



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

“月月3·15”暨“6·18电商节” 消费者权益保护宣传活动在包头举行

本报讯（记者 贺向军）2025年6月18日，“月月3·15”暨“6·18电商节”消费者权益保护宣传活动在包头市九原区万达广场成功举行。本次活动围绕“共筑满意消费”年主

题，由内蒙古自治区消费者协会主办，包头市市场监督管理局、包头市九原区人民政府承办，旨在强化电商消费维权，营造安全放心的消费环境。

活动现场，内蒙古自治区

消费者权益保护服务中心副主任、自治区消费者协会副秘书长袁威伟表示，2025年“共筑满意消费”年主题呼应了人民对美好生活的向往，“月月3·15”宣传活动旨在将消费者维权常态化。“6.18”等电商购物节已成为消费市场的关键节点，电商大促是消费活力的“试金石”和权益保护的“主战场”，需要多方共建满意消费生态：企业坚守诚信、监管部门强化线上线下监管、消费者强化维权意识，社会各界凝聚共治合力。

包头市九原区人民政府副区长赵欣提出，各部门应强化责任担当，凝聚多方力量，加大市场监管与消费维权力度，

创新维权机制，加强宣传教育，优化消费环境，形成齐抓共管格局，推动消费维权共建共治共享。

包头市市场监督管理局二级调研员马为民表示，2025年将通过完善12315、12345热线机制、优化“接诉即办”制度、构建“一中心八平台”智慧监管系统三大举措，全面提升消费维权效能。

内蒙古自治区级消费教育基地代表同利家电负责人和九原区万达广场负责人分别发言，将持续完善消费投诉快速响应机制，开展商户诚信经营培训，推出满意度评价体系，与各方携手“共筑满意消费”。

活动现场设置了商品抽检、

售后保障等工作展示区，此次活动推动了内蒙古消费维权工作在电商时代迈向新征程。通过政府主导、企业自律、消费者参与的多方协作模式，将“月月3·15”理念融入日常，为全区经济高质量发展注入诚信动力，让消费者在每一次购物中都能“买得放心、用得舒心”。



“月月3·15”宣传活动暨“共筑满意消费——走进奶制品生产基地”消费体察活动在兴安盟举行

本报讯（记者 李娜 刘哲）2025年6月17日上午，“月月3·15”宣传活动暨“共筑满意消费——走进奶制品生产基地”消费体察活动在内蒙古兴安伊利乳业有限责任公司总部成功举办。此次活动由内蒙古自治区消费者协会主办，兴安盟市场监督管理局、兴安盟消费者协会承办，旨在增强消费信心、强化企业责任、优化消费环境并普及消费知识。

启动仪式上，内蒙古自治区消费者权益保护服务中心副主任、自治区消费者协会副秘书长袁威伟在讲话中强调，消费是民生之本，也是经济发展的“压舱

石”。兴安盟深化落实“月月3·15”常态化维权模式，通过“政府监管+企业自律+消费者监督”三级联动机制，为全区消费维权工作树立了标杆。

兴安盟市场监督管理局党组书记、局长郭凌云现场致辞表示，此次消费体察活动是市场监管部门与企业、消费者之间沟通的重要桥梁。作为市场监管部门，将继续加强与企业的沟通协作，完善监管机制，优化服务举措，为企业发展营造良好的营商环境。

内蒙古兴安伊利乳业有限责任公司总经理郝明详细汇报了从奶源到出厂的生产流程及质量

管控措施，并宣读《食品安全承诺书》，郑重作出质量承诺。消费者代表也发表感言，表达了对伊利乳制品的信任，同时希望企业能够持续为消费者提供更多优质、安全的产品。随后，现场举行授牌仪式，该企业被授予“内蒙古自治区消费教育基地”称号。

启动仪式结束后，消费者代表、监管部门代表等参与人员开启实地参观体验环节。在生产车间内，大家深入了解了奶源检测、生产加工、包装灭菌、冷链运输等全流程。企业讲解员现场介绍了严格的质量控制措施，并为大家普及了乳制品相关营养知识。



以旧换新“国补”将持续 中央资金将分批下达

记者6月20日从有关部门获悉，消费品以旧换新加力扩围政策没有变化，补贴资金使用进度符合预期，第三、四季度中央资金将陆续下达。

据了解，今年以来，按照党中央、国务院部署，国家发展改革委、财政部、商务部等相关部门共同落实加力扩围实施“两新”政策，延续2024年好的经验做法，直接向地方安排3000亿元国债

资金加力扩围实施消费品以旧换新，在今年年度内全面实施。今年1月和4月已分别下达2批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还将有1380亿元中央资金在三、四季度分批有序下达。

“目前全国消费品以旧换新补贴资金使用大致占到全年规模50%左右，整体进度符合预期。”国家发展改革委有关负责人介绍，

“国补”资金包括三个部分：一是中央下达的超长期特别国债资金，规模比去年翻了一番；二是按照有关规定，地方在中央下达资金基础上按比例配套，按照总体9:1的原则实行央地共担；三是一些地方还将结合当地工作进度和实施情况，在中央下达以及按比例配套资金以外，再额外安排地方资金。

按照既定工作安排，国家发

展改革委、财政部将在7月、10月分别下达第三季度和第四季度支持以旧换新的中央资金，各地也将持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

据商务部有关负责人介绍，截至目前，今年消费品以旧换新带动销售额已超过去年全年。总

体来看，今年以来消费品以旧换新政策持续显效，有力推动消费持续扩大，带动产业转型升级明显。接下来，将要求各地商务主管部门用好已安排支持资金，分领域分时段细化资金使用方案，平稳有序推进消费品以旧换新，同时会同相关部门加强产品质量和价格监管，督促参与企业依法合规经营，严防套补骗补，确保政策规范有序实施。 据新华网