师资力量。在有条件的情况下，将职业生涯规划与实践相结合，将大学的职业生涯规划课程前移，与中小学相衔接，加强职业启蒙教育。例如在小学阶段组织学生参观实训基地，在中学阶段对学生进行专业和学校的宣传和普及。

受访人士建议，提升考生和家长对 AI 等新技术的认知和技能掌握能力。特别是对相关报考学校和专业的信息筛选、信息识别、信息收集能力，并完善人工智能在报考领域应用的监管制度。例如要求社交平台在高考有关内容中放大 AI 生成提醒，建立用户举报机制等，对一些在互联网上刻意制造、渲染焦虑情绪的自媒体账号加强监管，维护良好的网络运行环境。

复旦大学新闻学院教授廖圣清建议，进一步规范高考志愿填报咨询市场建设，对机构进行有效日常监管，规范咨询收费标准和专业评价体系，对虚假宣传、天价收费的机构进行处罚，开通家长投诉通道和平台。让高考志愿填报回归满足考生专业需求的初心，避免其沦为逐利、不负责任的“生意”。

据《经济参考报》