

外资企业在华以创新助推“在中国、为世界”

以中国为“圆心”，在这里为世界创新。越来越多外资企业选择将创新作为在华投资和经营的“发展关键词”，在中国共创、与世界共赢。

清晨从浦东机场下飞机后，欧莱雅集团全球研发、创新和科技事务副首席执行官芭芭拉·拉韦尔诺在上海度过了紧张的一周，在位于金桥的创新研发中心深入了解中国团队的研发进度，与中国年轻科创企业团队见面，以投资人的身份，考察下一步投资计划。

与中国创新生物技术公司未名拾光的战略合作签约，共同研发创新生物活性物质，并推动其规模化生产；与凯辉基金和上海静安区合作成立“凯辉创美未来基金”，重点投资处于成长阶段的美妆品牌和相关企业……今年以来，欧莱雅在华频频发力创新领域。

在芭芭拉·拉韦尔诺看来，真正要做到“在中国、为世界”的创新，不仅是跨国企业不断追加投资，将源自中国的研发



2024年11月9日，观众在第七届进博会欧莱雅展台试闻香水。欧莱雅是进博会七届“全勤生”。

成就推向世界，更重要的是在中国建立中外企业共同生长的“创新生态圈”。

为中国创新，并将创新带到世界，正在成为不少外资公司的选择。

“在中国，我们才能更懂中国市场，更好地与产业链上的企业一起共生发展。同时，在中国也让我们更好地为中国创

新、为世界创新。”来自德国的依必安派特集团首席销售官及执行委员会成员唐博说，集团新推出了一款针对中国市场需求开发的冷却通风产品，却受到了全球市场的欢迎，现在匈牙利工厂也在生产该款产品，和中国工厂一起满足全球客户的需求。

作为工业领域的外资企业，

依必安派特集团现在在中国销售的产品达到了接近90%的本土化率，这些更懂中国市场的产品受到了本土企业欢迎，不少还走向了世界。

“中国是我们在德国以外最大的市场。”唐博说，近年来，依必安派特集团在中国不断加码投资，正在扩建的西安工厂三期扩建项目总投资高达5亿元人民币，今年建成后将成为企业全球最大的生产制造基地。

以中国速度为中国创新是日本食品品牌明治的选择。“明治正在中国全力推进本地开发、本地生产以及本地人才体系的强化，以高附加价值加技术创新的战略组合，更好深耕中国市场。”明治（中国）投资有限公司董事总经理长森克史说。

“中国市场的变化非常快，以日本速度为工作速度的话是不够的，因此我们以中国速度来努力。”长森克史说，依托位于上海的产品开发中心，明治正在提升在华推出新品的速度，

“尤其是在中国的首发经济带动下，我们未来有更多新产品能以中国市场为全球首发地，并期待中国市场成为明治新产品开发与消费趋势验证的核心动力源”。

为支持外资企业在中国进一步创新，上海今年2月制定出台《上海市支持跨国公司地区总部提升能级的若干措施》，鼓励总部集聚研发创新、财资管理、投资决策、采购分销、供应链管理、共享服务等功能，成为多功能总部。中国商务部近期则发文支持国家级经开区集成电路、生物医药、高端装备制造等领域的外商投资项目优先纳入重大和重点外资项目清单。

据悉，今年1—4月，全国新设立外商投资企业18832家，同比增长12.1%，外资企业加快在华战略布局。商务部研究院学位委员会委员白明说，这一数据充分说明外商依旧看好中国，坚定与中国共创、共赢。

据新华社

直播电商领域将迎新规，剑指虚假营销等乱象

为加强直播电商监督管理，维护广大消费者和经营者合法权益，促进直播电商健康发展，市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上，会同国家网信办研究起草了《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》），并于6月10日正式向社会公开征求意见。

专家指出，制定《办法》，有利于落实落细电子商务法等法律法规规定，明确直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员的法定责任和义务，进一步加强直播电商常态化监管，营造良好的网络交易环境和消费环境。

