



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

人脸信息泄露可能导致“被贷款”等问题！“刷脸”要守好安全防线

刷脸解锁、刷脸支付、刷脸进小区……当前人脸识别技术已被广泛应用于各种工作和生活场景，给人们生活带来诸多便利的同时，也极大提升了社会运行效率。然而，当“刷脸”成为生活常态，一些“强制刷脸”“无感抓拍”等不当使用乱象以及人脸识别数据滥用等安全风险也日益凸显，应当引起重视和警惕。

——**人脸识别数据被“强制”收集。**日常生活中，部分场景强制要求人脸识别作为唯一验证方式，被“刷脸”或强制“刷脸”认证情况屡见不鲜。个别商家、机构违反个人信息必要原则，过度收集人脸识别数据，甚至通过强迫、捆绑方

式收集人脸识别数据，明显超出正常使用需要，导致个人信息存在违法违规收集风险。

——**人脸图像被不当存储和传输。**人脸图像包含丰富的信息，尤其是高精度图像可能包含虹膜、唇纹等相关信息。因此，非必要存储、传输人脸图像有较高安全风险。特别是如将人脸识别数据与个人身份等敏感个人信息关联存储，还可以关联个人行为规律，重构特定目标的“关系网”，进而带来更大的安全风险。

——**人脸识别数据被非法使用。**随着人脸识别技术的广泛应用，部分个人信息处理者所持人脸信息呈指数式增长，因人脸信息等身份信息泄露导

致“被贷款”“被诈骗”等问题时有发生。例如一些不法分子通过窃取人脸信息，冒充用户身份进行账户注册、实名认证、刷脸支付以及网络贷款，导致受骗者财产损失；甚至还有一些不法分子将非法获取的人脸信息用于洗钱、涉黑等违法犯罪活动，导致用户被无辜卷入，给个人财产安全、公共安全甚至国家安全带来损失。

国家安全机关提示：人脸信息暗藏身份密码，非法使用触碰的是法律红线。人脸信息安全关系数据安全和广大人民群众切身利益，要构建全方位安全保障体系。

——**强化法治规范。**《中华人民共和国数据安全法》《中华

人民共和国网络安全法》《网络数据安全管理条例》等法律法规相继出台，为我国网络数据安全，以及包括人脸识别技术应用在内的网络应用提供了制度保障。

《人脸识别技术应用安全管理条例》作为上述法律、行政法规的关键配套制度，明确了人脸识别技术的应用边界、使用规则，是对上位法中关于个人信息处理原则的具体细化落实，增强了法律法规的可操作性和执行力，有利于保障新技术合规应用，提升个人信息保护水平。

——**强化技术防范。**建立严格的访问控制机制，定期对人脸识别系统进行安防检查，采用防火墙、入侵测试系统、入侵防御系统等网络安全设备，保护人

脸识别系统免受网络攻击。数据采集要遵循最小必要原则，仅采集实现特定目的所必需的人脸数据，避免过度采集，采用先进的加密算法对采集到的人脸数据进行加密存储，且对不再需要的人脸数据及时清理和删除，降低数据泄露风险。

——**强化自我防范。**个人应提高对人脸识别技术安全风险防范意识，牢记“非必要不提供”原则，除了必要人脸认证之外，在授权使用面部识别前应确保其用途、范围以及信息保护措施，核准正规网络平台和软件，减少个人人脸信息泄露风险。如发现个人人脸信息被非法使用，应寻求法律帮助，维护自身合法权益。
(宋璠)

“学八字”“通奇门”动辄收费数千元——“国学直播”乱象调查

“我妈说想花4000元报个班，我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北市民王先生告诉记者，“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学，说家里不能摆这个那个，床应该怎么摆，灶台应该朝哪个方向，我妈深信不疑。”

记者调查发现，近期，一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义，引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程，需引起警惕。

“国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现，当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播，虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财，受众尤其是老年群体易上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间，画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后，即跳转至微信添加客服，并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上，一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播，内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”，宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通，并以“改运”案例佐证。

随着课程接近尾声，“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程，称“自学越学越迷茫，十个奇门九个疯”，必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称：“付好了，怎么联系？”

然而，记者查看该小程序的交易评价时发现，早在2024年就有网民评论称是“骗人的，别信”。有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索，相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”，于是花费2万多元报名各种课程，结果直播平台打不开、客服失联。

虚假“大师”诱导成交，灰色直播提供平台

记者调查发现，此类“国学直播”的套路是：虚构“大师”身份、采用诱导胁迫等话术促成交易、第三方直播服务商提供灰色平台。

——**包装“老师”宣扬迷信。**在前述推广链接里，“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”，但记者致电安徽天柱山风景区了解到，当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱，现仅存遗址；国家宗教事务局宗教基础信息查询系统显示，当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。

一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者，这些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的，并且有“群演”在直播时配合主播互动。河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟表示，此类直播还常常虚构学员“改运”案例向观众灌输迷信观念。

——**连环话术诱导受众购买课程。**在另一个名为“飞水国学堂”的直播课上，客服向记者频繁推销价格

约3000元的“易学课”，并且发来一个显示为“下下签”的求签结果，表示“这是老师刚才求的一签，你的问题磁场是很大的。为了家庭，为了你自己，为了你的后代，难道你真的要这样等下去吗？”

记者调查发现，不少主播利用中老年群体对健康、运势的担忧，编造“血光之灾”“寿命威胁”等虚假信息，迫使其购买课程或服务。

——**部分直播平台打“擦边球”。**多位受访者反映，“国学直播”多通过一些大的短视频平台引流，但真正的直播课程内容并不在大平台上进行，而是诱导用户跳转至外部直播间。

通过网址分析，前述“飞水国学堂”直播课采用的是一个名为“星炎云”的第三方直播平台。记者以咨询合作为由联系上“星炎云”一名客户经理，对方证实该直播课用的就是其平台，并表示该平台不需要上传主播真实身份信息。“不用太多顾虑，我们国学客户很多，没有太多的风控，比抖音好多了”。

加强监管力度，关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月，中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一，其中包括利用“情感交流”“国

学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头，诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期，多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度，落实平台监管责任，谨防群众上当受骗。

彭志伟说，近年来，一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化，需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣，通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈，对相关乱象要加大打击力度。

同时，相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示，“国学直播”运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台，各方应对相关运营账号的资质、直播内容，以及引流至微信“加好友”的营销行为加强实质性监管。此外，第三方直播服务商亟须加强合规监管，筑牢安全防线。

此外，还需做好特定群体关怀保障，谨防群众上当受骗。广州中医药大学国学院副院长刘鹏说，老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱，容易被旁门左道影响，建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持；同时，做好线上线下防骗科普宣传。

专家提醒，公众勿轻信“免费课程”“改运消灾”等虚假宣传，切勿随意给陌生人转账，谨防上当受骗。如不慎遭遇诈骗，应当保留相关证据，尽快报警求助。
据新华社