



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

一条产妇信息售价 50 元

记者调查医疗信息泄露问题

近日,山东孕妇刘丽(化名)突然收到一条加“好友”申请:“某月子中心,为您提供专业产后服务。”她心头一紧——几天前,她刚在当地一家医院和妇幼保健院做完产检,并且此前从未在任何机构留下孕产信息。

“电话、住址、怀孕周数,各种隐私信息对方了如指掌。”刘丽立即拨打 12345 投诉。次日,医院客服联系她:“可能是某月子中心冒用医院名义进行推销。”工作人员坦言,这类事件“并非第一次发生”,医院承诺彻查此事,并希望刘丽配合取证追责。

刘丽的遭遇并非个例。近年来,从明星病历外泄到普通患者就诊记录被贩卖,医疗信息泄露俨然形成一条成熟的黑色产业链。

患者隐私如何被窃取?违法交易如何运作?又该怎样斩断这只“黑手”?记者对此展开调查。

花钱能查医疗记录

记者近日在社交平台以“就诊信息”“病历”等关键词进行搜索,发现不少包含隐晦话术的帖子,比如可 cx(即查询)“地址出行”“定位追踪轨迹”“开房”“流水”“档案”“记录(社保记录、医保记录、医疗记录等)”等。

其中一个帖子的信息,指向一个 IP 归属地为境外的社交账号。记者私信该账号咨询“如何查询某人医疗记录”,对方发来一张“业务单”,上面写着能够查询他人手机定位、身份证正反反面信息、婚姻记录、社保记录、医保记录、医疗记录、学籍学历、全部资产等信息。

其中,查询医疗记录需提供手机号、身份证号码、城市,查询结果包含所有医疗记录、医保记录、住院记录,出单时间为 1—2 天,售价为 1200 元。

“只有对方手机号,没有身份证号码,也不知道他在哪座城市,能查询医疗记录吗?”面对记者的提问,对方很快回复道:“再加 100 元就可以”。

该账号曾于今年 4 月中旬发布一条名称为“历史医疗记录,医保记录,精准出;婚前健康检查、堕胎记录等个人隐私随便查”的帖子,正文内容包含 2 张图片,附有某人的就医记录、消费记录、社保缴费 3 个选项。在就医记录一栏,可以看到定点医疗机构名称、经办时间、开始时间、结束时间、就诊凭证类型、医疗类别、病种名称、住院诊断名称、手术操作名称等信息。

该类账号大量存在于互联网上。据“网信上海”公众号消息,近期,上海市网信办在专项执法行动中发现,一批医疗服务类互联网企业(主要从事医疗软件开发与维护、医疗服务培训、数字健康服务等)未依法履行网络安全、数据安全保护义务,所属系统存在网络安全漏洞,被境外 IP 访问并窃取。发生个人信息泄露情况,反映出部分医疗服务类互联网企业存在个人信息制度不规范、安全防护不严密、存储不合规等问题。上海市网信办根据相关法律法规对一批医疗服务类互联网企业予以行政处罚。

多种途径泄露信息

中国政法大学证据科学研

究院教授、中国政法大学医药法律与伦理研究中心主任刘鑫告诉记者,可能的泄露途径主要有以下几种:外包服务漏洞,第三方检验机构、医疗设备维保商等合作方接触患者数据;患者自身疏忽,随意丢弃带有个人信息的检查单据、处方笺;公共场景泄露,医院 Wi-Fi 被植入窃取程序、自助终端遭遇窃密。此外,一些患者的用药记录在医保结算环节流转时,也可能产生数据泄露风险。

“产科、新生儿科是重灾区。”刘鑫指出,少数医务人员将患者信息视作“资源”,当成“商品”出售。

最高人民检察院《关于印发检察机关依法惩治侵犯公民个人信息犯罪典型案例的通知》曾通报这样一起典型案例:吴某甲、吴某乙系一家保健按摩中心的经营者,为扩大客源,吴某甲向某医院产科主管护士王某提出,由王某提供产妇信息,并承诺每发展一名客户就给王某 50 元或 60 元报酬,若客户后续办卡消费则另外向王某支付 10% 的提成。截至案发,王某向吴某甲、吴某乙出售包括产妇姓名、家庭住址、电话号码、分娩日期、分娩方式等在内的产妇健康生理信息 500 多条。