坚持监管规范与促进发展并重

市场监管总局网监司相关负责人表示，近年来，直播电商行业发展迅速，在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用。在行业快速发展的同时，虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。

这些乱象主要表现在：直播电商行业相关主体责任落实不到位，一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严，一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄，重营销、轻质量，重成交、轻售后，追逐短期利益，损害了广大消费者的合法权益，影响了直播电商行业规范健康发展。

对于直播电商这种新业态新模式，《办法》坚持监管规范与促进发展并重。在实行包容审慎监管，着眼于促进行业规范健康创新发展的同时，坚持问题导向，有针对性地规范直播电商行业乱象，维护广大消费者和经营者合法权益，维护公平竞争的市场秩序。

同时，《办法》细化了不履行法定义务的相关具体情形，明确了处罚依据，增加了可操作性和针对性。

注重发挥平台经营者作用

直播电商行业包括多方主体，平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

《办法》明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权，进一步压实平台企业的主体责任。

相对于传统电商，由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入，直播电商的参与主体更加复杂，交易链条更长，外溢风险增

加，给市场监管工作带来新挑战。

《办法》在落实平台经营者主体责任的同时，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的规范，推动协同治理、系统治理。据悉，《办法》将探索对违法违规主体的流量监管。

不会增加相关主体负担

市场监管总局网监司相关负责人表示，《办法》严格依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规制定，从具体操作层面，对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确，对相关法律法规中的监管要求进行整合细化，总体来看，符合上位法的要求，也符合直播电商行业特点，不会增加相关主体负担。

《办法》要求直播电商平台经营者履行核验登记义务，报送相关数据，电子商务法中对此有明确规定。《办法》提出直播电商平台经营者要建立黑名单制度，在实践中，黑名单制度目前已经是直播电商平台治理违法违规行为的普遍做法。

该负责人表示，下一步，将根据社会公开征求意见反馈情况完善《办法》内容，尽快出台实施，进一步健全直播电商常态化监管制度，推动直播电商健康发展。

据《工人日报》

前5月我国货物贸易进出口同比增长2.5% 对东盟、欧盟进出口增长

据海关统计，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值17.94万亿元，同比增长2.5%。其中，出口10.67万亿元，同比增长7.2%；进口7.27万亿元，同比下降3.8%。

5月份，我国货物贸易进出口总值3.81万亿元，增长2.7%。其中，出口2.28万亿元，增长6.3%；进口1.53万亿元，下降2.1%。

从贸易方式上来看，一般贸易、加工贸易进出口增长。前5个月，我国一般贸易进出口11.51万亿元，增长0.8%，占我国外贸总值的64.2%。其中，出口7.04万亿元，增长7%；进口4.47万亿元，下降7.8%。同期，加工贸易进出口3.21万亿元，增长6.2%，占17.9%。

从贸易伙伴来看，我国对东盟、欧盟进出口增长。前5个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为3.02万亿元，增长9.1%，占我国外贸总值的16.8%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，我国与欧盟贸易总值为2.3万亿元，增长2.9%，占12.8%。美国为我

国第三大贸易伙伴。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口9.24万亿元，增长4.2%。

从进出口主体来看，民营企业、外商投资企业进出口增长。前5个月，民营企业进出口10.25万亿元，增长7%，占我国外贸总值的57.1%，比去年同期提升2.4个百分点。其中，出口6.97万亿元，增长8%，占我国出口总值的65.4%；进口3.28万亿元，增长4.9%，占我国进口总值的45.1%。同期，外商投资企业进出口5.21万亿元，增长2.3%，占我国外贸总值的29%。

从进出口商品类别来看，机电产品占出口比重六成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。前5个月，我国出口机电产品6.4万亿元，增长9.3%，占我国出口总值的60%。其中，自动数据处理设备及其零部件5752.3亿元，增长3.9%；集成电路5264亿元，增长18.9%；汽车3513.7亿元，增长6.6%。

据《人民日报》