记者梳理公开资料发现,类似案件时有发生:北京某医院员工符某某将明星病历发至微信群炫耀,导致隐私扩散;上海某医院主任私下传播患者裸照,被暂停执业。

还有系统漏洞,让第三方平台成为“后门”。

在浙江某妇产医院 32 名产妇信息泄露事件中,罪魁祸首是一款第三方签到软件。该

软件违规上传孕周、预产期等数据,最终流入黑产市场。四川省某精神卫生中心 2.7 万份患者档案被盗,则是因省级医疗信息共享平台接口未做好加密工作,遭黑客轻易攻破。

重拳之下屡禁不止

记者梳理发现,目前我国已有多款守护患者隐私权的法律条文。

比如《中华人民共和国个人信息保护法》第 28 条将医疗健康信息列入敏感个人信息范畴,第 55 条要求个人信息处理者应当事前进行个人信息保护影响评估,并对处理情况进行记录。《中华人民共和国民法典》第 1226 条明确规定,医疗机构及其医务人员应当对患者的隐私和个人信息保密。泄露患者的隐私和个人信息,或者未经患者同意公开其病历资料的,应当承担侵权责任。《医疗机构病历管理规定》规定,除为患者提供诊疗服务的医务人员,以及经卫生计生行政部门、中医药管理部门或者医疗机构授权的负责病案管理、医疗管理的部门或者人员外,其他任何机构和个人不得擅自查阅患者病历。

受访专家指出,尽管相关法律法规明确保护医疗隐私,但现实中维权难、执法软、违法成本低等问题突出。

在刘鑫看来,虽然我国现有“三合一”法律保护,如民法典明确医疗机构泄露隐私需承担侵权责任;医师法、护士条例规定泄露者可被警告、停业甚至吊销执照;刑法修正案规定,公职人员泄露信息需从重处罚,但实践中多处罚直接

责任人,很少追究管理者连带责任,违法成本低导致威慑不足。

“医疗记录被泄露屡禁不止,深层原因有很多。一是管理失职,职能部门对隐私界定模糊(如‘就医痕迹是否属于隐私’),未细化员工行为规范;二是利益驱动,医务人员贩卖信息获利空间大(如每条产妇信息售价 50 元),且查处困难,查处概率低;三是相关社会顽疾,比如公民个人信息买卖猖獗、骚扰电话精准投放等暴露治理手段失效。”刘鑫说。

他指出,破局之道应该从“追责个人”到“系统治理”,比如强化警示教育,借鉴反腐模式,制作泄露隐私典型案例的警示片,强制相关岗位人员学习;完善连带问责机制,不仅处罚泄露者,还需追责机构管理者,倒逼医院加强内部管控;严打黑产链条,加大对数据交易平台、非法买家的打击力度,提高违法综合成本;借鉴国际经验,规定只有在必要时才能查阅病历,降低数据泄露风险。

“医务人员需树立‘隐私即红线’的职业伦理,将保密意识融入日常操作;患者也要培养‘隐私洁癖’,妥善处理废弃医疗单据,对可疑营销电话主动取证维权。”刘鑫说。

受访的业内人士和专家指出,守护医疗隐私不只是法律命题,更是文明社会的底线。从加密技术到严厉刑罚、从医院自查到公众警惕,唯有织密这张防护网,才能让每个人安心走进诊室,不必担心隐私成为他人手中的“商品”。

据《法治日报》

镜头前的萌娃这样批量产生 记者调查“儿童网红”制造流水线

(上接 3 版)

据业内人士介绍,某些 MCN 机构还会选择、吸收家长账号成为旗下达人,让家长与专业团队共同拍摄,后台产生的全部佣金由博主方与平台方五五分成,同时家长也需要听从机构的安排,在机构要求下拍摄视频。家长一旦私自发

布视频获得收益而不与机构分成,便要向机构赔偿收益金 10 倍的违约金。

与 MCN 机构合作到底靠不靠谱?这是不少试图培养“儿童网红”家长在社交平台上提出的问题。

“MCN 机构的资质参差不齐。”一位浙江“宝妈”向

记者透露,“刚起步的小型 MCN 机构更偏好向粉丝量不多的宝妈博主发出邀约,但是他们根本没有什么资源,向你承诺的并不会兑现,反而你接广告的钱都得分给他们”。

还有“宝妈”吐槽道,与 MCN 机构签约后,对方要求拍摄发布视频的频率太高,家

长特别是孩子吃不消,但不拍就会违约,需要支付一大笔违约金,“现在很后悔与 MCN 机构签约”。

陕西西安的一位母婴博主向记者介绍,她目前深陷与 MCN 机构的纠纷中。当粉丝量在 1000 时,她与广西某家 MCN 机构签约,对方最开始

承诺介绍商单,指导拍摄,双方共同盈利,“可对对方实际上没有介绍过一次单子,我自己接的单子还要全部到公司账户后再分配。发现这个问题后我第一时间就要求解约,对方却把我的联系方式删了,两个多月过去了,既联系不上人,也结不了账。” 据《法治日报》